

# 浅谈融媒体语境下电视新闻记者的角色转型

李 瑶

(天津市静海区新闻中心 天津 301600)

**[摘要]** 近年来,受传统新闻媒体及新兴媒体间融合持续深化的影响,新媒体在传统新闻行业转型中占据非常重要的地位及作用。而电视新闻记者作为新闻行业的“搬运工”,需及时转变传统工作理念,革新原有的工作模式,将角色转型视为迎合融媒体主流发展趋势的一种积极方法,促进电视新闻记者综合素质的提高。鉴于此,本文以融媒体语境下电视新闻记者角色转型为切入点,分析其困境问题,进一步提出具体的解决对策,旨在为相关从业人员积累更多的实践经验。

**[关键词]** 融媒体语境;电视新闻记者;角色转型

全媒体时代下传统新闻媒体工作流程及工作逻辑发生翻天覆地的变化,特别是新闻线索挖掘、生产及传播的机制与互联网间联系相对密切,换而言之传统媒体信息传播模式早已无法满足公众获取新闻信息的要求。由此可见,持续深化传统新闻媒体行业改革早已得到行业内部普遍共识<sup>[1]</sup>。同时,与其它岗位相比,电视新闻记者是新闻编辑及新闻报道最为重要的参与者,而主动转型自身角色定位,树立互联网思维及意识,以融媒体平台为依托搭建生态化新闻工作机制,着重强调媒体与受众间互动,方可打造出符合多样化受众需求的新闻产品及新闻栏目。鉴于此,本文针对“融媒体语境下电视新闻记者角色转型”进行分析研究具有一定的价值意义。

## 1. 融媒体语境下电视新闻记者角色转型困境分析

### 1.1 传统体制机制局限

即便融媒体语境下传播模式相对丰富多样一定程度上拓宽信息传播渠道,但是大大增加电视新闻记者的工作量及工作难度<sup>[2]</sup>。同时,我国大多数电视新闻记者日常工作经验相对丰富,基本形成相应的新闻编辑或新闻生产模式,无法短时间内快速融入融媒体语境。传统融媒体新闻编辑或新闻生产往往无法脱离预先规划的支持,再深入具体情况采集相应的新闻信息,而现有的发展模式中明确要求电视新闻记者具备一定的热点追踪敏锐度,方可自行发现热点新闻的动向及走向,促使新闻记者工作难度提升至全新层面。此外,受新闻传播实时性的影响,明确要求电视新闻记者快速掌握事件发生动态,不得错过最佳传播时机。

### 1.2 记者主体意识薄弱

新媒体发展模式下电视新闻记者工作性质及岗位职责均发生翻天覆地的变化,其自身角色不再停留于向电视台服务的阶段,侧重于服务广大传播媒介,例如:传统媒介或网络媒介等多种新闻媒体,并且其服务范围由最初的电视台向社会新闻媒介扩展。一旦电视新闻记者自身无法意识到角色转型的必要性及重要性,则可能固守原有的工作模式,丧失迎合新闻媒体发展的主体意识,甚至极易被融媒体语境下所淘汰<sup>[3]</sup>。由此可见,融媒体时代下电视新闻记者不断增强自身新闻敏感度,扩大自身社会热点关注范围,方可制作出图片及影音优秀简洁的新闻报道。

### 1.3 编辑工作要求严格

融媒体语境下电视新闻记者的工作要求也更为严格,不止停留于文字凝练及图片清晰精美的阶段,更着重强调声音及视频播出流程,是不可阻挡的主流发展趋势,而面临着全新的发展趋势,明确要求电视新闻记者积极转变自身角色,学习网页制作及计算机网络相关知识<sup>[4]</sup>。除此之外,电视新闻记者全面掌握分析媒体处理技术的能力,大幅度提升新闻媒体的表现力,并且能重点分析网络点击量的大数据信息,结合受众大数据分析结果指导电视新闻制作方向,真正意义上做到贯彻以人为本的理念,向新闻受众提供最为极致的新闻阅读体验,确保新闻观看及信息接收的效果。

## 2. 融媒体语境下电视新闻记者角色转型的要点

### 2.1 树立全新的互联网思维

在实际工作的过程中,相关电视新闻记者秉持实事求是的工

作原则,主动调整自身工作心态,转变工作态度,从根源上认识到树立互联网思维的必要性及重要性,将新闻媒体视为宣传党政方针政策的路径及渠道,充分发挥其引导社会舆论的作用及职能,搭建突出人民性的新闻采编机制,促使责任意识及政治意识贯穿于内容采编及内容发布环节始终。同时,受新媒体冲击作用的影响,传统新媒体改革迫在眉睫,客观上要求相关电视新闻记者以具备互联网思维为前提条件主动调整自身形态,努力应对融媒体语境下工作方法及工作内容的变化差异性,深化新媒体合作深度,打造出符合媒体自身调性的特色栏目,有助于拓展受众范围。

### 2.2 掌握新媒体编辑技巧

受融媒体语境的影响,以往新闻编辑理念早已无法满足受众获取新闻信息的需求。目前我国新媒体与传统媒体间融合持续深化,特别是传统媒体相继入驻新媒体平台,例如:卫星、微博、抖音及新闻客户端等,成为替代传统媒体传播矩阵的平台。因此在实际工作的过程中,相关电视新闻记者以新媒体平台为依托做好新闻信息采编工作,有针对性优化新闻采编流程,例如:以微信平台为例,尽可能设置媒体类公众号或订阅号弥补以往信息推送的局限及不足,合理控制文章推送的节奏及频率,充分发挥互联网编辑工具的作用,改变文章排版优化其阅读体验,并且结合新闻具体内容调整文章排版的细节,突出每一篇文章排版的差异性。此外,新媒体平台作为引导社会舆论的工具,贯彻落实真实性、清晰性及准确性三个原则,将其视为融媒体背景下电视新闻记者所需要坚持的工作理念。

### 2.3 注重大数据技术的合理科学应用

大数据技术的合理应用,可以掌握庞大的数据信息,进一步对数据进行加工,并促进数据价值的体现。在电视新闻工作过程中,利用大数据技术,对海量数据进行整合处理,能够获取数字背后的实时新闻故事,进一步由电视新闻记者通过可视化的形式呈现,产生数据新闻。有学者称“数据即新闻,数据即故事”。因此,在融媒体语境下,电视新闻记者角色转型过程中,需注重大数据技术的合理科学应用,并以数据为渠道,获取即时、真实度高的新闻内容。

## 3. 结语

通过本文探究,认识到融媒体语境下电视新闻记者面临着诸多角色转型困境亟待解决,一旦转型不得当则直接影响新闻传播效果。因此,相关电视台秉持具体问题具体分析的工作原则,以树立电视新闻记者互联网思维及意识为前提条件,搭建兼顾创新化及规范化的新闻记者工作机制,提倡电视新闻记者持续学习全面掌握新媒体编辑技巧,不断增强自身编辑素养,突出新闻报道的伦理性,充分发挥其引导社会舆论的作用,真正意义上做到迎合融媒体发展需求,并促进电视新闻记者综合素质水平的提高。

### [参考文献]

- [1] 王博. 融媒体语境下电视新闻记者的角色转型的探讨[J]. 传播力研究, 2019, 3(07): 52.
- [2] 冯建军. 融媒体语境下电视新闻记者的角色转型[J]. 传播力研究, 2018, 2(36): 201.