

温泉旅游资源季节性开发策略以重庆统景温泉为例

陈颖

(重庆工业高级技工学校 重庆 401120)

[摘要] 旅游资源可分为人文旅游资源和自然旅游资源,在旅游开发保护过程中逐渐发现自然旅游资源具有极强的季节性特征。面对游客日益多样的旅游需求如何保持旅游资源持续性吸引力已经成为旅游开发的重中之重。统景温泉作为自然景观中体验性旅游资源,游客参与体验的季节性有限,如何保证温泉一年四季的游客量是景区应重点着眼的问题。

[关键词] 旅游资源;吸引力;季节性

现代人渐渐把泡温泉作为休闲养生、解压甚至治疗的方法,这种趋势迅速在全球蔓延。

重庆作为世界温泉之都,温泉数量及质量在全国皆具有极大优势。然而目前温泉之都面临的旅游开发问题相对严重,如何利用温泉之都的品牌优势吸引旅客且保证四季游客流量是温泉开发的关键所在。

重庆市统景风景区位于重庆市渝北区东部御临河畔,以“统景峡猿”居“巴渝十二景”之首,统揽山、水、林、泉、峡、洞、瀑、天池、小岛、古寨、鹰群诸景,被誉为“自然博物馆”,历代文人墨客盛赞为“武陵仙境”。景区温泉资源尤其丰富,更因其流量大、水温高、水质优、医疗科普价值高,且集“硫酸钙型温泉”、“重碳酸钙型冷泉”冷热双泉于一体,位居国内前列、西南第一。统景风景区由天然温泉、温泉酒店、峡谷溶洞等几个部分构成。统景温泉拥有优越的资源,但是在发展过程依然遇到极大的问题。以2018年为例,春季期间统景温泉的接待人次为3.12万,而夏天的接待人数远不及此。究其根本在重庆的自然气候条件下,及人们固有的泡温泉思维里并认为温泉应该是秋冬季节进行。所以夏天的接待量会大打折扣,尽管统景温泉推出七夕活动降低票价依然不能有效吸引旅客。同时在统计中发现,游客在统景温泉的人均消费较低且大多数游客为当日游客。在游客的构成上由多以重庆本地游客为主,外地游客的数量极为有限。在统景温泉发展过程中需要注意夏季游客量、游客人均消费提升及外地游客的吸引。在统景温泉的发展过程中如何让几个部分协同发展,达到可持续发展,一年四季吸引游客是温泉发展的重点内容。

结合统景温泉实际情况,为应对温泉统景温泉旅游季节性问题做出如下建议:

一、推广温泉养生理念

夏天泡温泉是一种较好的解暑降温活动。人浸泡在热温泉里,毛孔会很快张开,体内的热量就能释放出来,可以消除身体的闷热,治标治本。温泉水经过地下岩层的过滤,水分子团小,渗透性强,是一种给全身滋养补水的好方法,浸浴加有中草药的温泉,同时还可起到养生、美容、美体等作用。“三伏温泉”是由现代养生科学依托古法而倡导的夏季养生保健新理念,主要是根据中医学科中的冬病夏治衍生而来。由于夏季阳气旺盛,人体阳气也达到四季高峰,尤其是三伏天,肌肤腠理开泄,进行三伏温泉疗养,有效成分最容易由皮肤渗入穴位经络,能通过经络气血直达病处,从而收到辅助冬病夏治,养生健体的效果。因此,泡三伏温泉日渐成为都市娱乐休闲一族的新时尚。可报请重庆文旅部及温泉协会共同推广“三伏温泉”理念,转变人们固有的泡温泉习惯。让游客从新认识泡温泉,并非是天气寒冷的产物。在夏季也可以进行,甚至夏季更适合泡温泉。同时结合统景温泉高热泉温度情况,以及重庆夏季温度对温泉的水温进行调控。同时

正确指导游客泡温泉,将温泉养生的效果发挥得更好。

二、增加温泉的趣味性、娱乐性

温泉发展经过多年发展,形成了第一代洗浴温泉即传统“泡汤”。第二代洗浴加游戏,这一时期的温泉具有动感内容更为丰富。第三代洗浴加休闲,结合休闲旅游发展而来。第四代保健主题温泉,即个性化泡汤,运用中医理论实现温泉的疗养功能。打破传统温泉只能泡汤的固化思维,温泉亦可成为水上乐园。保留统景温泉原有的娱乐项目,新增能吸引年轻人的项目。可针对性为群体游客定制泡汤计划,满足不同旅客的需求。在特定情况下亦可根据游客需求进行合理化定制,吸引高端消费人群及团队游客。同时可引进水上体育项目,增加统景温泉的知名度。将几代温泉文化融合于统景温泉中,不做单一单向发展,使统景的温泉旅游更为丰富有层次。一年四季皆可入园,且做到统景温泉项目适宜各年龄层不同性别人群,满足家庭出游旅客的需求。但在增加娱乐项目的同时注意环境保护,保持统景温泉原有的温泉生态保证统景温泉旅游可持续发展。

三、联动峡谷景观、温泉酒店形成温泉旅游产业化

温泉地旅游的可持续发展要求在诸多方面进行努力:首先,温泉旅游属于资源依赖性很强的旅游类型,温泉资源的合理开发与循环利用、温泉旅游地的环境容量及其环境影响等是温泉地发展的前提条件。统景温泉有着优越的地理优势,背倚峡谷景观及御临河。可将这一特点作为吸引旅客夏季避暑度假的重要吸引点。自然资源丰富,在做温泉开发过程中可将峡谷景观及河岸景观联合开发。同时峡谷景观内拥有大量的动植物资源,动物可做部分观赏开发,植物景观可供体验性开发。在保证生态环境的前提下,让游客进入峡谷区采摘野菜。带入温泉酒店,由酒店厨师进行温泉餐饮烹饪。增加亲子、情侣体验环节,让统景温泉旅游开发不仅仅着眼于温泉,周边产品的开发同样可成为重要的旅游吸引。酒店内除单一的满足住客需求的同时,重点增设康乐项目开发。让旅客入住酒店就能体会与其他酒店的区别,从观感上感知本次旅程是一次养生度假游,而非观光游。同时为了让游客更好的体会温泉文化,可在酒店内开设温泉文化展示表演,进行温泉文化宣传。让游客深入了解温泉感知到温泉旅游并非是观光旅游,而是度假疗养游,提高旅客的重游率。

重庆统景温泉发展过程中需依托重庆良好的温泉资源及重庆悠久的温泉历史,在发展中与各温泉协同发展,打造重庆温泉名片,吸引更多的温泉游客。同时在中发展中有自己的特色,利用本身的优势开发不一样的温泉项目,避免与其他温泉同质化。温泉作为大自然赐予的宝贵财富在旅游发展的过程中,将可持续发展放在首位,深入贯彻落实绿水青山才是金山银山的理念。

参考文献

- [1] 郑利. 温泉旅游文化内涵探析[J]. 资源调查与环境, 2008(02)