

解析新媒体时代群众文化活动的开展的新形式

王 莉

(黑龙江省哈尔滨市道外区文化馆 黑龙江 哈尔滨 150020)

[摘要] 群众文化是社会主义文化的重要组成部分。随着经济发展和新媒体时代的到来,民众获取信息的方式越来越多样化。如何借助新媒体手段进行群众文化传播,开展多种形式的群众文化活动,也成为文化单位和人民群众关注的重要问题。文章以新媒体时代为背景,指出了开展群众文化活动的路径、新形式。

[关键词] 新媒体时代群众文化活动探究

随着生活水平的提高,人们对于精神文化生活提出了更高的要求,加强群众文化建设成为新时期社会主义精神文明建设的重要任务。群众文化活动是群众文化建设的重要途径,合理、有效的开展群众文化活动,有利于提高人民群众的整体文化素质,进而促进社会和谐文化的构建。近年来,信息技术发展十分迅速,以网络技术和数字技术为基础的新媒体被广泛应用到人们的生活中,新媒体凭借良好的互动性、高效的信息传播等优势,受到广大群众的关注和追捧,在这种形势下,人民群众逐渐忽视了传统的群众文化活动的重要作用,新媒体时代如何实现群众文化活动的有效组织和开展成为文化工作者面临的重要课题。

1 群众文化开展的重要意义

1.1 有利于实现群众文化的功能

群众文化开展的重要功能体现在以下几点:一是服务功能,群众文化活动从广大群众的文化需求出发,一方面通过建设博物馆、文化馆等开拓人们的视野,另一方面通过社区文化、家庭文化等丰富人们的业余生活;二是教育功能,群众文化活动融入社会主义核心价值观、人生观、道德规范等内容,通过丰富多彩的文化内容,潜移默化中提升群众的思想文化内涵;三是审美功能,群众文化活动坚持积极向上、健康有益的文化理念,在满足视听享受的同时,提高群众的审美能力,摒弃落后思想,领悟文化精髓。

1.2 为群众提供精神动力和智力支持

首先,群众文化活动的开展能使得群众思想摆脱束缚,积极进行开拓创新,在社会快速发展的新形势下,群众文化活动要坚持与时俱进,树立全新的价值观念,提高创新发展意识和竞争意识,充分发挥自身的引导作用,带动群众形成开拓进取的精神面貌,积极投身到文化改革工作中;其次,群众文化活动还要提高群众文化的科技含量,在信息技术快速普及的背景下,群众文化活动要充分利用现代化新技术,不断创新活动形式,丰富活动的科技内涵,同时有利于培养群众的科技意识。

2 新媒体背景下群众文化建设

在社会主义精神文明建设的发展阶段,群众文化的建设工作需要社会多个领域的积极配合。目前,我国群众文化建设过程中存在的一些问题桎梏着人们的精神文明像更高的层次发展。在新媒体时代的大背景下,广大群众对精神文明的需求也更加迫切,传播方式与形式的丰富使群众文化建设更加符合新时期社会主义精神文明建设的要求。

3 新媒体时代群众文化开展的新形式

3.1 群众文化活动资源化

随着信息技术的发展,网络在各个领域得到了广泛的应用,这为新媒体打造了广阔的平台,并源源不断的注入信息资源。群众文化活动在新媒体强大资源优势的支撑下,在发展过程中实现了资源的持续积累和稳定的内容储备,同时,对一些不良信息和恶性资源进行智能筛选,从而更好的引导群众文化生活的进行。此外,新媒体所提供的资源具备及时性的优点,可以最大限度的掌握实时信息热点,实现资源的快速更新,使群众文化活动的开展始终处于社会主义精神文明建设的前沿,使文化活动内容更加的新颖有趣,从而吸引更多的人民群众参与进来,充分调动了人民群众的积极性。

3.2 群众文化活动科技化

新媒体技术的发展覆盖了当今社会的许多领域,其中涉及到的图片音视频处理技术,在科学技术方面为群众文化活动的开展提供便利。在开展群众文化活动的过程中,可以利用这些先进的技术,来对活动进行更全面的宣传。比如通过制作动画短片的方式,将活动内容和卡通形象完美的结合起来,激发人民群众的好奇心,从而吸引更多的人参与到活动当中,大大增强了宣传效果。

3.3 群众文化活动信息化

新媒体的发展速度非常快,群众文化活动基于新媒体技术高效的特点,在传播方式和路径进行创新改造,逐渐形成文化活动的信息化。传统意义上的群众文化活动注重参与者面对面的进行沟通和互动,群众参与的积极性大打折扣,导致许多人很难完全投入到其中。利用新媒体技术,组织者可以通过一些聊天软件和参与者进行沟通,通过聊天软件进行前期的活动宣传,并将活动的具体说明提前发送给参与者,便于参与者在前期充分了解活动的内容和相关信息,从而增加了参与者的积极性。

3.4 群众文化活动多元化

不同于纸质媒体时代,新媒体的信息平台承载了更大的信息量,使群众文化活动的形式不拘一格,新的理念、新的形式层出不穷。例如在农村精神文明建设的过程中,利用新媒体技术,采用先进的活动设备,可以帮助群众开展歌舞比赛、武术比赛等形式多元的文娱活动。也可以通过像群众展示电视上和网络上的相关节目资源,加深群众对新时期文化活动的理解。从而立足生活和生产,开展更多人民群众喜闻乐见的文化活动,丰富人们的文化生活。

3.5 群众文化活动专业化

新媒体时代要求文化工作者具备较高的专业素养,加强新技术的学习和掌握,通过与现代化技术的结合不断提高自身的科学文化修养。同时,通过组织定期的征集活动和培训活动来使文化工作的专业知识得到强化,从而达到更好的为群众文化活动服务的效果。新媒体时代为群众的文化活动提供了更多创新型人才,使文化工作者具备较高的素养和为人民服务的觉悟,发挥良好的模范带头作用,引导广大群众积极的参与到丰富多彩的文化活动中去,使群众文化活动的开展能够具备更强的专业性,进而推动社会主义精神文明建设趋于全面合理。

4 结束语

综上所述,新媒体的出现,使群众文化活动突破了时间和空间限制。利用新媒体开展群众文化活动,是新媒体时代群众文化活动发展、繁荣的必然选择。基层文化单位要充分认识到新媒体的优势和特点,然后充分发挥新媒体的优势,构建群众文化活动的平台,创新群众文化活动内容、形式和载体,使新媒体充分融入到群众文化活动中去,以满足基层民众的精神文化需求,为和谐社会、文明社会构建做出积极的贡献。

参考文献

- [1] 魏杰. 解析新媒体时代群众文化开展的新形式. 汉字文化, 2018. 17. 102-103.
- [2] 王成鹏, 王岩峰, 石林. 试论新媒体时代群众文化开展的新形式. 农民致富之友, 2018. 11. 228.