

# 文旅结合，助推乡村经济发展

金鑫

(贵州省安顺市文化馆 贵州 安顺 561000)

**【摘要】** 本文首先分析了“文旅结合，乡村振兴”发展过程中遇到的一些问题，对其模型设定进行了简明扼要的分析，最后针对乡村旅游文化的发展工作，提出了几点合理化的建议，以期对相关的工作能够提供一些有价值的建议与参考，最终能够推动我国乡村经济社会的长效健康发展。

**【关键词】** 经济发展；文旅结合；乡村发展

乡村旅游业对于推动农村经济蓬勃发展、实现农民与农业的增收有着十分积极的促进作用，因此必须将这项工作抓好。本文对我国乡村旅游发展过程中面临的困境进行了简要的分析，并以战略管理理论角度为基点，进行“文旅结合”下乡村振兴模型的建构，以达到优化产业链以及产业融合的目标。希望通过本文的研究分析，对相关工作能够提供一些有用的参考。

## 一、“文旅融合，乡村振兴”困境分析

我国乡村旅游事业起步较晚，发展速度飞快，在“文旅结合”过程中出现了一系列的问题。以下进行具体的说明。

### (一) 乡土文化演化空间受城市化发展过快的侵蚀

我国社会带有乡土性的特征。受城市化发展过快的影响，农村空心化与相关的经济社会问题愈来愈突出。城市化在很大程度上侵蚀了乡土文化，其主要表现为农民对于乡土文化的不自信以及对城市生活的崇拜。乡土文化的生产与生存空间受到了城市文化的严重挤压。此外，传承乡土文化的工作也成为了一项难题。

### (二) 缺乏完善的解说系统，传递与展示文化的效果较差

在“乡愁”魅力的影响下，特色的乡土文化以及淳朴的民俗风情展现出了强大的生命力。然而研究表明，受不完整解说系统的影响，文化在旅游中的传递和展示效果并不明显，其原因在于：(1) 大部分接收员没有接受过专业的培训，专业素质不高，专业解说人员缺乏，解说服务不到位。(2) 缺乏健全的解说媒介。非语言解说需要借助标牌设计展示，解说牌的目的主要是为商业活动服务，往往忽略了传递与展示文化的部分。(3) 解说的内容缺乏深度。当前乡村旅游解说往往只针事物的表象，而对于来龙去脉缺乏了解。

### (三) 旅游产品同质化严重，商业气息浓郁，文化内涵缺乏挖掘力度

很多城市居民为了追寻文化来到乡村，但往往只感受到了浓郁的商业气息，缺乏明显的差异性。这个区域采摘蔬果、另一个区域观赏樱花，模式十分相似，文化内涵缺乏。很多当地的居民对于乡村的历史变迁以及特色文化的渊源都不甚了解。

## 二、“文旅融合，乡村振兴”模型设定

“乡村振兴”为乡村旅游事业的发展提供了强大的动力，是乡村旅游业发展的目标，同时也是一项国家战略。资源观、制度观、能力观就是战略管理理论中代表性较强的观点。不同的观点均存在一些不可避免的缺陷，因此，很多国内外的专家学者逐渐开始研究理论的整合。旅游行业具有较长的产业链，且产业链之间存在着较强的关联性，涵盖了“衣、食、住、行、购、娱”这几项传统要素以及“养、商、学、奇、闲、情”这几大拓展要素。这就意味着，在发展“乡村振兴”为战略目标的乡村旅游过程中，首先应以资源观为依据，找到特色的、具有竞争优势的资源；其次是基于制度观的视角，规范程序、遵守法律、规范、传统与习俗等规范，各种行为应在制度环境的范围内进行。此外，应将能力观作为指导，优化配置技能、经验、知识等要素，这样面对瞬息变化的外部环境才能更好的适应。最后，还应坚持不断的创新，引领消费。文旅结合则是发展农村旅游与经济的一次创新探索。

## 三、建议

### (一) 优化产业链，加强产业融合

乡村旅游的发展方向就是文旅融合。这一过程是基于市场需求引导下，旅游与文化产业链之间协调的过程，两者之间通过相互渗透、分解和重组，同时对其中的发展优势进行整合，从而提升了新产业的内涵与价值，提供更加优质的服务，促进游客满意度的不断提升。这就需要树立共赢与全局理念，实现整体产业链的最优目标，确保合作与协调的系统性，最大限度的提升价值。

### (二) 对特色文化进行积极的传递，提升文化吸引力

我国是一个农业大国，农业文明，乡村文化资源有着很深的历史积淀。比如各地区的历史文化、民间故事、饮食文化、舞蹈、民歌等，这些都和农民的生活有着十分密切的联系。梳理具有开发潜力与开发基础的资源，找准切入点，对其中的经济价值进行挖掘，构建特色文化品牌，并借助地域特色，将乡村文化的质朴与本真保留下来，从而使游客的文化需求得到有效的满足，继而吸引更多的游客，推动区域经济的更好发展。

### (三) 开发创意旅游，引领新消费

马斯洛需求层次理论表明，人们的需求由低及高分别为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求以及自我实现需求。其中一种需求得到满足后，将不再是作为激励因素为存在，而是转化成更高层次的需求。因此，通过创新发展的方式，创造出更多的新产品和新消费，在乡村文化吸引力与生活水平提升的同时，使人们的需求得到一定的满足。例如，开发乡村旅游创客基地，举办乡情教育活动，以此使游客的多样化与个性化需求得到满足，这样才能吸引来更多的游客，提高乡村旅游业的可持续发展能力。

### (四) 完善相关政策机制，保障乡村旅游经济发展

政府应将自身的行政职能优势充分的发挥出来，高度关注乡村旅游事业的发展，建立健全相关的政策机制、规划实施方案以及管理制度，在网络平台进行积极的宣传，管理与监督并行，促进公共服务能力的不断提升。此外，还要制定相关的激励机制，积极引进和培养人才，对当地传统民俗、历史文化等乡土知识进行深入的挖掘，打造一支专业的旅游服务团队，为乡村经济的健康可持续发展点奠定坚实的基础。

## 结束语

“文旅结合、乡村振兴”为农村旅游业的发展带来了很大的机遇，同时也为农村经济的发展提供了很大的动力。随着社会时代的不断发展，乡村旅游也应与时俱进，目前乡村旅游已经处于转型与改革的关键时期，只有积极调整产业结构，推动产业结构优化升级，才能推动乡村旅游的长效健康发展。“文旅结合、乡村振兴”方面的研究属于一个时代命题，需要对其所面临的困境以及发展的思路 and 方向有一个明确的认识，从而为我国乡村的振兴发展提供更大的驱动力。

## 参考文献

- [1] 翟晓燕. 基于乡村旅游经济的农村社区旅游开发研究[J]. 黑河学院学报, 2019, 10(3): 94-95.
- [2] 张志峰. 新农村背景下的农村旅游经济的发展研究[J]. 新商务周刊, 2019, (12): 13.
- [3] 李永波. 发展乡村旅游繁荣农村经济[J]. 农业与技术, 2019, 39(5): 173-174.
- [4] 高翔. 多措并举激发农村旅游经济活力[J]. 人民论坛, 2019, (8): 74-75.