

广播电视新闻编辑功能的转变

周雅彦

(金乡县广播电视台 山东 济宁 272200)

【摘要】随着我国信息技术的不断发展,我国进入新媒体时代,受众对新闻时效性的需求不断增加,这对我国传统媒体产生了一定的冲击,新媒体环境下广播电视新闻编辑的多样化发展成为其必要的发展趋势。笔者结合多年工作经验,通过本文探析了新媒体环境给电视新闻节目带来的影响,并分析了促进电视新闻编辑多样化的原因,最终提出了新媒体环境下广播电视新闻编辑功能的转变方式。

【关键词】新媒体;广播电视;新闻编辑;功能转变

在网络技术迅速发展的背景下,受众获取信息的途径不断增加,同时受众对信息时效性的需求不断提高,为了满足受众需求,我国新闻媒体在发展中要不断注重新闻传播途径的多样化。广播电视新闻作为我国的传统媒体,其新闻报道具有一定的权威性,但新媒体环境下,广播电视新闻由于时效性以及信息量较差,一定程度上阻碍了其发展进程。因此,新媒体环境下转变广播电视新闻编辑功能成为当下我国电视新闻发展的首要任务。

一、新媒体环境给电视新闻节目带来的影响

随着我国信息技术的不断发展,人们的生活与生产方式发生了巨大改变,包括信息通讯。以往人们的主要信息来源是电视、广播以及报纸等传统媒体,受技术的限制其新闻传播的方式以及播报时间等都具有一定的规范性,这使得其具有一定的权威性。但在网络技术迅速发展的背景下,新媒体技术在新闻行业被广泛应用,同时随着移动平台与移动终端的不断普及,移动资讯平台、微信、网络媒体等迅速发展,并凭借自身多样化的传递方式、丰富的信息以及极强的针对性等得到受众的青睐。此外,随着生活与生产节奏的不断加快,新媒体极强的时效性一定程度上满足了受众的需求,这使得大量受众转向新媒体,从而对广播电视新闻媒体产生了冲击。但由于电视新闻媒体良好的新闻公信力以及主流媒体的优势,多数受众仍喜欢通过电视媒体了解重大事件的新闻,因此,新媒体环境下,电视新闻媒体需要顺应发展潮流,利用新媒体发展思维进行媒介融合,从而推动电视新闻媒体的持续发展。

二、促进电视新闻编辑多样化的原因

(一) 视听审美的改变

广播电视新闻媒体在传播信息时主要通过视频以及音频来对受众产生视听冲击,从而实现信息传递。广播电视通过结合新闻内容与声音、视频以及图像构成独具风格和特色的电视节目,但由于其内容的编辑形式较为单一,使得受众在长时间收看后产生审美疲劳,而此时新媒体出现,其便捷性使得受众不再依赖传统广播电视获得信息,导致电视新闻节目的受众大量流失。因此,新媒体环境下,广播电视新闻编辑要注重内容及形式的多样化,通过趣味性较强的视频以及新颖的主持方式吸引受众注意。

(二) 大众需求的改变

随着新媒体的迅速发展,受众获取信息资源的途径不断增多,同时新闻内容也不断增加,这使得受众对信息的需求也不断增加,主要表现为人们注重国家及国际的新闻,同时对生活中奇闻异事等信息的需求不断增加。因此,电视新闻编辑在工作中也要注重新闻内容的多样化,最大化满足受众对新闻内容、标题以及素材等方面的需求,从而吸引受众注意。

三、新媒体环境下广播电视新闻编辑功能的转变

(一) 主题内容的多元化

新媒体环境下广播电视新闻编辑不仅要满足受众的视听审美需求,同时其主题内容也要具备一定的针对性、实效性以及吸引

力。在编辑新闻内容时,要依据新闻的主题实行分类报道,同时依据其具体内容选用不同的报道方式,积极融入当下新用语以及不同元素,使受众产生不同的既视感。此外,在编辑过程中要从不同角度审视新闻,如从编辑者角度出发可以寻找多种方式呈现信息,从受众角度出发,应注重新闻的权威性以及新闻语言的通俗易懂。例如,在编辑国家新出台的政策类新闻时,可以通过醒目的标题吸引受众的眼球,之后通过视频或者动画用通俗易懂的语言解读新政策,使受众通过电视新闻全面了解国家政策,从而提高广播电视新闻的传播效率以及播放效果。

(二) 编辑方法的创新性

广播电视新闻的来源主要是受众身边发生的各种事件,在编辑这些新闻时工作人员要注重编辑方法的创新性以及独特性,依据电视新闻的主题以及内容的不同,其播放时段以及播放方式也不尽相同。例如,为了满足受众在下午时间了解生活中发生的事,贴合百姓实际生活的民生类新闻通常会选择在下午时段播出,其新闻的气氛较为放松愉悦,而有关国家及国际的政治类新闻多是在晚间时段播出,这样就可满足多数受众了解时事政治的需求,此时其新闻的播报方式应以严肃正式为主。

(三) 消息类编辑的多样化

当前我国广播电视新闻以消息类新闻为主,此类新闻的播报内容主要是相关事件的最新情况,因此在编辑此类消息时要注意消息的时效性以及严肃性。但由于其播报方式以主持人解说并穿插现场画面为主,这使得其编辑形式模式化严重,长此以往,容易使受众产生审美疲劳,因此新媒体环境下编辑人员要摒弃传统新闻编辑方式,注重消息类新闻编辑的多样化。

(四) 编辑思路的多样化

在新媒体迅速发展的背景下,新闻传播速率迅速提高,出现了同一新闻多个平台以多种形式报道的现象,对此,电视新闻的编辑人员要不断创新编辑思路,通过多样化的编辑思路吸引受众注意。新闻报道中,受众多注重新闻的标题,编辑人员在工作中要合理利用受众的这一特点,依据新闻内容采用流行的网络用语以及谚语等编辑标题,吸引受众眼球,从而增强播放效果。

结束语

综上所述,新媒体环境使得广播电视新闻受到一定冲击,对此广播电视新闻编辑要积极进行创新,通过多样化的主题内容、编辑方式、消息类编辑以及编辑思路,丰富电视新闻节目形态,从而提高广播电视新闻媒体的市场竞争力。

参考文献

- [1] 孙义峰. 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化探讨[J]. 科技传播. 2015(1)
- [2] 王晶. 新媒体环境下电视新闻编辑的多样化[J]. 新闻研究导刊. 2015(6)
- [3] 龚香莲. 广播电视新闻编辑功能的转变[J]. 电视指南. 2018(09)