

依托沙盘模拟企业经营技能大赛培养 与提升中职学生的创新与创业能力

张丽

(青岛旅游学校 山东 青岛 266023)

[摘要] 随着社会的不断发展,对于企业经营人才的需求越来越大,培养具有创新能力的当代企业管理人才是当前各大院校教育教学改革工作的重点。企业经营沙盘模拟通常应用在与商业、金融、贸易、管理等相关学科的教学中,通过沙盘模拟企业的经营模式,使学生将学到的经济和管理相关知识应用到实践中,有利于学生从沙盘模拟的过程中感受实际工作氛围,为学生走向工作岗位迅速适应角色做好铺垫。尤其是在以就业为目的的中职院校中,相应的沙盘模拟企业经营技能大赛近些年也成为检验各中职院校沙盘模拟教学水平的重要途径,在技能大赛中取得理想的成绩是对学校的沙盘模拟教学成果的直接肯定。通过鼓励学生参与沙盘模拟技能大赛,提高中职学生的创新和创业能力是十分必要的。

[关键词] 沙盘模拟经营,实践能力,技能大赛,创新创业能力。

1. 前言

沙盘模拟课程是为学生模拟出一个真实的企业运营过程,学生参与其中,根据所学的理论知识,做出正确的经营战略、投资战略、发展规划等,是普遍适用于金融、管理、工商等多学科的实践型课程。随着教育的不断深入,提升学生实际操作能力和创新能力成为教育工作的重中之重,尤其是对于中职院校,教育对象文化基础薄弱,重要的是对实际操作能力的培养,为社会输送技能型人才,以就业为目的,以满足毕业生走向工作岗位可以迅速适应工作岗位需求。随着沙盘模拟课程的要求不断提高,很多相关的技能竞赛也逐渐增加,中职院校应当鼓励学生积极参与技能竞赛,在技能大赛中积累实际企业经营过程中的经验,互相交流,取长补短,提高实战技能和创新能力,这些宝贵的参赛经验和获得的奖励,都将成为日后顺利走向工作岗位的资本。

2. 中职学生参加沙盘模拟企业经营技能大赛的重要意义

2.1 参加沙盘模拟技能竞赛提高学生的实际操作能力

沙盘模拟技能大赛和日常的沙盘模拟课程不同,参加技能竞赛时,学生更加认真和专注。所作出的每一步战略部署、财务计划,所选择的运营及营销手段都更加深思熟虑,将企业利益最大化作为目标,在每一轮的决策部署之后都可能会发生各种实际经营中的问题,对学生的应变能力是很大的考验,将优势继续扩大,将损失降到最小成为参赛过程中的重要环节,参赛团队分工合作,做出不同的角色分配,可以更加明确学生对于自身职业发展的方向。

2.2 沙盘模拟技能竞赛更能提高学生的团队意识

在沙盘模拟技能大赛中,四名学生组成一支参赛队伍,必须有严格的分工,将每个参赛队伍作为一个完整的经营团队,这是日常课程中所不具备的。每个参赛团队必须设置总经理、财务总监、运营总监、营销总监四个岗位,通过接受一个企业,模仿在变幻莫测的竞争环境中,企业将遇到的各种常出现的典型问题,在连续4个或6个会计年度的经营活动中,团队中的各个角色都要做好自己的本职工作,积极发现机遇、解决问题、制定角色,最终实现企业的可持续发展。这一过程,学生通过互相之间的配合与分工,明白自己在团队中的重要作用,从而树立牢固的大局观念、

团队意识和责任感。

2.3 更有利于学生创业热情的激发

每位学生背后都是一个家庭,几乎所有的父母都有相同的想法,通过中职院校的学习,学生可以走向工作岗位,收获一份稳定的、踏实的工作,并不期望子女毕业后自主创业,这种传统的观念与我国“大众创业、万众创新”的社会背景已经格格不入了,一定程度上已经制约了我国的经济发展和创新能力的提升。在学生参与沙盘模拟企业经营技能大赛的过程中,学生真正从课堂解放出来,通过将课堂理论知识运用到模拟企业运营的过程中,提高学生对于企业经营和管理的兴趣度,给予学生极大的满足感,个人价值得以最大的实现,在自主思考和实践的过程中感受到创业的乐趣,激发学生毕业后自主创业的热情,推动社会创新动力的形成。

3. 将技能大赛作为契机培养与提升中职学生的创新与创业能力的途径

3.1 制定以提高学生创新与创业能力为目的的教学任务

企业经营沙盘模拟课程属于实践型课程,具有系统性强,对学生的操作能力提出更高的要求,同时与理论课相比更有趣味性。首先从教学目标来讲,企业沙盘模拟课程的设置应当以培养学生理论联系实际能力为目标,不断加强其发现问题解决问题、灵活应变、及时止损等基本能力,同时还应当注重培养学生的团队意识、商业敏锐度、通过团队合作、风险预估等更好的融入到企业经营管理中,将来才能在走向岗位时缩短适应期,尽快适应岗位要求。另外,在教学内容上,教师应当根据学生实际情况以及本堂课程的教学任务确定完整可行的教学计划,除了掌握经营技能之外,更应当注重学生从理论到实践的知识迁移能力的培养。

3.2 沙盘模拟课程的组织和课时设置应当更加合理化

近年来,经过实践证明,企业经营沙盘模拟课程对于提高中职院校学生的解决实际问题能力有着不可或缺的作用。企业沙盘模拟涉及到的内容十分繁杂,包括认识沙盘模拟、了解经营过程、组建团队、明确目标、制定战略、了解沙盘操作过程、形成经营年报等众多内容,在实际的操作中,还将面临着多变的市场环境,及时根据市场需求做出战略调整、降低损失等,对学生的应变能

