

成都报业广告溯源

贺巧娟

(天府新区航空旅游职业学院 四川 成都 610000)

[摘要] 成都报纸的广告,最初称为“告白”。民国初年,成都报界逐渐淘汰了“告白”一词,而称“广告”。《四川官报》和《成都日报》相继问世,都辟有《告白》栏。报纸广告是社会工商业发展历程的原始记录,一定程度上刻画着工商业进步和演变的轨迹。

[关键词] 成都;报业广告

成都报纸的广告,最初称为“告白”。民国初年,成都报界逐渐淘汰了“告白”一词,而称“广告”。《四川官报》和《成都日报》相继问世,都辟有《告白》栏。1904年10月(光绪三十年九月),《四川官报》载:“本局(四川官报书局)兼办了成都日报广告”,才第一次有了广告的称谓。《成都日报》的《告白》栏在第四版,除对外刊登启事、告白外,并刊有告白价目:“二号字每日每字收钱八文,三号字六文,四号字四文,五号字二文,除公益7折照算外,以下登1天无折扣,2至5天9折,6至10天8折,11天至15天7折,16天至1月6折,长期登者,价格从廉。”

成都报业广告与成都报纸相伴随着产生。清末,《蜀学报》告白的内容为报馆启事、告白刊例、书报价目、文具介绍、学会启事等。《成都日报》的告白已有介绍商品、公开商店开业等内容。

《蜀学报》虽系集资创办,资金充足。其发行网点庞大,遍及省内外,每期的发行数达2000册。但仍然重视登载“告白”,以获得相应的收入。《蜀学报》从第九册开始载后幅刊登《本馆告白》,以刊例、新书报、文具、启事等为主要内容。还刊登了“告白”的收费标准:第一次每字四文,第二、三字每字三文,第四次以后每字二文,以50字起,多则照10字递加,论年另议;“放大字目及照刊图样者,按照所占字数地步计算……刊资概须先惠”。1904年9月创刊的成都第一家日报《成都日报》也相当重视“告白”。以1905年8月17日出的《成都日报》为例,其后幅登载了10条广告,占报纸总面积的四分之一。该报广告还连续登载了“韦廉士红色补丸”,每篇都配有中外受益者的木刻像,生动逼人。随后,该报还出版了增张广告,如1908年11月(光绪三十四年十月)《成都日报》登载“告白”称:“逢一日期代印四川川汉铁路公司报告一版,省内随本报附送,其报费已由铁路公司付楚……不久,其中缝也被利用作起了广告。此后,成都各报广告的内容、形式、设计和版面都越来越丰富多彩,整版广告也开始出现。”

“五四”前后,一些进步报刊更以介绍新书报为广告内容。1924年(民国13年),《赤心评论》在广告中介绍《新青年季刊》《前锋月刊》《向导周报》《中国青年》《青年之友》。

由于受成都市区商品经济发展水平的限制,成都报纸早期的

商品广告多是外地产品,或是一些日常生活类广告。总体而言:广告量少,价低,很难成为报馆的主要经济支柱。1934年9月《新新新闻》发行量已达5200份,广告的登载量已相当大,但总经理陈斯孝仍然说:“本报僻处川西之成都,因非商业地带……商场贸易,无冠批而为零售,小贩商与直接消费者交易,必须计及锱铢之微,产业界商业界绝无大宗广告费之支出……今春沪记者川康实业考察团诸同志来蓉,认为世界报纸经费应以广告收入为支持,而成都报纸除特津贴者外,全以售报收入支持,而印报纸张如此昂贵,各报多能以精神打破物资难关,洵属罕见事实。”当时,报业广告的竞争相当激烈。

1949年以前,成都报纸广告,部分为报社的启事。商品广告多数宣传外地产品。广告量少,价格也低。尽管如此,各报仍将广告视为报社一项重要财源。抗日战争时期,沦陷区企事业单位及人口大量内迁,刺激成都商业。各报广告量大增,价格亦随之提高。例如19世纪30年代后期,《新新新闻》日报发行量达12000多份,后面一度高达20000多份。因此,广告价格三倍于其他报纸。它能在春熙路建成新闻大厦,广告收入是基础。其他如《新民报》《工商导报》,也因发行量大,广告价格较高,成为报社的主要收入。为吸引广告,不少报社都以打折扣,给回扣吸引刊户和广告介绍者;有的还不惜在广告兜售假药,宣传迷信等。

从报纸上看,我们既能够感受工商业发展的步伐,又可以观察社会生活的方方面面;既能够看到多姿多彩的经典广告作品,又可以从中探究近现代报业广告的发展历程。

参考文献:

[1] 马歇尔·麦克卢汉《理解媒介——论人的延伸》,商务印书馆,2001年版,第289页。

[2] 林继庸:《民营厂矿内迁纪略》,载《工商经济史料丛刊》第2辑,文史资料出版社,1983年版。

[3] 《新新新闻》1934年-1941年。

作者简介:贺巧娟(1982-),女,四川省成都市,历史学硕士,天府新区航空旅游职业学院,四川成都市天府新区,610000