

新媒体时代做好广播电视台新闻采编工作的策略探究

李楠 王雪莹 白洋
(廊坊广播电视台 河北 廊坊 065000)

[摘要] 随着新媒体时代的快速发展,给传统电视媒体带来了巨大的挑战,形成了多元化、开放式的媒体环境。作为电视媒体的传统优势栏目,新闻报道在新媒体背景下,面临着诸多问题,因此,为了促进广播电视台新闻的长远发展,就必须加大对广播电视台新闻采编工作的探究力度。鉴于此,本文主要对广播电视台新闻采编工作在新媒体时代背景下的现状进行了分析,并提出了做好广播电视台新闻采编工作的有效策略,希望能给业界人士提供一定的建议,从而更好的满足受众需求,推动传统媒介和新媒介的共同发展。

[关键词] 新媒体;电视;新闻;采编;优化策略

前言:在社会经济的快速发展下,随着时代的不断进步,传统电视媒体长远发展的前提条件,就是跟上时代的发展步伐,适应新的时代环境。现阶段,新媒体时代环境发生了重大变化,逐渐扩大了新闻报道的深度、广度,使传播渠道更加的多样化,在新闻采编工作的创新过程中,要求电视媒体在融合式发展中,必须把握好自身的媒体定位,优化新闻采编方式,依托新媒体,构建互动式新闻。因此,对广播电视台新闻采编工作在新媒体时代背景下的现状进行深入的分析与探讨是非常有必要的,并采取有效的策略,做好电视新闻采编工作,从而更好的满足受众需求。

1. 分析广播电视台新闻采编工作在新媒体时代背景下的现状

1.1 创新性在广播电视台新闻中较为缺乏

在传统新闻报道和采编理念前提下,进一步完善与优化新闻模式与内容,就是广播电视台新闻的创新性。目前,观众对新闻的要求在媒体背景下日益增高,广播电视台新闻要想长远发展,就必须满足受众群体的需求。但是对于新闻创新的重要性,一些采编工作者缺乏意识,这种创新性在实际工作开展中无法有效的体现出来,甚至一些新闻中根本就没有创新。虽然这种创新性对于新闻报道的效果而言,在短期内并不可观,但是长期下去,对于广播电视台的可持续发展而言,是非常有利的。

1.2 新闻采编内容过于枯燥、单一

传统广播电视台与新媒体相比,在新闻内容丰富及新颖方面较为缺乏,新闻内容太过枯燥、单一,一些受众认为观看新闻是浪费时间,让受众失去了观看新闻的兴趣。而受众一旦产生这样的心理,就会大大降低新闻的收视率,导致新闻报道的收获效果较差。现阶段,从大多数新闻来看,都只是描述事件,没有对事件的整体内容进行深入的报道,这样长期下去,就会降低新闻的整体质量,影响受众群体的数量,对广播电视新闻的长远发展是非常不利的。所以,在广播电视台新闻报道过程中,采编工作者要想满足受众需求,丰富新闻内容,就必须从多方面着手。

1.3 前瞻性在广播电视台新闻采编中较为缺乏

新闻传播的时效性在电视行业中是至关重要的,若一则新闻缺乏时效性,就会无法得到受众群体的关注,其价值也会大打折扣,导致新闻报道效益下降。因此,对采编人员的要求较高,在广播电视台新闻报道中,需要其具有较强的敏感性,对社会新闻事件可以在第一时间进行报道,给受众者带来新鲜感,更加持续的关注新闻内容。但是,从现阶段实际情况而言,多数新闻报道缺乏前瞻性,采编工作者缺少新闻报道及采编超前的意识,对社会新闻的嗅觉不够灵敏,不仅影响了新闻收视率的提升,还导致新闻内容时效性较差。

2. 做好广播电视台新闻采编工作的有效策略

在经济的快速发展下,人们对广播电视台新闻报道的要求也在逐渐增高,广播电视台新闻报道的灵魂是采编工作,要想保证电视台的效益与新闻报道的效果,就必须提高采编工作的创新性与丰富性。我国传统广播电视在新媒体背景下,面临着巨大的挑战,因此,需要从以下几个方面着手,对传统新闻采编工作模式进行有效的转变:

2.1 多元视角的新闻采编

新闻报道应遵循三项原则进行,分别为准确性、真实性、时效性,这也是促进新闻行业进一步发展的不竭动力。因此,对于上述三项原则,新闻采编工作者必须加强对其的重视程度。在以往工作中,采编工作者在新闻事件发生后,对其进行梳理及跟踪报道需要花费一定时间,所以,虽然有效保证了新闻的准确性与真实性,但是却严重降低了新闻的时效性。与传统新闻相比,新媒体新闻在此方面有较大的优势,其可以通常网络平台将刚刚发生的新闻事件传播给大众,但容易出现虚假信息,难以保证新闻内容的准确性与真实性。因此,广播电视台采编工作者在新媒体背景下,既要想办法使新闻内容新颖、丰富,也要保证新闻的深入、全面性,这样才能奠定坚实的基础,促进广播电视台的长远发展,使受众对新闻信息的需求得到更好地满足。

2.2 加强与新媒体的融合

新媒体新闻内容与传统广播电视台新闻相比,更容易受到大众的关注,比较开放、丰富,通过网络平台,受众可以表达自己对新闻事件的看法,获取的新闻时效性更强,实现了及时反馈与互动。但就传统广播电视台新闻而言,并不是说在新媒体时代,其就无法在市场中生存,其所具有的新闻内容准确性、真实性以及新闻可信度高等特点是新媒体新闻无可比拟的。为了使传统广播电视台新闻与新媒体新闻的共同发展,最佳的途径就是加强二者之间的融合。在未来工作中,广播电视台采编工作者应实现优势互补,尝试将二者结构在一起,拓宽新闻信息来源,利用新媒体的优势,将广播电视台新闻更好地传播给大众,不仅可以提高新闻的关注率,还可以提高新闻的社会效益与经济效益。

结束语:

总而言之,以上本文首先深入分析了广播电视台新闻采编工作在新媒体时代背景下的现状,并从新闻采编工作出发,提出了有效的完善对策与创新策略,进而来实现传统媒体与新媒体的协同发展。现阶段,传统新闻媒体在新媒体时代背景下,面临巨大挑战的同时也迎来了新的机遇。广播电视台作为传统传播媒体,要想在激烈的市场竞争中赢得发展,就必须结合市场环境及自身发展需求,找准市场定位,从创新和改革采编工作入手,通过不断的优化与调整,为广播电视台的可持续发展贡献应有的力量,更好地满足受众群体对新闻的需求。

参考文献

- [1] 陈洁. 新媒体时代新闻采编工作的发展变化探究[J]. 传播力研究, 2018(11).
- [2] 李慧. 新媒体时代新闻采编工作的发展与挑战分析[J]. 中国传媒科技, 2018(08).
- [3] 闫光杰. 浅析新媒体时代新闻采编能力的培养策略[J]. 中国新通信, 2016(24).
- [4] 梁慧. 如何在新媒体时代做好电视新闻的采编工作[J]. 西部广播电视, 2014(11).
- [5] 纪玉芳. 新媒体时代下电视新闻采编工作的开展策略[J]. 新闻研究导刊, 2016(02).
- [6] 李健. 如何在新媒体时代做好电视新闻的采编工作[J]. 新闻研究导刊, 2016(14).