

校企合作导向下旅游英语课程改革分析

陆 阳

(湖北职业技术学院 湖北 孝感 432000)

[摘要] 旅游英语课程如何设置,直接影响着旅游英语人才的培养方向。就目前我国旅游英语课程现状而言,其课程设置脱离旅游企业发展需求,是导致旅游英语人才短缺,阻碍我国旅游国际化发展的重要原因。基于此,本文就校企合作导向下旅游英语课程改革进行简要分析。仅供业内同行参考。

[关键词] 校企合作; 旅游英语; 课程改革

一、新时代我国旅游英语人才需求分析

在经济全球化的背景下,旅游业对旅游英语人才素质有了新的需求。第一,具备英语与小语种双语能力。为推动我国旅游业的全球化发展,首要解决的是跨国合作中的语言相通问题。语言相通是实现有效沟通、促进理解互信、推动国际合作的必要途径。在国际社会交往中英语是主要的社交语言,所以对旅游英语人才而言,熟练掌握英语技能是必然的。此外,对一些中东国家而言,其英语普及程度较低,英语无法成为促成语言相通的媒介,这就要求旅游人才在掌握英语语言技能的同时,根据现实需求掌握小语种能力。第二,具备知己知彼的文化软实力。国际旅游作为不同国家、民族之间文化交流的主要方式,可以有效推动文化间的理解与包容,也是弘扬中国精神的重要途径,所以,旅游英语人才要充分了解我国传统文化。此外,为避免文化误解,实现良性沟通,对别国历史文化、政治风俗等情况进行掌握也是非常必要的。第三,具备开阔国际视野,这样才能准确把握国际市场,提升国际竞争力。

二、目前旅游英语课程存在的问题

1. 课程理论体系与实践需求存在矛盾

就目前旅游英语人才现状而言,其具有一个明显的反差现象,旅游英语专业学生就业困难,但同时,旅游业具备扎实专业知识的应用型英语复合型人才却存在较大缺口。这主要是因为目前我国旅游英语专业课程体系与实践存在脱节。我国大多高校在对旅游英语相关课程进行设置时,过于关注其学科系统性与理论性,反而忽视了旅游专业赋予该学科的职业性、技能性与实用性。旅游英语课程大多是英语语言知识与旅游知识的简单叠加,两者缺乏深度融合,这样与校企合作导向下的人才培养目标脱节,难以培养出符合旅游企业现实需求的人才。以职业教育课程改革为例,部分院校开启“订单式”人才培养模式,即基于企业需求调整专业课程体系设置,以解决企业实用型专业人才匮乏困境,并已取得的一定成效。但是,这一人才培养模式在旅游英语专业的应用还一片空白,需要我们积极探索。

2. 课程内容的专业应用型特征不突出

第一,旅游英语专业相关教材内容过于陈旧,理论知识与专业特性缺乏有效融合。目前,我国大部分开设旅游相关专业的院校,其所采用的英语教材主要是全国统一教材,并没有针对旅游行业需求、特征进行教材创新。而少数旅游行业相关的英语教材,也多用于本科生或研究生教学,经学生反馈,这部分教材大多存在译文过长、新词过多、理解困难、与旅游行业现实缺乏有效关联等问题。第二,旅游英语课程偏重理论,实践性教学活动不足。

3. 教学方法单一,教学手段落后

就旅游英语教学实践而言,目前,大多院校所采取的教学方法仍旧是“教师讲授、学生听”的单向授课方式。这种授课方式很难激发学生学习兴趣,教师过于依赖教材,同样会制约其教学热情,阻碍教学质量的提升。虽然快速发展的多媒体技术丰富了课堂教学方式,拓展了旅游英语教学途径,但是,由于缺乏对技术与学科的融合,旅游英语教学对多媒体的运用大多停留于

浅层,如利用 PPT 进行课程讲解,这只是将黑板板书转移至屏幕,并没有真正发挥多媒体的作用。在这一现实背景下,旅游专业学生对于旅游英语的学习仍旧局限于课本知识,各项多媒体设备形同虚设,难以充分发挥其价值。对多媒体技术设备的疏于利用,会进一步阻碍技术设备的更新与维护,如此形成恶性循环,旅游英语专业教学方法与手段难以创新。

三、校企合作导向下旅游英语课程改革路径探索

1. 以校企合作为导向明确课程及人才培养目标

对此,首先要明确课程目标。对课程目标的设定,校企合作导向下,旅游英语课程目标要与旅游业发展目标相一致。即要兼顾知识能力培养与情感态度的培养,即以培养既具备旅游专业技能,又具备非专业一般能力的综合型人才。课程目标要给予学生现有知识基础与能力进行设定,即要充分考虑设定目标的有效性与可行性。其次,要明确旅游英语人才培养目标,该目标应与课程目标相一致,即注重对学生旅游英语综合能力的培养,其中包括对旅游专业词汇的积累、对英语口语表达与交流能力的培养等。基于这一课程及人才培养目标,将旅游专业相关知识充分融入旅游英语教学的听说读写各个环节中,实现旅游专业英语素养的全方位提升。

2. 基于校企合作模式创新旅游英语教材

如我们所知,课程改革中的核心问题是课程内容改革。对课程内容而言,其应同时具备基础性与时效性两种特性,这是确保学生掌握从业基础知识技能、快速与社会岗位接轨的重要条件。教学教材作为课程内容的主要载体,对其进行改革创新是课程改革工作不断深入的必然要求。对旅游英语课程教材而言,其首先要基于当下时代背景,立足我国国情,对过于陈旧的教材内容进行重新编写。

3. 丰富教学方法,加强实践教学

对应用性较强的旅游英语教学而言,教学方法选用会教学效果产生很大影响。为提升学生的旅游英语表达与交流能力,旅游英语专业教师应以实践性为导向选择教学方法。比如情境教学法和实际教学法,这两种教学方法都是将学生带入现实交流情境,进行实践学习。在这个学习过程中,学生可以通过自主思考与切身体验对已有知识进行梳理与在吸收,这能有效提升旅游英语教学效果。此外,还可以通过优化课程教学设备、熟练掌握多媒体技术拓展教学方法,比如,教师可以利用计算机网络技术对一些著名经典进行全息模拟,以此强化学生感官,提升课程教学的趣味性与生动性,激发学生学习激情。

结束语

总之,随着旅游全球化发展,在为国内旅游业的发展带来机遇的同时,也带来了巨大的挑战。新形势下,旅游业需要更加全面、实用型更强的专业性人才,旅游英语人才培养将是推动我国旅游业国际化发展的必要途径,如何通过旅游英语课程改革满足旅游企业人才需求,需要我们继续探索和完善。

参考文献

[1] 张海宾. 对我国旅游英语专业课程设置的几点思考[J]. 求知导刊, 2019(7): 117.