

# 浅析平面设计手法及其就业前景

刘建峰

(贵阳学院美术学院 550000)

[摘 要] 平面设计是当前我国高校热门专业, 备受广大学生喜爱。本研究就平面设计手法及就业前景进行简要的阐释, 希望本研究能深化人们对平面设计手法及就业状况的了解的。

[关键词] 平面设计; 就业前景; 分析

平面设计专业是指以“视觉”作为沟通和表现的方式, 透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字, 借此作出用来传达想法或讯息的视觉表现, 平面设计专业人员可能会利用字体排印、视觉艺术、版面等方面的专业技巧, 来达成创作计划的目的。本文采取文献资料法, 就高校平面设计专业前景及手法进行简要阐释。

## 1 就业范围分析

可以从事广告公司、企划公司、图文设计公司、出版行业、企业宣传策划部门及其他需求平面设计师领域的相关平面设计工作, 就业地点主要集中在经济较发达的地区及城市(如上海、深圳、广州、东莞、珠海等)根据客户提供要求, 由创意总监设计整个广告的核心理念和广告整体框架, 而后由设计人员负责制作出具体的、可直接向大众媒体投放的广告产品(平面广告、产品外包装、网页等), 工作的内容主要包括广告设计、书籍装帧设计、包装设计、图案设计、商业插画、标志设计、企业CI设计、海报POP、画册、宣传单、折页、名片、卡片、字体设计、UI界面设计、网页设计等, 平面设计专业就业岗位主要由创意总监、设计总监、平面设计师、平面设计助理、美编、美工(大型超市酒店为主)、UI界面设计师、图案设计师、商业插画师、平面设计师修图师、网页美工设计师等构成。

## 2 就业前景

随着市场越来越规范化, 公司和其产品越来越注重其形象包装, 平面设计是任何企业和公司都必不可少的岗位, 而且这个位置至关重要, 好的平面设计师会为公司的形象和市场的开拓推波助澜, 广告设计对企业及其产品的作用不容忽视, 正如美国历史学家大卫·波特曾指出: “现在广告的社会影响力可以与具有悠久传统的教学及学校相匹敌, 广告主宰着宣传工具, 他在公众标准形成中起着巨大作用, ”越来越多的企业认识到, 有了好的商品远远不够, 还需要优秀的广告才能更好的产生效益, 优秀的广告必须由优秀的设计师来制造, 可见, 广告设计这一职业的前景一片光明。

经济繁荣时期市场对平面设计师的需求量不断增加, 即使经济下滑, 仍不会有太大影响, 以前几年为例, 北美的大规模裁员浪潮, 给高科技行业带来巨大冲击, 放慢了高科技产品的开发速度, 当然实际上它是对泡沫经济的反弹, 不能彻底改变传统产业结构, 也不能影响到设计领域, 大家都知道裁员基本上裁的是

重复的和不用, 而通常在公司内部设计师的职位是唯一的, 如果裁掉, 以后就要花大钱外发, 这也是为什么设计公司能够生存并且发展的原因, 现在受金融危机影响, 虽然经济发展相对缓慢, 但企业依然继续发展, 平面设计专业人员这一职位仍有增无减。

## 3 平面设计基本手法探析

### (1) 合理夸张法

借助想象, 对广告作品中所宣传的对象的品质或特性的某个方面进行相当明显的过份夸大, 以加深或扩大这些特征的认识。文学家高尔基指出: “夸张是创作的基本原则。”通过这种手法能更鲜明地强调或揭示事物的实质, 加强作品的艺术效果。夸张是一般中求新奇变化, 通过虚构把对象的特点和个性中美的方面进行夸大, 赋予人们一种新奇与变化的情趣。按其表现的特征, 夸张可以分为形态夸张和神情夸张两种类型, 前者为表象性的处理品, 后者则为含蓄性的情态处理品。通过夸张手法的运用, 为广告的艺术美注入了浓郁的感情色彩, 使产品的特征性鲜明、突出、动人。(2) 运用联想法 合乎审美规律的心理现象。在审美的过程中通过丰富的联想, 能突破时空的界限, 扩大艺术形象的容量, 加深画面的意境。通过联想, 人们在审美对象上看到自己或与自己有关的经验, 美感往往显得特别强烈, 从而使审美对象与审美国微软公司者融为一体, 在产生联想过程中引发了美感共鸣, 其感情的强度总是激烈的、丰富的。(3) 幽默法是指广告作品中巧妙地再现喜剧性特征, 抓住生活现象中局部性的东西, 通过人们的性格、外貌和举的某些可笑的特征表现出来。幽默的表现手法, 往往运用饶有趣味的情节, 巧妙的安排, 把某种需要肯定的事物, 无限延伸到漫画的程度, 造成一种充满情趣, 引人发笑而又耐人寻味的幽默意境。幽默的矛盾冲突可以达到出乎意料之外, 又在情理之中的艺术效果, 勾引起观赏者会心的微笑, 以别具一格的方式, 发挥艺术感染力的作用。

### 参考文献

- [1] 梁浪. 建筑平面设计构思要素分析[J]. 河南建材, 2019 (05)
- [2] 刘亚楠, 胡振宇. 圆在建筑平面中的应用解析——以南京普通高校图书馆为例[J]. 江苏建筑, 2018 (04)
- [3] 鲍如昕. 建筑平面构思与形体塑造的制约因素[J]. 安徽建筑, 2004 (03)