

浅谈在教学实践中如何提高学生学习地理学科质量

薛圣哲

(内蒙古师范大学地理科学学院 内蒙古 呼和浩特 010000)

[摘要] 中学地理是一门培养学生地理文化素养的重要学科,地理教学的质量直接影响学生地理文化素养的形成。教师应以新课标为主臬,结合学生学习现状,在教学活动中重视学生学习兴趣、地理思想、学习方法的培养。

[关键词] 地理学科 学习兴趣 地理思想 学习方法

地理学科在中学阶段是一门基础性很强的学科,因其与人类感知自然界,认识自然界,以及如何更好地适应自然界、利用自然界并以此开创人类新生活有着十分密切的关系,因此,对于教师来说,引导学生学好地理这门学科,使每个中学生拥有必备的地理文化素养,是地理教师的职责所在。

现实情况又如何呢?笔者在实习时,曾经教授的对象是高一一年级的学生,期间发现部分学生对地理这门课,学习积极性不强,学习兴趣不高。在课堂上,听课不专注,不能与老师配合互动;在课堂下,关注课本不多,甚至不能及时完成作业,懒课怠课的现象比较普遍,严重影响了他们对地理这门课的学习质量。

最新地理课程标准提出:要全面推进素质教育,要求从学生的全面发展和终身学习出发,构建体现现代教育理念、反映地理科学发展、适应社会生产生活需要的高中地理课程。为了能更客观地了解学生对地理这门课的学习现状,为了更好地落实新课标的要求,以便为教学活动提供必要的依据和参考,笔者对学生采用了调查问卷的方式进行了调查。

为了获取全面而准确的反馈信息,笔者注重调查对象的代表性,调查对象包括文科重点班及文科平行班,在一定程度上现实地反映了学生对地理这门课的基本现状。本次共发放问卷150份,有效回收150份,回收率达100%合格问卷。问卷形式分为单项选择题和多项选择题。问卷内容从学生对于地理学习的兴趣、学校内地理学习情况、学校外地理学习情况3个大方面15个小项目方面进行展开的。问卷采取匿名调查,目的是让学生实话实说,切实反映这些高一学生对地理这门课学习的真实情况。

笔者通过对调查问卷的分析思考及自己在实习工作中的观察,发现学生学习地理学科薄弱的问题:

一、在对地理这门课的兴趣方面,大部分学生是比较喜欢和感兴趣的,有部分学习兴趣一般或不感兴趣。感兴趣的原因,本身就喜欢这门课,同时教师教授有方;不感兴趣的原因是,本身认为这门课不重要,或老师教授方式有问题。

二、在对地理这门课的认识方面,大部分学生认为地理与生活有一定联系,并且在学习中也偶尔浏览过地理方面的课外书籍,也愿意参加一些关于地理方面的活动。这说明,学生对于地理这门课有一定认知基础,但知识积累仍只是局限于课本内容,对地理这门课缺乏比较深入了解。

三、在地理课程的学习情况方面,学生们或是课上听讲、课后复习,或是全靠课上听讲,只有极少数学生能做到课前预习、课上听讲、课后复习并拥有这一完整有效的学习过程。因此大多数学生们的上课状态只能是被动接受老师的讲解,只有极少数学生上课状态比较亢奋,一边听讲,一边积极思考,一边与老师积

极互动;还有部分学生听课比较吃力,感觉理解很慢。而且大部分学生认为自己的学习状态只是还可以或是不满意,只有少数学生对自己的学习状态感到满意。这说明,学生们学习状态与上课状态是息息相关的。究其原因多数学生还没有形成良好的学习习惯,没有意识到预习的重要性、专注听讲认真思考的重要性、独立完成作业和及时反馈的重要性。还有,就是对于地理这门课的学习,用时用力不够,而学生的这种学习状况又直接影响其在地理课堂上的学习状态和学习效果,进而造成学生对知识的吸收与掌握会产生了不同程度的差异。

