

# 论书法艺术的现代传播

陈建国

(江西省鹰潭市龙虎山上清中心小学 江西 鹰潭 335005)

**[摘要]** 今天网络已经成为人们生活的一部分,随着科学技术的发展,人们的生活方式、行为方式等都发生了很大的变化。人民生活水平不断提高,审美情趣越来越高,追求精神享受的人越来越多。值得一提的是,书法在传统艺术中受到现代人的追捧。书法艺术的传播方式和效果影响着人们对书法的接受程度和书法艺术的可持续发展。该网络有助于广泛传播信息。因此,书法艺术可以利用网络渠道扩大传播范围,增强传播效果。书法正面临着新的传播环境,机遇与挑战并存。

**[关键词]** 书法;现代通讯;分析

## 1 书法基本概述

当我们谈到书法时,首先想到的可能是汉字。汉字是书法艺术的精髓,是书法艺术固有的艺术品质。汉字是理性思维与艺术思想相融合的结果,汉字的艺术性涵盖了理性思维,从理性上反映了艺术的艺术性。两者的结合是有机和自然的。丰富意境的形成,使汉字书写成为一门独特的艺术。汉字的笔画、结构和形状都有自己的特点。它们形状不同,很有趣。通过点和线的绘制,不同的形状,不同的厚度,和变化,他们显示在写作和情绪的变化,包括字与字之间的距离分布。它们非常特别,构成了美丽的图案。这些书法有的美观小巧,有的富丽堂皇,具有极强的艺术色彩和个人特色。书法是民族文化艺术的一朵奇葩。这是一种公众喜爱和欣赏的艺术。当他们审视书法的魅力和气息时,他们可以欣赏书法的意境和品味。

## 2 新媒体背景下的书法传播

### 2.1 通过网站和论坛传播

网站是书法在网络媒体中传播的重要平台,具有突出的地位。网络媒体融合了传统媒体的优势,具有独特的个性特征,如传播范围广、即时性、宽容性、互动性、虚拟性等。主要体现在书法传播主体的大众化、传播对象的多样化、传播媒介的多样化、传播内容的量化、传播效果的跨空间化、个性化、信息化。网络传播也会带来一些负面影响,如“传播主体的复杂性、传播形式的虚拟化、传播内容的碎片化和同质化、传播对象边界的模糊化、无法准确评价传播效果”。

与此同时,网络媒体的整合效果也十分显著。无论是内容的深度还是广度,都可以全面整理书法艺术信息,为书友提供一个全面、系统、丰富的书法数据库。著名书法网站创始人齐玉新指出,互动网站或论坛给书法爱好者提供了平等的发言权,并为自我展示提供了空间和平台。中央美术学院小文飞认为,“中国图书网络”规模大,内容全面,注重理论与创作;《书法江湖》侧重书法的学术批评;“中国书法家论坛”致力于为中青年书法家提供自己的平台。书法协会、各级书画院及相关艺术院校等网站及相关书法专业论坛,利用互联网进行书法信息报道、信息发布等。作为一个专业的网站,他们拥有其他信息平台所不具备的特点,比如专业性、原创性、权威性。等。这些网站经常发布重要展览、学术交流等第一手信息。出版的内容经常被各种网站转载。

### 2.2 通过自媒体平台、传播软件传播

移动互联网作为一种新兴的媒体,是网络媒体的延伸,是书法艺术传播的又一主要力量。这种传播模式除了具有网络媒体的特点外,还具有以下特点:

2.2.1 终端的通用性。根据40统计报告在中国互联网的发展,中国互联网络信息中心发布的“2017年6月,中国的互联网用户数量达到7.51亿,互联网普及率为54.3%,移动互联网用户的数量达到7.24亿,移动互联网接入率为96.3%。”可以看出,移动媒体的使用率和受欢迎程度都高于网络媒体。手机媒体作为书法传播的重要载体,在书法传播中起着重要的作用。

2.2.2 超级机动性。手机作为移动媒体终端设备,最大的特点是携带方便,具有超强的移动性。

2.2.3 传播的方向性。移动媒体具有丰富的视听、网络、视频等功能。它是智能的和多媒体的。这是一种方向性的交流。移

动媒体由于其灵活性和方便性,具有点对点 and 点对点通信的特点。受众相对清晰,移动媒体对书法艺术传播的准确性更高,指向性更强。

2.2.4 沟通的局限性。手机最大的优点是轻便和快速。同时,这些因素也制约了移动媒体的发展和有限的操作,包括存储空间和小屏幕,不适合存储大量的信息,进而影响了用户的阅读体验。同时,移动媒体由于自身的运行特点,逐渐成为碎片化的传播模式,成为碎片化时代人们的辅助媒体。

书法艺术借用移动媒体传播,突破时间和空间的限制。以微信为代表的通信软件已经被越来越多的人使用。APP客户端内容丰富完整,微博、微信发展迅速。这种聊天通信软件通过组织讲座、视频和语音聊天与读者进行交互。交流,让观众可以欣赏到书法艺术从章法到水墨,从飞白到干湿等等,在短时间内可以使感兴趣的艺术家和他们的作品之间产生无限的信息联系。因此,它对其艺术价值、经济价值和社会价值做出了多方面的综合判断。

### 2.3 发布相关数字出版物

数字出版物的传播适用于网络和移动媒体。在新媒体背景下,文章、论著、相关理论文章等出版物的数字化传播常在互联网上使用,大大降低了传播成本,降低了受众阅读和学习的门槛。一些常用的平板电脑在可以阅读之前就被书店买走了。数字出版物以扫描PDF格式或水墨APP、书法平板APP等图片格式在互联网上传播。通过APP,受众可以不受时间和空间的限制,欣赏和查看移动设备,为读者节省时间、精力、方便和便利。这些数字出版物打破了书法固有的圈子,数字传播的方式越来越受到人们的关注。

从整体上看,以自媒体平台 and 传播软件为载体的媒体,传播成本低,覆盖面广,给传播者和欣赏者带来了便利,使书法艺术可以转化为一门大众化的“公开课”。在新媒体背景下,传播方式更加快捷方便,让受众足不出户就能读懂世界,让书法艺术得到更好的传播和发展。这也是对书法艺术的历史性挑战。中国书法应该好好利用这个平台。这种必要的、必要的、便携的移动媒体可以让中国书法艺术走近人们。

## 3 结论

中国书法文化博大精深,更能体现我们的民族精神,继承我们的传统文化。书法艺术教育在中国书法文化的发展中起到了良好的作用,具有独特的文化价值和现实意义。书法艺术教育在很大程度上可以培养人的个性,增强学生的人文素养,培养学生的各种能力,从而更好地促进学生的全面发展。因此,书法艺术教育的重要性要求各学校加强对书法艺术教育的重视。在不断的教学和探索中,发现当前教育阶段存在的问题,并针对这些问题采取有效的对策,提高书法艺术教育的质量。传承书法文化。

### 参考文献

- [1]徐楠楠.书法在当代社会的艺术传播作用[J].黑河学院学报,2016,7(06):163-164.
- [2]刘泽.书法艺术传播发展的优势及其前景[J].艺术科技,2015,28(06):116.
- [3]章剑华.论书法艺术的现代传播[J].江海学刊,2014(04):30-35.