

中职物流教学存在的问题及对策探讨

刘龄临

(重庆市潼南区职业教育中心 重庆 402675)

[摘要] 目前物流人才已成为我国紧缺人才之一,成为制约电子商务发展的“瓶颈”和“短板”。为了适应物流发展和人才市场的需求,愈来愈多的职业学校开设了物流专业,在一定程度上缓解了物流人才需求的压力。中职物流专业作为一种新型学科,在教学中存在一些问题,使得物流专业学生的知识储备不高,实践能力较差。文本主要通过分析中职物流教学存在的问题,从而提出一些合理化建议和对策。

[关键词] 中职教育;物流教学;存在问题;对策

我们都知道,物流既是一门技术与经济相结合的边缘学科,也是一门综合性学科;物流业,是一个跨行业、劳动密集型和技术密集型相结合的产业。对于物流的发展而言,不仅需要高级管理人才,更需要大量懂操作的应用型人才。因此,如何根据物流人才市场的需求,寻找到中职学生切实可行的教学方法,强化物流专业学生的实践操作技能水平,使学生毕业后与企业能够实现零距离对接,培养出符合社会和物流行业需要的实用型操作型人才进行有效探讨。本文结合在物流教学中的实际问题,探讨相应的解决对策。

1 中职物流专业教学存在的问题

1.1 生源数量逐年下降,质量参差不齐

近年来,由于种种因素的影响,中职学校物流专业毕业生就业日益困难,大多数学生无法实现专业对口。在这种情况下,进入中职学校就读的新生大多会选择更容易实现对口就业的其他专业,从而导致中职学校物流专业生源数量和质量都逐年下降。很多物流专业的学生感觉学习很痛苦,厌学情绪严重,缺乏学习主动性,学习能力和认知能力较强的学生只有极少数。学生质量的参差不齐,给提高教学质量带来极大困难。

1.2 知识理论性很强,学生学习热情度低

由于大多数中职学生的基础知识不够扎实,知识面也较狭窄,再加上从语、数、外等基础知识的学习一下子转向物流专业知识的学习,跨度太大,所以面对专业性太强、太抽象的物流理论知识,有相当一部分学生难以理解和接受,更不用说进行独立思考和总结。他们在课堂上不是玩手机就是睡觉,学习热情非常低。总之,面对中职学生,仅进行纯理论的物流专业知识讲授,教学效果很差。

1.3 师资队伍质量不高,专业教学条件差

目前,绝大多数中职学校为吸引生源,不断追逐市场热点,开设的专业可谓五花八门,应有尽有,而其师资队伍整体的素质却没有明显的提高。就物流专业而言,年轻教师大多是本科出身,而副教授及以上职称的教师大多是半路出家,整体师资队伍资历较浅,又缺乏在物流企业实际工作的经验。此外,物流专业教学场地有限、实训设施设备落后,而且短时难以得到全面改善。

1.4 校外教育资源匮乏,校企合作不完善

目前,许多中职学校校外教育资源匮乏,校企合作不完善。究其原因,主要有以下三点:第一,我国的物流行业本身为新兴行业,多数中小物流企业都处于起步阶段,对人才的批次需求量小,难以满足中职学校批量毕业、对口就业的要求;第二,由于中职学校物流专业师资队伍整体质量不高,少数一线教师懂物流却没机会参与校企合作的交流,而学校领导懂合作却不太擅长物流技术或物流教学工作,导致学校与物流企业间缺乏深入合作的交流基础;第三,大多数中职学校因资源有限而无法配备大型物流设施设备。同时,物流专业教师参与企业实习的程度不够深,缺乏对物流企业操作流程的管理经验和指导措施。因此,在教学中缺乏具体经验。而企业也不愿成为学校的物流“新人”试验场所,导致很多学生无法将理论知识应用于实践。校外教育资源匮乏,校企合作不完善,增加了学生学习与就业的双重难度。

2 提高中职物流专业教学质量的对策

2.1 加强投入和宣传,确保生源稳定

根据国家“十三五”规划和“一带一路”战略构想,我国将逐步实现对物流业的大力升级和改造,未来五年,职校物流专业毕业生的对口就业机会将大大增加。因此,从长远发展来看,中职学校应尽快加强对物流专业的投入,大力提高物流专业的办学质量,提升物流专业在全社会中的影响力。另一方面,加大对物流专业的宣传,讲解从事物流行业的优势,激发学生就读物流专业的意愿,确保物流专业生源稳定,质量有所上升。

2.2 根据物流人才的需求,确定专业培养方案和目标

通过调查研究,我们都知道在物流行业中按其需求一般分为物流研究、物流规划咨询、物流企业和企业物流四类人员。针对行业研究结果,结合中职学生的具体情况,我们应确定培养的中职学生目标为后两种。一方面通过我们的教学活动,使学生能够运用物流知识和市场运作知识进行物流企业的物流服务营销形成物流企业人员。另一方面通过我们的岗位实习和企业对接,使学生熟悉物流行业,同时掌握了物流运输、仓储、包装、装卸等方面的知识,适应物流各功能岗位的操作,如运输管理人员、仓储管理人员等形成企业物流人员。

教师应该明确我们培养的方向,应该使学生通过在校学习不仅能掌握系统的理论知识,还能通过在实训室及实践单位的实践操作练习,能够真正掌握相关的物流操作技能(比如说叉车、单证的填制、堆码、拣货等),这样学生就可以凭借自己熟练的专业操作技能在所在的物流企业中找到立足之地,从根本上解决学生就业的问题;同时在教学中,我们还可以根据学生自身的特点和能力,开展分层教学,让学生考取不同的职业等级证书(比如仓管员、助理物流师、物流师等);这样使学生在技能中不断提升自己,真正做到理论与实践的融合,解决实际工作的需要。因此我们制定的培养方案一定要具体化、系统化,一定要有可操作性,同时目标重点要突出,内容要明确。

2.3 更新教学方法与手段,提高教学效果

物流教学要结合物流学科本身的特点和中等职业学校学生具体情况,坚持以“教师为主导,学生为主体”的教学理念,灵活运用各种教学方法和手段,提高教学效果。要改变传统说教和填鸭式的满堂灌的单一授课方式,结合教学任务的多方面性,教学对象的差异性,将案例教学、情景模拟教学、实践教学法等多种教学方法通过优选结合,提升教学的活力,达到事半功倍的目的。此外也可应用多媒体技术、视频网络技术等现代化教学手段,让学生既能学到物流知识,又能增强学习过程中的视觉享受,从而取得良好教学效果,培养出适应物流业发展的实用人才。

3 结语

中职物流专业建设起步晚,受生源、就业环境的影响发展较慢,但物流人才市场的旺盛需求必将推动物流专业的稳定发展,只有找准培养目标,深化校企合作,方能办出专业特色,形成品牌效应,为物流行业培养合格的人才。

参考文献

- [1] 赵亚兰,王金秀. 中职物流专业实训教学改革实践探讨[J]. 中国农村教育, 2019(12): 36.
- [2] 汤婷. 中职物流管理专业实践教学方法研究[J]. 现代经济信息, 2018(23): 413.