四、在学生对地理课堂的期望方面,学生一则希望老师在课堂上讲授内容的时候,一则适时地讲授一些与课堂内容相谐的地理方面的奇闻趣事与生活中的地理知识。比如,在讲区域地理时,可以穿插讲气候对不同区域人们饮食、穿戴、性格以及文化等产生的影响。这说明,趣味性与知识性是激发学生学地理这门课的有效方式。枯燥的知识点容易导致学生注意力不集中,若能将趣味性、知识性统一与地理世界并贴近生活,既可以激励学生学习兴趣,又可以使学生集中注意力,有助于学生对地理知识的迁移与应用,并提升学习质量。

五、在地理应试方面,由于地理是一门偏理科的文科学科,因此理解记忆是学习地理知识点最有效的记忆方式。调查问卷中多数学生回答说也采取了这种记忆方式,但只有在对待考试时才采用这种方式,即“临阵磨刀”的方式,只有小部分学生可以做到平时勤于学习,勤于复习。这或许与教师平时只关注当下的课堂而忽视学生对知识的反馈并形成系统有关,以及给予学生学习地理学法指导少有关。

六、在应对地理学习中遇到的困难方面,少部分学生会去主动请教老师,多数学生会自己查资料与参考书目或是请教同学,只有个别同学会存有不请教任何人的消极态度。这说明,学生在面对困难时的态度大多比较积极,会试图寻找有效方法解决问题,拥有消极态度的是极少数。为此,对于那些消极面对学习中遇到困难的学生,教师应该积极引导,引领其端正学习态度,传授其懂得积极寻求探究合作,分析问题、解决问题的方法

七、在地理薄弱知识方面,过半的学生都认为自己识图能力较为薄弱。识图是地理学习的基本技能,识图在地理学科的学习过程中尤为重要,不论是新授课的学习,还是做题,都离不开识图。识图能力的欠缺多数原因是因为缺少练习,没有掌握识图的基本技巧与方法。

八、在地理成绩方面,多数学生认为自己成绩不理想的原因是基础差和上课不专心。基于此调查结果,教师应当加强对基础知识的讲解与强化,并适当增强课堂趣味性以吸引学生、激励学生,

蓬勃学生的学习兴趣,提高学生识图辨图能力。

基于本次调查问卷中呈现出来的问题,笔者作了浅显的思考。笔者认为,对于地理这门课的教学,教师可以从进行三方面提升学生的学习力。

一、以新课标为圭臬,结合学生学习现状,教师要想方设法激发学生对地理学习的兴趣。兴趣是最好的老师,兴趣源于热爱,兴趣也源于智慧的点燃。卢梭说:“问题不在于教他各种学问,而在于教他爱好学习的兴趣,而在这兴趣充分增长起来的时候,教他研究学问的方法。”可见,教师在激发学生学习兴趣方面,有着很重要的引领作用。这就要求教师在教学活动中,应以活跃的思维,勤奋的心灵,扎实的知识,给学生创造一种快乐生动的学习生态,更多地尝试将趣味性、实用性、知识性与课堂内容相融合,以此调动学生学习热情,着力促进学生自主学习原动力的爆发,使学生对地理学科有一个崇高的认识,并形成一种积极向上的心理需求,进而激励其学习信心与干劲。

二、加强对学生进行地理思想的教育。地理思想是地理这门课的价值所在,也是增强学生学习地理兴趣的重要开关。为此,教师在教学活动中,可以适时地向学生拓展诸如《改变世界的十大地理思想》,让其了解“大千世界”的现象和因素,以此激发学生自主学习地理这门学科的强大动力,并且这种动力一旦被激发起来,对于提高学生自主学习地理的质量是毋庸置疑的。

