

小议美术作品欣赏对大众审美能力的塑造

徐冰

(凌源市文化馆 辽宁 凌源 122500)

[摘要] 美术作品作为艺术的主要展现形式之一,在艺术体系中占有重要的文化地位。通过对美术作品的欣赏能够有效塑造大众的审美能力,人们感受和体会到艺术文化的力量,在经典美术作品中传承艺术文明的智慧,丰富大众的艺术生活和体验感受。本文从美术作品的欣赏角度出发,深入解析大众审美能力的塑造过程,展现美术作品欣赏对大众艺术素养的培养过程,以及美术作品欣赏对大众审美能力的塑造作用。

[关键词] 美术作品; 作品欣赏; 审美能力

前言

美术作品的欣赏能够让人们直观感受到艺术中“美”的存在,富有内涵的美术作品能为我们展现历史的发展变化以及时代文化积淀的过程。艺术家通过艺术作品的创作,利用丰富的艺术手法展现不同的艺术魅力,人们通过艺术作品的欣赏与鉴别,感受美术作品的艺术韵味,感受“美”的存在。当今社会,人们的生活水平不断提高,但繁重的工作任务让人们没有时间和精力进行美术作品的欣赏,只能象征性的将艺术作品摆放在家中或者办公场所塑造艺术风格,忽略了大众审美能力的塑造。

1、塑造大众审美能力的作用

审美能力是指一个人具有能够发现和感受“美”的能力。大众审美能力的塑造需要人们透过艺术作品的表象去观察内在精神,感受艺术家的创造灵感和艺术表现形式,在艺术的氛围中收获愉悦的体验感受。优秀的艺术作品具有与众不同的魅力,能够在文化的沉淀后绽放璀璨的光芒。通过美术作品欣赏塑造大众的审美能力,让人们拥有一双善于发现美的眼睛,去主动观察和欣赏世界,鉴赏美术艺术作品的艺术文化,在感受艺术熏陶的过程中不断提升自身的文化素养,传承艺术作品中的优秀文化精神,甄别适合自己的艺术情怀。

2. 影响塑造大众审美能力的因素

大众审美能力的塑造,首先需要了解美术作品的造型特征,比如说:西方美术中造型意识比较突出的美术作品,是西方人普遍能够接受的艺术类型;中国美术作品中以“线造型”为主体地位的美术作品,类似《敦煌飞天》等经典“线造型”作品,普遍受国人欢迎;其次,是美术作品的概念,“具象”和“抽象”是典型的两种美术概念,塑造大众审美过程中使用“具象美术”概念,人们普遍能够理解和接受。中国传统绘画一般强调“意向”的存在,属于一种介于两者之间的写意性表现手段,经典“意向”美术作品以齐白石《墨虾》较为有名;最后是大众的主体感官和大众精神需求,能够明显感知文化思想和表达内容的美术作品,基本属于大众审美范围。

3. 塑造大众审美能力的有效策略

3.1 开拓美术见识, 建立审美意识

每个人都有属于自己的审美意识,塑造大众审美可以先从开拓大众美术作品见识出发,建立大众的审美意识,了解美术历史文化,在欣赏美术作品的过程中积累审美素养,提高审美能力。我国当前的教育体系,已经开展了美术鉴赏课程,方便培养学生的美术鉴赏能力和审美意识,提高学生的艺术素养,方便学生感受美术艺术的文化发展历程,激发学生的审美兴趣,开拓学生的艺术眼界。

例如:教学过程中,齐白石的《墨虾》《小鸡》《彩荷图》等艺术作品,是美术鉴赏课程教师一定会为学生讲述的经典美术作品,齐白石的画作震惊海内外,不仅展现了齐白石雄厚的绘画艺术功底,也让我们感受到艺术表现形式的强大:“纸张上的鱼虾似在水中嬉戏游动,触须也像是似动非动”,淋漓尽致地展现

艺术的魅力。

3.2 感受艺术魅力, 陶冶艺术情操

通过美术作品的欣赏,能够让人们感受到艺术的魅力,塑造大众的审美能力,陶冶人们的艺术情操。让人们感受“美”的同时学会传递“美”,品味美术作品中传递的文化信息,感受时代的召唤和不同时期的艺术风格。例如:儒家美学中的“雄健”之美就是大众审美类型中的重要分支。霍去病墓前的石雕、颜真卿的书法都是美术价值中的典范之作。让人们在感慨艺术的“气势、气概以及风骨”同时,感受来自精神和心灵的冲击,这种感慨无法用语言描述,但是能够激发大众体会艺术带来的愉悦感。丰富的情感感受与精神体会,让大众更加能够体会到艺术蕴含的深意以及魅力。

3.3 丰富艺术体验, 构建审美结构

大量优秀的艺术作品,丰富了大众的艺术体验,也让人们在层出不穷的美术作品欣赏中建立属于大众的审美结构。古今中外的艺术历史发展历程,展现了无数的美学价值,影响到大众审美能力的塑造。以道家的艺术价值体现为例,主要表现在三个方面:第一,“自然之美”,解放中国艺术中的美学标准,突破儒家理论对于“美”的界定,无限拓展审美领域及对象;第二,“空灵”之美,崇尚空灵与飘逸的意境,将中国画作的艺术空间重新界定,构建无中生有的画面空间,将中国山水画推向新的巅峰;第三,是“玄”与“素”的色彩体现,将美术画作的表象进行升华,展现世界的本质,体现道家哲学思想。

3.4 利用网络信息技术, 丰富审美内容

不同种类的艺术形式和美术价值的美术作品“琳琅满目”,处于现代化社会的我们属于直接受益者,利用信息技术和互联网技术的便捷性,快速获得属于不同时期的艺术审美体验,在美术鉴赏能力不断提高的同时,构建自身完善的审美结构,不断挖掘和完善艺术作品的无限潜力,塑造属于信息时代的大众审美能力,实现美术作品的自身价值。

结束语

历史的发展和艺术的变迁,让每一幅艺术作品都具有了属于自己的表象与灵魂。大众审美能力的塑造,需要将美术作品中的艺术形象与表现主题进行深层理解,普遍大众能够接受和理解的层面就是大众审美能力的展现。大众在进行美术作品的欣赏的同时,能够感受到美术作品沉重的历史意义和丰富的艺术魅力,通过大众审美意识的养成,塑造完善的大众审美能力。

参考文献

- [1] 陈晓晨. 美术作品欣赏对大众审美能力的塑造[J]. 鄂州大学学报, 2018, v. 25; No. 133 (03): 61-62.
- [2] 佚名. 美术作品欣赏对大众审美能力的塑造研究[J]. 艺术品鉴, 2019.
- [3] 李书志. 现代美术绘画作品赏析对大众审美能力的塑造[J]. 大众文艺, 2016 (3): 35- 36.