

探讨新闻编辑的策划意识

孔雪梅

(中共重庆荣昌区委网信办 重庆 402460)

[摘要] 在当今时代,新闻在人们的生活当中的重要性越来越突显,与此同时,人们对新闻信息的质量也提出了更高要求。对于新闻人来说,要想提高新闻信息的质量,就必须提高新闻的编辑策划质量。这篇论文就针对提升编辑策划重要性的认识、强化编辑策划意识、研究新闻编辑策划的具体对策,展开了研究和探讨,希望对新闻人提供一些帮助。

[关键词] 新时期;新闻编辑;策划意识;策略研究

导语

新闻策划的过程就是将新闻事件的第一手资料,经过新闻编辑的构思和整理,润色出多篇针对这一新闻事件的新闻报道,再从多篇新闻报道中筛选出了一篇最佳的新闻报道。而整个新闻编辑的灵魂,就是选择主题。新闻报道的主题是新闻编辑策划的思想核心,一个新闻,往往需要通过分析,整合多种资料 and 多重资源,从不同的角度和不同的切入点构思不同的方案,并且在特定主题的条件下,选取出最优的新闻策划。而确定这个主题的标准即是新闻价值的大小,即追求新闻价值的最大化^[1]。

一、当今时代的新闻编辑策划的要求

(一) 当今新闻要求强化舆论导向。

一篇新闻报道,不仅陈述一个事件的发生,还要渗透新闻编辑本人的价值导向,以及对事件发展过程的阐述。而新闻编辑只有强化对新闻事件的舆论导向作用,才能帮助读者理解新闻事件的社会意义,读者也能够在编辑的引导下,深化对事件本质的认识,进而整体深化新闻报道的主题和新闻的价值。总而言之,当今时代对新闻蕴含的正确舆论导向作用提出了更高要求。

(二) 新闻编辑策划需要符合受众需求。

读者是新闻的接受者,报纸的受众要求不断地更新新闻的报道方式和内容。时代快速发展的同时,信息也在高速运转,报纸的受众对信息的真实性,深刻性以及新闻的时效性提出了更高的要求。首先,就新闻的真实性来说,新闻编辑需要对发生的新闻事件进行准确客观的编辑,保证读者感知到的新闻内容是真实有效的。其次,从新闻的深刻性方面来说,新闻编辑策划工作者应该从多个角度出发,深入剖析事件发生的历史背景和本质,在剖析事件的基础上,客观分析新闻事件的未来发展趋势,挖掘新闻的潜在价值和意义。最后,就新闻自身必须具备的时效性来说,新闻编辑还需要抢在其他媒体前面,用最快的速度争取受众能够即时的接受到信息。

(三) 挖掘新闻魅力,提高新闻质量。

如何在信息爆炸的时代,尽可能的在数不胜数的媒体当中脱颖而出,获取大量的读者,提高自身新闻的质量和魅力是重要武器。同一个新闻事件,经过新闻编辑的润色和策划,就会产生多种多样的新闻报道,而产生的新闻报道也会呈现参差不齐,质量不一的情况。为了提升自己在媒体当中的竞争力,新闻编辑就需要展现自身的魅力,从报道视角和阐述方式上推陈出新,通过自身的创新性观点和独特的视角,提高报道的新闻质量。

二、提高新闻编辑策划意识和途径

(一) 提高新闻编辑的新闻敏感度。

要想抢占同行之前获得第一手资料,并且从众多的新闻事件中选择出要重点报道的新闻事件,新闻编辑就必须提高自身的新 闻敏感度,借助敏锐的新闻直觉和新闻价值嗅觉,筛选出最具报道价值的新闻事件。新闻敏感度是日积月累培养的结果,新闻编辑应该加强政治素养的培养,在不断的筛选新闻事件和同事大量的策划过程中,增强对新闻价值判断的敏感度。在新闻价值判断的直觉下,多个侧面挖掘新闻事件的潜在价值,提高新闻事件对

读者的吸引力。新闻敏感度和专业素养提高的同时,报道的含金量也会相应的提高。

(二) 尊重新闻事件本身的客观性和真实性。

新闻策划必须注重事实真相。只有真实客观的新闻报道才能够吸引广大的受众。客观的事实真相是报道新闻事件的基础和首要条件。因此,所有的新闻报道都必须遵循事实为先、报道为后的基本原则,不能只为吸引读者而恣意捏造一些虚假的事情信息,特别是新闻编辑行为和策划行为,都必须反映新闻真相,确保新闻的实际价值。

(三) 开展创新型的新闻编辑策划活动。

独到的视角和创意是新闻事件报道的重点和灵魂。要想要抓住读者的眼球,需要新闻编辑能够打破常规报道的模式,通过新颖的角度和创新的方式去激发读者的阅读兴趣。要想开展创新型的新闻编辑策划工作,关键要发挥编辑自己的主观能动性,要有高度的事业心和工作热情。策划的过程中,秉承新闻人的敬业精神进行客观真实的报道,发挥新闻编辑的创新思维,在组织策划内容时,能够从新颖的角度思考问题。这就需要编辑人员努力提高自身的敬业精神,以饱满的热情和创新求异的精神投入到工作中去,要始终想着一个问题:怎样才能把新闻宣传搞得更好,要有争取编辑好标题、好新闻、好栏目、好版面的创新需求,这样才能调动自身的潜力^[2]。

(四) 新闻编辑应该不断促进实践和认识的结合。

对一个新闻事件的策划过程,也是对该事件的认识过程。新闻编辑工作者下载实践的基础上,不断的深化自身的认识,从现实世界中认识和了解新闻事件,并且在不断探索认识的基础上,将获得的感性和理性认识,应用到新闻策划实践当中去。新闻编辑应该实现实践和理论的结合,多学习其他媒体在策划方面的可取之处,转化为自身的技能^[3]。新闻编辑工作者不仅要提高自己的认识能力,思考能力,也要提高自己的实践能力,促进自己的认知和实践结合,不断提高自己的策划能力。

结束语

策划活动是新闻编辑的一个重要工作内容,只有不断强化新闻编辑策划能力,才能够在新闻编辑工作中成为佼佼者。为了提高新闻报道对读者的吸引力,新闻编辑必须从时代要求和市场需求出发,提高新闻报道的质量和社会影响力。

参考文献

[1] 贾丽霞. 研究电视新闻编辑记者策划意识的重要性[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(18): 173-173.

[2] 汪巍巍. 浅谈如何提高报社编辑的策划意识和能力[J]. 传播力研究, 2018, v. 2; No. 025(13): 142.

[3] 许东. 论电视新闻编辑记者策划意识培养的重要性与落实策略[J]. 记者摇篮, 2019, 578(02): 37-38.

作者简介:

孔雪梅, 1977-02-01女, 重庆荣昌, 大学本科, 中级职称(编辑) 研究策划新闻编辑