

高职韩国专业学生职业能力培养及就业方向浅析

——以淄博职业学院为例

邢茜

(淄博职业学院 山东 淄博 255314)

[摘要] 淄博职业学院作为培养应用型人才的高职业院校,怎样满足社会需求,培养社会所需要的韩国语人才成为首要的问题。本文通过对韩国企业投资最多的山东省进行调研,试图寻找适合专业特色、适应市场需求的韩国语专业人才培养之路并对本专业学生就业现状及就业方向进行浅析。

[关键词] 职业能力;韩语;高职;就业方向

一、高职韩语专业人才培养目标及专业特色分析

培养目标

高职韩语专业学生培养方面旨在突出实用性,培养适应企业生产、建设、管理、服务等一线需要的能熟练使用韩语了解韩国文化、熟悉职场服务礼仪、掌握一定的职场服务技巧、了解商务知识、熟悉文秘工作、能够使用多种现代化办公设备的高等技术应用型专门人才。

淄博职业学院国际学院根据单位的岗位需求细分出应用韩语、民航韩语(空中乘务校企合作项目)、动漫韩语(中韩动漫国际合作项目)等,本着市场需要什么人才,我们就培养什么人才理念为学生就业创造更多机会。

职业岗位群

韩国动漫专业人才岗位、韩国航空公司空乘人员岗位、国内航空飞国际航班的乘务员及安全人员岗位、韩资企业办公室文员岗位等,都要求熟练的韩语交流能力,了解韩国文化,掌握一定的韩国客户服务技巧。掌握现代化的办公工具,能够用汉语、韩语进行办公室应用文的写作,中韩翻译要求掌握扎实的韩语知识,具有良好的韩语听说和书面表达能力,具有扎实的汉语表达能力。

专业的定位分析与特色

专业定位:以韩国语人才市场需求为导向,让专业技能紧密对接就业岗位,培养熟练掌握韩国语,能够使用现代化办公工具的,掌握韩国语服务礼仪的应用型人才。

专业培养目标及特色:

培养学生适应多种工作岗位所需人才,例如:中韩动漫专业程序员及课程翻译、民航乘务员及安全人员、办公室文秘、小语种导游、韩国语教学)。特色:中韩动漫专业国际项目合作、民航专业校企合作、中韩3+2本科学位取得、韩语翻译及韩国语教学。

二、高职韩语专业学生普遍存在的问题分析

与本科院校学生相比,高职院校学生有着自身的特点。高职院校学生在校学习时间较短,根据所学专业不同,学生在校内4-5个学期左右,到企业或者赴国外实践教学1-2学期,因此授课时间短、外语环境弱等情况导致学生口语及写作能力提高慢。

除此之外学生在语言学习观念和学习策略上存在某些问题。

主要表现为:

(1) 课堂听课方法不当

表现为普遍存在不记课堂笔记的现象。调查发现:老师讲过的很多重要知识点让学生们记录也只能记个大概,或者干脆不记,还有个别学生坐在最后两排刷抖音、逛淘宝甚至是打手机游戏。在课堂听讲方面女生明显比男生要好,男生只有小部分能记简单的纲目,其余基本不记。一是听不懂,记不了。二是对课程不重视。三是有些同学没听讲根本不知道该记什么。

(2) 课后复习方法欠安

淄博职业学院的外语大环境还是不错的,近几年受一带一路招生引智的影响,每年都有一带一路各个国家的留学生来学校学习,其中不乏韩国留学生而且学校每年也为学生聘请韩国外教授课,就是想提供最好的语言环境供大家学习。不能忽视的现实是学生们韩语课堂之外的学习积极性略差不能很好利用身边的韩语资源来学习。而就基础语言知识的掌握来说,结果外国朋友学习他们的语言和文化,或者每天固定2小时的相互交流是最为有效

的补充途径。

(3) 自学时间缺乏科学安排

学习强调的是学生学习的自主性。然而,由于长期处于家长和老师的管理和照料之下,学习时间和学习内容都有明确的规定,鲜有自主学习的经历。根据调研作为独生子女长大的他们业余时间多在宿舍里玩手机和打电脑游戏的居多。

(4) 分数至上主义,不重视课外阅读

其实学习外语就是听、说、读、写、译。听是很重要的一环,多看韩语资料,多看韩剧方法都是等磨耳朵的好方法,听懂了才能说的发音准确。继而进行读和写的过程,所以课外阅读和追剧都是很好的学习方法。

三、问题的解决方案

(1) 抓好课堂45分钟。

大学授课都是两节课连上,90分钟时间任课教师应该充分抓好每堂课45分钟来为学生讲解,其实有时候老师的授课风格是否新颖,是否能够抓住学生的关注点提高学生的学习积极性也很重要。这就要求教师不光要专业文化知识过硬,针对当代学生关注的各类知识也要略知一二,能随时调动开小差的学生把思路引到学习上来。

(2) 课后与学生互动

课堂时间有限,想让学生们掌握好韩国语还需要老师与学生们课余时间多链接、多互动。每周组织一次学生跟韩国外教见面交流,每月两次跟韩国留学生集体见面活动。

(3) 重视韩国文化,重视课外学习

想学好韩国语必须学习了解韩国文化。国际学院下设各类外语协会,有英语协会、韩语协会、法语协会、大学俄语等等。每月韩语协会都会组织各类韩国传统文化的活动,可以让学生们跟协会一起举办各类特色活动,提高学生们的学习积极性和参与度。

四、就业现状及就业方向分析

近年来,中韩两国经贸合作规模也不断扩大,目前中国是韩国最大贸易伙伴,韩国是中国第三大贸易伙伴。此外,韩国也一直都是中国的最大投资国,据有关数据统计,目前的在华韩国投资企业超过10万家。在这种中韩政经关系不断密切和深化的背景下,韩国在华常住人口已经超过了20万人,目前的在华韩国投资企业数量达到10万家,远远超过了美国,德国,但是韩国企业还不能像欧美公司那样能够招聘到大量优秀的留学回国的人才,因此,韩国企业急需大量的精通韩语和熟悉韩国商务习惯的韩语人才,充实各级管理层。

我院韩语专业从2005级开始一直受到各大企业好评,2006级韩语毕业生现在国内各大韩资企业就业,或韩国留学回国后进入韩资企业或者自己创业者占80%,我在2008年至2011年担任韩语学生就业实习单位的联系和输送工作吗,那几年毕业生很抢手需求量非常火爆,2014年之后的韩国专业毕业生就业渠道逐渐缩小,企业需要更高韩语水平的有经验的学生,具有韩语、英语、这就要求我们在日常授课和学生实习环节更加有针对性的设计课程内容达到更高标准。

根据目前我院学生的专业和课程设置,今后我院韩语学生在中韩动漫专业、各类航空公司和国内各大韩资企业、各类韩语教育学校及机构的就业量会突飞猛进。