

高职院校艺术设计专业色彩教学体系创新研究

杜建峰

(北海艺术设计学院视觉传达设计系 广西 北海 536000)

[摘 要] 高职院校艺术设计专业色彩课程的教学一定要根据社会对设计人才的需求和专业的发展方向来设定, 重视培养学生的设计思维。强调在有限的色彩运用中的画面效果, 在自然色彩的吸取和应用中进行创造和设计意识的培养。设计色彩是对色彩概念的“再创造性”表现, 从不同色彩角度感受创新, 从写生色彩的客观认知发展到归纳性色彩的提取再到主观性色彩的心理表现, 运用联想、象征、隐喻等方式表达心理感受。

[关键词] 高职; 艺术设计; 色彩; 教学; 创新

1 目前高职院校艺术设计专业色彩课教学中主要存在的问题

色彩课程是高校艺术设计类专业的一门必修课, 目的在于培养学生的艺术审美、色彩表现及色彩的创意表达能力, 为后续的专业设计打下良好的色彩设计基础。但是就目前来看很多高职院校艺术设计专业的色彩课程依然在沿袭传统的“纯绘画”的教学模式, 教师以传授学生绘画技法, 描摹、再现物象为主。忽略了专业的特点和学生自身的情况, 弱化了色彩的创造与想象能力、发散性思维方式以及设计意识等方面的训练。艺术设计类专业与纯绘画专业有很大的不同, 艺术设计类专业是培养具有一定造型能力和色彩艺术修养的设计师, 而不是画家。所以在培养目标、教学理念、课程设置、教学内容以及学习要求等方面都会有很大的差别。如果不进行改革, 不仅教学目标难以实现, 还会与后续的专业设计课脱节, 不能适应设计专业教学的需要, 所以找到一套真正适合艺术设计类专业特点的色彩课教学模式就显得尤其重要。

2 高职院校艺术设计专业色彩课程教学改革新方向

2.1 建立以培养创新能力为主线的色彩课程教学体系

高职院校艺术设计专业色彩课程的教学目标应是提高学生色彩的创造能力和设计意识。更好地为设计课程教学奠定基础。色彩课程教学要解决几个突出问题: 一是提高学生的创造性思维能力, 启发学生的创新意识; 二是明确设计专业方向, 注重培养学生的色彩主观性构想能力与色彩构成能力; 三是使学生树立艺术设计观念, 以简约个性化的语言归纳和构建自然中的色彩; 四是注重培养学生的实践动手能力; 五是开阔学生的眼界, 不仅赏析现代绘画名作, 还要多接触一些大师的设计作品, 提高学生审美能力和设计思维。因此, 一年级的色彩课教学应分为以下二个阶段的训练来完成。

2.1.1 色彩归纳训练

通过写生的方式, 以归纳为表现手段, 获取对装饰性色彩的认识和把握。将自然色彩的写实性表现转换到自然色彩的装饰性表现。在此之前首先应使学生掌握正确的色彩观察方法和表现方法, 重点强调“归纳”与“概括”的概念。训练学生的画面构图、构成和色彩的平面造型能力。

写实性色彩归纳: 是由具象性色彩走向装饰性色彩的第一步, 这一阶段要求将纷乱无章的物象进行秩序化、条理化的处理。主要通过“概括梳理、删繁就简、条理化”等手段进行表现, 使作品既具有三维具象特征, 又有装饰性效果。这种归纳方法强调物象的本质, 剔除多余的繁琐的可有可无的细节, 使主题更突出, 形象更典型, 色彩更鲜明, 画面更符合形式美法则, 因而更具有艺术审美价值。

平面性色彩归纳: 主要是以平涂的手法追求具有平面性的艺术形式和装饰效果。主要特点是变客观物象的立体感为平面感, 将三位深度空间关系处理成具有二维的层次变化和画面的平面效果。构图上仍可采用一点透视, 但必须迫使一切形象朝平面状态转化。构形上, 在尊重客观物象基本形态的前提下, 做平面化处理。构色上, 画面侧重固有色或主观设定的理想色, 以大面积的平涂手法进行表现, 是由具象性色彩走向装饰性色彩的更深入的

研究。

解构性色彩归纳: 本单元要求学生物象的色彩与造型进行主观的打散、重组、夸张与变形等手段去重新寻找形体与色彩的美感, 重点培养学生的发散性创造思维。让学生敢于打破常规, 突破物象形和色的约束, 转换视角, 通过对形体和色彩的重组再加工, 使画面更具有个性美感。构图上遵循形式法则, 构形上进行分解、重组, 构色上灵活多变。本阶段的训练让学生的思维逐渐放开, 初步学会设计色彩创造色彩, 把作业的写生过程变成学生会主观创造的过程。

意向性色彩归纳: 本阶段的训练是让学生学会色彩创造, 即引导学生在自然中发现美, 并用一定的形式创造美和表现美。构图、构形、构色都可寻求突破, 引导学生改变思维定势, 从客观束缚中解脱出来, 运用逆向思维, 变换观察视角, 让学生在遵循一定的形式法则下进行自由的发挥。本阶段是打开学生色彩设计思维的重要环节。需要学生拥有对色彩的深刻感受与理解, 以及对艺术表现的感悟能力。具体做法: 可以根据对物象的感受来表现, 也可以根据物象的某一局部(形或色彩)来表达, 可以用具象手法也可以用抽象或意象手法, 形式灵活多样, 充分激发学生的创造性思维, 调动学生学习和探索的热情。

2.1.2 色彩心理

本阶段延续上阶段的教学, 也是装饰性色彩走向设计色彩的一个重要的环节。主要学习色彩的直觉性心理效应和间接性心理效应, 特别是对色彩的色性、色调、联想等进行深入的学习和研究。通过本单元的教学, 让学生对色彩不仅有了一个全面的认识, 还能够运用色彩进行色彩的情感设计, 为后续的专业课程打下坚实的基础。

2.2 创新教学方法和手段

艺术设计专业的色彩课是为设计服务的, 培养的是社会需求的具有很强设计创新能力的设计师, 所以我们在教学过程中应针对不同层次不同专业的学生制定科学合理的教学方法。

要结合多媒体教学、项目化训练、启发式教学等多种教学手段, 提高教学效率。教师可以借助多媒体丰富的资源拓展教学内容, 使学生在掌握理论知识的同时, 还能欣赏到大量的优秀作品, 提高学生的色彩鉴赏能力, 拓宽学生的视野。通过项目化训练, 采取一些阶段性的命题训练, 加强教学的针对性和实用性, 培养学生的实践动手能力和色彩设计意识。采用启发式教学, 引导学生把所学知识转化为能力, 重在启发学生的创造性思维, 调动学生学习的积极性和主动性, 让学生能够学会独立思考, 培养学生的逻辑思维能力和独立解决问题的能力。

参考文献

[1] 冯惠. 关于高校设计色彩课程的改革探索[J]. 陕西教育(高教), 2018(02): 25-26.

[2] 冯惠. 关于高校设计色彩课程的改革探索[J]. 陕西教育(高教), 2018(02): 25-26.

本文为2014年度广西职业教育教学改革立项项目《高职艺术设计专业造型基础课教学体系的改革与创新研究》阶段性成果。