

新能源汽车产业发展研究

——基于《德国新能源汽车产业政策发展史集合》分析

潘逸凡 卢 杨 谭炯炯
(宁波大学 浙江 宁波 315211)

[摘要] 自2007年以来,德国颁布了一系列政策法规,极大地促进了该国新能源汽车的产业发展。本文通过对比和分析德国相关政策的制定与发展,从中归纳出有利于新能源汽车产业在我国加速发展的启发与建议。

[关键词] 德国;新能源汽车;政策

新能源汽车作为一项有利于环境与资源保护的新兴产业,越来越多的国家注重推动这一新兴产业的发展。近年来,德国出台多项政策促进该产业的发展,并取得了一定成效。这些成效都可以为中国相关政策的出台提供有益的借鉴。

一、德国“造用买”三方出击,层层助力

1. “造”——为新技术的研发提供资金支持

为了成为世界上新能源汽车新兴产业中的佼佼者,掌握核心技术,掌握科技创新已成为各国的发展重点。德国政府高度重视相关技术的研究,据不完全统计,至今已出台多项资金支持政策,累计投入29亿欧元支持企业技术研发。在德国政府制定的技术路线规划中,德国将研究混合动力系统和锂离子电池技术确定为重点研究方向。

2. “用”——扶持配套设施发展,便民利民

发展新型汽车还需注重其基础设施的充量供给。因此,为了实现本国的发展目标,德国从政策上提出了基础设施发展的四方面:专业人才储备、电网设施铺设、充电站建设、能力发展等。在充电基础设施方面,德国提出到2014年充电点达到118000个,2017年达到500000个,2020年900000个,并为此投入3600万欧元资金支持,积极推进配套设施建设。

3. “买”——提高购车补贴,刺激消费

新能源汽车作为一项发展还不成熟的产品,还存在生产成本高、市场价格高等问题,这使得消费者更愿意选择价格优惠的燃油汽车,如果任由市场发展,政府不提出有效措施扭转市场形势,就无法在这一新兴产业中取得有效进展。自2016年以来,德国政府增加了对该项汽车的购买补贴,吸引消费者购买更实惠的新能源汽车,从而促进消费,促进产业发展。

二、中国新能源汽车产业尚不发达

1. 技术生产缺乏资金动力

在我国新能源汽车的初步发展中,国家制定了相对完善的资金补贴制度。比如对于新能源汽车的生产而言,政府正在努力通过补贴来提高生产量,增加供给。然而这些补贴真正能接触教学、科研等方面的机会微乎其微,科研人员难以通过补助提升自身科研素质,这也就不利于诞生个人科研成果,这使得很难在紧张的世界竞争中获得高质量的科研成果。

2. 基础设施总体规划不明确

基础设施的建设和发展保证了新能源汽车的使用,其有效运营在很大程度上保证了新能源汽车的便捷使用。然而,由于中国在该产业上起步较晚,尚未出台相关的政策,导致充电桩的数量和分布地域不合理,衍生出新能源汽车使用的不便利问题,降低了公众满意度,阻碍了后续的推广和运营。甚至在部分城市中,为了扩充充电桩而盲目建设充电站,也是重要原因之一。

3. 高补贴时代已落幕

对于购买新能源汽车,国家虽然出台了相应的补贴政策。然而,近年来,新能源汽车的财政补助出现退坡:补贴门槛上升,补贴金额下降。这导致该类汽车消费下降,中国新能源汽车产业发展进入瓶颈期。同时,中国新能源汽车制造商正逐渐脱离补贴“舒适区”,必须另寻新的增长点。

三、分析与建议

1. 系统平台联合攻克,众力联合协调发展

德国的“国家电动汽车发展平台”是多方合力构建的一个合作平台,在电动车开发,管理,制造,销售各个环节方面都有所考虑并落到实处,不仅仅是一个部门攻坚克难,而是系统化,环节到环节步步联系,每个部门参与研讨和管理,德国在这个平台下设立了电池技术,动力系统,轻质材料,信息和通信技术,基础设施,回收和利用,集成和总装七个团队,在每个环节都设置到位。按照计划阶段逐步攻克,实现整个系统的协调发展。中国新能源汽车面临的瓶颈是基础设施建设不完善,抑制了消费者对电动汽车的使用欲望。发展电动汽车并不仅仅是汽车行业的更新换代,更是一次产业和技术革命,是整个系统的稳步协调发展,德国在系统协调的平台所做出的努力值得我们借鉴。

2. 步步计划有效执行,细节制定具体到位

从德国新能源电动汽车发展的总体布局可以看到德国对于每一步计划的制定都落实在了具体的细节,具有非常高的操作性和指导性。计划都以一定的方式进行检验和测试来保证有效进行。从市场准备到市场研发,再到市场拓展,计划配套实施进行,三个环节有序开展。中国的新能源汽车产业制定规划较为宽泛,“三纵三横”的产业研发定位布局并没有细致地以标准进行规范,规划不够具体到位,中国本身就存在更为复杂的国情,各省各市基本情况又各不相同,这更需要不同政府依据自身条件综合国家政策来做出相对性更细致到位的规划。

3. 重点难点抓牢攻坚,市场痛点切合解决

德国在技术上所花费的时间和精力占比很大,政府不仅是在人员和资金上还是在时间的投入上,德国抓住了电池技术,汽车技术以及基础设施配套技术的重难点,进行了几代的测试和更新,它保证了德国新型汽车在技术上的核心性和有效性。在着力解决新能源汽车痛点问题的同时,基础设施的建设也绝不落后于汽车的开发研究。中国在核心技术配件上仍然存在着依靠别国的现象,对国外汽车的技术有一定依赖性。中国新能源电动汽车发展要抓住重难点技术的突破,解决市场痛点基础设施服务问题,不断提高自身的核心竞争力,促进新能源汽车产业的持续发展。

总而言之,我们希望能与德国在新能源汽车产业的合作中收获学习到各个方面的战略重点,真正实现中国新能源汽车产业的新革命。

参考文献

- [1] 李晓慧等. 德国发展电动汽车政策措施与趋势[J]. 经济瞭望, 2016. 3.
- [2] 陈鸿才等. 中国新能源汽车产业发展问题[J]. 智库时代, 2019. 10.
- [3] 张长令. 德国电动汽车补贴政策经验与启示[J]. 中国发展观察, 2016. 7.

[作者简介] 潘逸凡(1999.02-),女,汉族,浙江台州人;卢杨(1997.10-),女,汉族,浙江杭州人,二人系宁波大学外国语学院德语专业本科在读学生。谭炯炯(1999.08-),女,汉族,浙江绍兴人,宁波大学阳明学院德语专业本科在读学生。