

多媒体展示对博物馆形象宣传与展览的深化提高

焦婧 李菊梅 姜淑华

(三门峡市虢国博物馆 河南 三门峡 472000)

【摘要】在信息技术不断发展的背景下,信息技术被广泛应用于各个领域,其中也包括博物馆形象的宣传与展览,多媒体展示一定程度上深化提高了博物馆形象的宣传与展览,同时也推进了博物馆的发展速度。笔者结合多年工作经验,通过提高定位、拓宽渠道以及强化体验等方面具体分析了对博物馆宣传与展览的深化提高。

【关键词】多媒体技术;博物馆形象;宣传与展览

随着信息时代的带来,信息的更新速度不断加快,人们对信息的时效性以及全面性的要求也不断提高,这使得博物馆在宣传与展览中越来越注重多媒体技术的应用。在这一背景下,博物馆的多媒体展示越来越趋向于现代化和综合化,同时多媒体展示的渠道也不断多样化。现阶段我国多数博物馆主要通过礼仪大厅的全彩以及双基色大屏幕、导览全触摸屏以及PDA导览系统来进行多媒体展示,一定程度上提高了博物馆形象的宣传以及展览,同时也推动了博物馆的健康平稳发展。

一、提高宣传与展示的定位

随着信息技术的不断发展,人们对信息时效性以及全面性的要求越来越高,这使得博物馆的传统展览已经无法满足人们以及社会的需求,在这一背景下,博物馆顺应时代的发展潮流,积极运用多媒体设备通过多层面以及多角度来展现主题,同时通过多样化的展示方式来建立一个立体的、全面的形象。例如,运用多媒体技术将展览内容动态化,同时结合展厅的主题以及历史材料等制作相关历史事件的视频,并通过多媒体设备播放视频以及音频等,营造浓郁的历史氛围。通过多媒体的展示一定程度上提高了博物馆形象宣传与展示的地位,同时也吸引了人们的注意力,通过视频以及音频等不断增强人们的历史文化知识,提升人们的综合素质。

二、拓宽宣传与展示的渠道

宣传与展示的渠道一定程度上会影响展示的效果,因此,博物馆在进行展示时要结合展示的内容以及主题等来选择展示的渠道,从而最大化发挥多媒体展示对博物馆宣传与展览的有效作用。例如,在进行有关古代史的多媒体展示时,博物馆可以借助相关历史文献以及历史文物等来展现历史文化,同时通过制作相关视频资料、音频资料、3D动画人物以及真人模拟等进行多媒体展示,通过实物以及音频和视频的再现当时的民情,从而营造浓郁的历史文化氛围,调动观众了解古代史的积极性,进而提升人们的历史文化水平。

对于现代史如老北京发展史,博物馆可以通过多媒体设备将有关老北京的文献、视频、文物以及照片图片等资料进行整合处理,通过电影或者纪录片的形式再现当时老北京的风貌,并结合展示厅中的实物展览以及工作人员的角色扮演等调动观众的参与感,从而带动观众的情绪。此外,博物馆还可以利用先进的科学技术,运用三维建模技术对文物进行复制,使观众从多角度欣赏文物。

例如,在开展老北京历史展览时,可以通过礼仪大厅的全彩以及双基色大屏幕来播放影片《辉煌的北京》,通过影片使观众初步了解旧石器时代到清朝时期北京文化的传承与发展历程,同时了解不同时期北京的建筑风貌、人文特色以及风俗习惯等。同

时通过各展厅入口处的导览全触摸屏展览使观众了解各展厅的主题以及文物等,同时系统还展示了参观路线、博物馆分布图等,使观众在形成系统、全面的历史文化框架的同时方便了观众的主题选择,实现了人性化服务。最后,博物馆可以依据展厅的主题制作相关视频,如展示特定时期的建筑风格、节日以及北京交通以及商业发展等内容,并利用PDA导览展示将视频内容与展厅中的文物相结合,使观众结合实际的文物以及视频的介绍等来全面了解这一阶段老北京的风俗民情。多媒体展示一定程度上拓宽了展示渠道,有利于观众更全面地了解历史文化,从而增强博物馆的宣传与展示效果。

三、强化宣传与展示的体验

多媒体展示中丰富、详细的展示内容以及展示方式有利于观众依据自身的兴趣选择合适的方式了解历史文化,一定程度上强化了宣传与展示的体验。例如,博物馆在开展北京保卫战的主题展览时,以战斗场面为主,通过展示相关的文物以及历史文献等来展示历史文化,同时利用多媒体技术中的三维动画技术制作有关北京保卫战的战斗场面,在观众展览时通过投射三维影像,并使展厅中的城墙以及旗帜等与影片中的内容相重合,再现战斗场景,使观众身临其境感受战争的激烈,从而使观众体会现在和平生活的来之不易,同时感悟生活的美好。此外博物馆还可利用三维建模技术将文物进行复制,并开展精品展示,使观众可以全方位、多角度的观赏文物,并能从细节处了解文物。通过多媒体技术和多媒体节目的结合进行多媒体展示,一定程度上能使观众的好奇心得到满足,强化宣传与展示的体验。

结束语

综上所述,多媒体技术的应用一定程度上深化提高了博物馆形象的宣传与展览,多媒体展示通过展现博物馆全面、立体的形象来提高宣传与展示的定位,同时通过礼仪大厅的全彩以及双基色大屏幕、导览全触摸屏以及PDA导览系统等来拓宽宣传与展示的渠道,最后通过相关节目制作来增强主题以及内容的表达,从而强化宣传与展示的体验,一定程度上提高了博物馆形象的宣传以及展览,同时也推动了博物馆的健康平稳发展。

参考文献

- [1] 孙晓艳. 浅谈多媒体技术在博物馆中的应用[J]. 信息通信. 2014(08)
- [2] 杨茗. 当代博物馆展陈设计的重点要素研究[J]. 大众文艺. 2016(04)
- [3] 王湜壹. 多媒体展示对博物馆形象宣传与展览的深化提高——以赤峰博物馆多媒体展示项目为例[J]. 长江丛刊(社会文化探析). 2017(09)