(下转第357页)

蓬勃学生的学习兴趣,提高学生识图辨图能力。

基于本次调查问卷中呈现出来的问题,笔者作了浅显的思考。笔者认为,对于地理这门课的教学,教师可以从进行三方面提升学生的学习力。

一、以新课标为主臬,结合学生学习现状,教师要想方设法激发学生对地理学习的兴趣。兴趣是最好的老师,兴趣源于热爱,兴趣也源于智慧的点燃。卢梭说:“问题不在于教他各种学问,而在于教他爱好学习的兴趣,而在这兴趣充分增长起来的时候,教他研究学问的方法。”可见,教师在激发学生学习兴趣方面,有着很重要的引领作用。这就要求教师在教学活动中,应以活跃的思维,勤奋的心灵,扎实的知识,给学生创造一种快乐生动的学习生态,更多地尝试将趣味性、实用性、知识性与课堂内容相融合,以此调动学生学习热情,着力促进学生自主学习原动力的爆发,使学生对地理学科有一个崇高的认识,并形成一种积极向上的心理需求,进而激励其学习信心与干劲。

二、加强对学生进行地理思想的教育。地理思想是地理这门课的价值所在,也是增强学生学习地理兴趣的重要开关。为此,教师在教学活动中,可以适时地向学生拓展诸如《改变世界的十大地理思想》,让其了解“大千世界”的现象和因素,以此激发学生自主学习地理这门学科的强大动力,并且这种动力一旦被激发起来,对于提高学生自主学习地理的质量是毋庸置疑的。

三、在教学活动中,教师要善于把自己的经验积累和好的学习方法传达给学生。好的学习方法可以让学生的学习效果事半功倍,并促进学生学习兴趣的再提升。同时,教师要重视教学策略的使用。教育学明确指出,教师在教学活动中要有目的创设确定学生的学习策略,这策略就是教师要善于不断探索优化自己的教学步骤,为学生提供可以仿效的活动程序,同时要把握学生原有的学习方式基础来启发学生的思路,让其有意识地内化有效的学习策略。也就是说,教师应关注和反省自己解决问题的过程、解决思路、构思过程等,并对这些活动加以整理和概括,然后以外显的、程序化的方式交给学生,同时根据学生的学习结果与策略与学习之间的关系,反思自己的策略教学实践,及时调整教学中存在的问题,以适应学生改进学习策略的要求。为此,教师在具体的教学活动中,可以在课前、课堂、课后都布置具体的学习任务,并且及时跟进监督,使学生逐渐养成良好的学习习惯,形成良好的学习方法。如在新授课与布置习题课时,在知识的讲授时还要注意学习方法和技巧的传授,既能让学生实现知识的有效记忆,也能做到知识的灵活应用,进而使学生的学习实现知和行的有机统一。

参考文献

[1] 常珊珊. 高中生地理学习过程优化设计研究[D]. 华中师范大学, 2016.

(上接第69页)

力都是很大的挑战。但是,现实中中职院校的学制较短,在沙盘模拟课程中所分配的学时通常为一个学期甚至更短,课时的缩短,学生无法真正了解和参与到沙盘模拟的过程中,课程的教学效果并不理想。中职院校应当充分结合自身实际,在课程的组织和课时设置上科学化,可以将沙盘模拟企业经营课程的总课时延长到32到40个课时,尤其是企业管理等专业中,添加教师点评的过程,将团队的建立专门以1到2个课时的时间作为讲解,使学生更好的确定自己适合的角色。通过课时的增加,课程组织的科学化将大幅度提高学生的参与程度,使沙盘模拟课程的教学水平得以提升。

3.3 鼓励学生通过参加技能竞赛提升创新和创业能力

沙盘模拟企业经营技能竞赛的举办对提升学生的创新和创业能力有着明显的效果。学生在竞赛中,决策更加谨慎,分工更加明确,提高应变能力,通过与其他团队的沟通和交流过程中,积累更多的实际操作经验。中职院校应当提高对于技能竞赛的重视程度,在课程中专门添加技能竞赛的能力与技巧训练,将沙盘模拟的过程分为从简单到复杂的循序渐进过程,在入门阶段使学生建立如何在赛场上熟练部署4年或6年的经营过程,预测经营成果的能力。要求学生在课后通过电子沙盘的途径,在计算机上通过电子沙盘的软件和平台,自己进行沙盘模拟操作联系,打破课程时间和地点的限制。经营结束组织学生讨论、比较报表,培养

学生的竞争意识,为日后参加技能大赛做出铺垫。最重要的还应当培养学生关注对手、随机应变的能力,真正的技能大赛中,如何观察对手,根据竞争对手的经营情况,及时调整自己的战略决策是最重要的能力。通过技能大赛能力的培养,能够更好的提升课程的严谨性和科学性,对与学生创新能力和创业能力的提升意义深远。

参考文献

[1] 范超,任丽平. 浅析ERP实验教学对学生创新能力和创业能力的培养——以市场营销专业为例[J]. 中国新通信, 2015, 17(23): 54.

[2] 张勤. 高等学校经管类专业ERP沙盘实践教学改革探析——以武汉工商学院为例[J]. 中国管理信息化, 2015, 18(21): 223-225.

[3] 周海涛. 基于工作过程导向的ERP企业经营管理沙盘课程开发研究[J]. 科技创业家, 2014(03): 203.

[4] 杨静. 企业经营管理模拟沙盘实训教学存在的问题与对策[J]. 宿州教育学院学报, 2018, 21卷(4): 100-103.

[5] 宁健, 梁伟, 许鹏. 课岗融合视角下高职会计专业ERP沙盘模拟企业经营课程之构建[J]. 经济师, 2017, (6): 214, 216.