

暖通工程造价预算中常见问题及应对措施

刘建军

(内蒙古天视检测工程有限公司 内蒙古 乌海 016000)

[摘要] 随着我国科学技术的快速发展,在很大程度上推动了我国暖通工程的发展。随着我国暖通工程的不断发展,加强暖通工程建设项目成本控制措施也显得越来越重要。在暖通工程建设成本中,造价预算是其重要的关键因素,对成本控制起到至关重要的作用。暖通工程造价预算主要包括项目预算和费用预算两个部分,这两部分对于暖通工程造价预算的控制起着极其重要的作用,并起到了合理削减企业建设成本的作用。本文对暖通工程造价预算进行全面的分析,同时对造价预算中存在的问题进行有效的分析,并提出科学合理的解决措施。

[关键词] 暖通工程; 造价预算; 存在的问题; 解决措施

一、暖通工程造价预算分析

在暖通工程的建设过程当中,项目预算和项目成本之间是包含与被包含的关系。暖通工程建设项目的造价预算是指在暖通工程整个建设过程中所需花费的全部费用。在这个预算过程中需要对所有费用进行合理的测算。企业的项目经理在建设工程投资建设时,(yinggaigenju)应当根据暖通工程造价预算进行投资,与此同时要明确预测投资措施所带来的相关风险以及回报。经济的快速发展在很大程度上推动了暖通工程的发展。我国对于暖通工程造价预算的控制非常严厉,因为暖通工程在人们的生活和工作中扮演着重要的作用,暖通工程建设水平的高低影响了人们生活水平。因此,企业要不断的推动暖通工程造价预算的发展,以此促进经济发展,更好的提高人们的生活水平。

二、暖通工程造价预算中存在的问题

暖通工程中的重要组成部分就是工程造价预算分析,在工程建设中占据着举足轻重的地位。从而必须要从各个方面出发,对我国暖通工程造价预算中出现的问题进行全面的分析,并找出相应的解决措施,提高暖通工程造价预算水平。

1. 企业没有充分重视暖通工程造价预算

造价预算是企业项目成本管理的重要组成部分,但是并没有被很多企业所重视。许多企业在进行暖通工程建设时常常无视造价预算的作用,而只注重暖通工程的建设成果。这种态度最终导致了在暖通工程建设中低预算、高成本现象的发生。

2. 暖通工程的项目管理出现的问题

企业在对暖通工程项目进行项目管理时往往出现管理不恰当的现象。通常暖通工程在建设过程中,容易出现设计时间长、施工过程复杂的情况,从而导致项目预算资金发生变动,促使管理不当现象的发生,最终造成预算资金的浪费和建设成本的增加。

3. 工程技术和预算造价的结合水平有待提升

暖通工程造价预算与工程技术之间的差异往往造成预算和造价之间差距太大。许多暖通工程项目因为在工程师、工程机器、施工地域上存在着较大差异,造成了预算和造价之间存在很大差异。并造成了理论预算与实际造价之间的矛盾。

4. 缺乏创新性理论

因为我国的市场经济体制确立时间不长,系统性的造价预算理论还很缺乏,从而导致暖通工程建设项目的成本和项目预算的不成熟。理论的缺乏容易在工程实践时造成不必要的支出,从而不利于工程经济效益的改善。

三、暖通工程实际造价比预算高的原因

3.1 企业忽略了工程造价

在实际中,很多企业总是忽略工程造价和预算的问题,他们只注意眼前的工程造价和预算,考虑的不够全面,最终使实际的工程造价过高,远高于预算。所以,暖通工程同时也会出现这些问题。

3.2 企业经营管理不善

基本上所有的项目设计过程,不仅过程时间冗长,并且步骤也非常复杂,这样就使得管理过程出现问题,可能会浪费资源,使工程的造价偏高,以至于最后产生造价远高于预算的结果。

四、对暖通工程造价预算中问题的解决措施

4.1 强化施工准备工作。在暖通项目建设过程中,要立足工

程的实际,制定科学的施工计划。企业要将暖通项目的各个环节进行综合的分析,并做好施工准备工作。要安排相关人员,深入市场,调查市场人工价格、调查市场材料价格、调查市场机械价格,并对工作人员的工作水平和能力进行分析,依此做好施工的准备;做好前期的准备工作,是为工程造价预算服务的,只有将施工准备工作落实到实处,才能为暖通工程造价预算提供重要的保障,进而促进工程造价预算工作的顺利开展。

4.2 提高造价预算人员的综合素质。对于暖通工程造价预算工作而言,要想合理控制项目成本,就要发挥造价预算工作人员的成控作用,因此,只有最大限度的提高造价预算人员的综合素质,严格按照合同规定执行,才能为造价预算工作的顺利实施提供必要的条件;工程造价人员的工作水平和对造价预算起着决定性作用。

4.3 减少项目变更。要不断提高暖通工程设计水平,以减少后期不必要的变更。在暖通工程建设过程中,对于建设的规模、数量及相应的标准是不允许进行变更的,如果对于这些内容进行任意的变更,会使整个暖通工程建设的工期延长,增加很多开支,进而提高了项目成本;可进行设计招标,多家竞标,组织专家进行综合评比,选出最优设计单位;开展限额设计,并健全经济责任制,设计人员要掌握暖通预算定额,掌握材料的预算价格,控制施工图设计及概算;对工程项目的审批要严格,项目的预算人员对工程建设的前期、中期和后期都要进行合理的预算,造价人员要以预算结果为依据,进行适当的造价,避免意外的发生。

4.4 合理控制工程造价预算工作。在暖通工程建设中,要合理控制工程造价预算工作。市场价格浮动很大,因此,要根据市场价格波动的实际情况,将价格进行合理的调整,在预算上要留有一定的价差,保证暖通工程的预算具有合理性;建立监控制,对项目的投资进行有效的控制,并积极完善职责分工,落实责任,对月度的工程进度款进行审核,合理控制投资;采用新技术和新材料。先进技术的运用,往往能提高工作效率,有效缩短工期,在新技术的基础上,要善于运用新材料、新工艺,进而实现项目实施投资的有效控制。

五、结语

我国经济的快速发展以及科学技术的不断进步,促进了我国的暖通工程的发展。与此同时,项目成本和造价预算技术也在不断进步,并进入了一个新的时代。我国企业在建设暖通工程时,要努力加强对工程造价预算工作水平的提升,在最大程度上提高企业的经济效益和投资利润,减少工程的建设成本,提高暖通工程的建设质量,同时也相应的提高企业工作人员的工作水平。因此,我国企业需要大力提高暖通工程造价预算水平,以此有效的促进暖通工程的建设水平,在提高人民生活水平的同时全面的促进我国经济的发展。

参考文献

- [1] 乔振东. 暖通工程造价预算浅析[J]. 中国新技术新产品, 2016, 38(02): 156-158.
- [2] 罗晋英. 对我国建筑工程的造价方式和工程预算研究[J]. 山西建筑, 2016, 37(05): 13-15.