三、在教学活动中,教师要善于把自己的经验积累和好的学习方法传达给学生。好的学习方法可以让学生的学习效果事半功倍,并促进学生学习兴趣的再提升。同时,教师要重视教学策略的使用。教育学明确指出,教师在教学活动中要有目的创设确定学生的学习策略,这策略就是教师要善于不断探索优化自己的教学步骤,为学生提供可以仿效的活动程序,同时要把握学生原有的学习方式基础来启发学生的思路,让其有意识地内化有效的学习策略。也就是说,教师应关注和反省自己解决问题的过程、解决思路、构思过程等,并对这些活动加以整理和概括,然后以外显的、程序化的方式交给学生,同时根据学生的学习结果与策略与学习之间的关系,反思自己的策略教学实践,及时调整教学中存在的问题,以适应学生改进学习策略的要求。为此,教师在具体的教学活动中,可以在课前、课堂、课后都布置具体的学习任务,并且及时跟进监督,使学生逐渐养成良好的学习习惯,形成良好的学习方法。如在新授课与布置习题课时,在知识的讲授时还要注意学习方法和技巧的传授,既能让学生实现知识的有效记忆,也能做到知识的灵活应用,进而使学生的学习实现知和行的有机统一。

参考文献

[1] 常珊珊. 高中生地理学习过程优化设计研究[D]. 华中师范大学, 2016.

(上接第69页)

力都是很大的挑战。但是,现实中中职院校的学制较短,在沙盘模拟课程中所分配的学时通常为一个学期甚至更短,课时的缩短,学生无法真正了解和参与到沙盘模拟的过程中,课程的教学效果并不理想。中职院校应当充分结合自身实际,在课程的组织和课时设置上科学化,可以将沙盘模拟企业经营课程的总课时延长到32到40个课时,尤其是企业管理等专业中,添加教师点评的过程,将团队的建立专门以1到2个课时的时间作为讲解,使学生更好的确定自己适合的角色。通过课时的增加,课程组织的科学化将大幅度提高学生的参与程度,使沙盘模拟课程的教学水平得以提升。

3.3 鼓励学生通过参加技能竞赛提升创新和创业能力

沙盘模拟企业经营技能竞赛的举办对提升学生的创新和创业能力有着明显的效果。学生在竞赛中,决策更加谨慎,分工更加明确,提高应变能力,通过与其他团队的沟通和交流过程中,积累更多的实际操作经验。中职院校应当提高对于技能竞赛的重视程度,在课程中专门添加技能竞赛的能力与技巧训练,将沙盘模拟的过程分为从简单到复杂的循序渐进过程,在入门阶段使学生建立如何在赛场上熟练部署4年或6年的经营过程,预测经营成果的能力。要求学生在课后通过电子沙盘的途径,在计算机上通过电子沙盘的软件和平台,自己进行沙盘模拟操作联系,打破课程时间和地点的限制。经营结束组织学生讨论、比较报表,培养

学生的竞争意识,为日后参加技能大赛做出铺垫。最重要的还应当培养学生关注对手、随机应变的能力,真正的技能大赛中,如何观察对手,根据竞争对手的经营情况,及时调整自己的战略决策是最重要的能力。通过技能大赛能力的培养,能够更好的提升课程的严谨性和科学性,对与学生创新能力和创业能力的提升意义深远。

参考文献

[1] 范超,任丽平. 浅析ERP实验教学对学生创新能力和创业能力的培养——以市场营销专业为例[J]. 中国新通信, 2015, 17(23): 54.

[2] 张勤. 高等学校经管类专业ERP沙盘实践教学改革探析——以武汉工商学院为例[J]. 中国管理信息化, 2015, 18(21): 223-225.

[3] 周海涛. 基于工作过程导向的ERP企业经营管理沙盘课程开发研究[J]. 科技创业家, 2014(03): 203.

[4] 杨静. 企业经营管理模拟沙盘实训教学存在的问题与对策[J]. 宿州教育学院学报, 2018, 21卷(4): 100-103.

[5] 宁健,梁伟,许鹏. 课岗融合视角下高职会计专业ERP沙盘模拟企业经营课程之构建[J]. 经济师, 2017, (6): 214, 216.