

追寻我的教育梦

刘诗琴

(南昌市高新区尤口中心小学 江西 南昌 330000)

[摘要] 重新回到教育的原点,梳理十年来我在教育之路上走过的点点滴滴,思索我的教育梦想:教给孩子体会幸福,比知识更重要。不忘初心,因为怀揣一个教育梦,才走上三尺讲台,并渴望三尺讲台熠熠闪光!我是幸福的,因为被信任,因为被需要!孩子打开了我爱的心扉!

[关键词] 梳理;教育梦;专注力;幸福感;追寻

1. 重新回到教育的原点,梳理十年来我在教育之路上走过的点点滴滴,思索我的教育梦想!每个人都有梦想,梦想是神圣的,是心底最美的期望。不忘初心,因为怀揣一个教育梦,才走上三尺讲台,并希望我的讲台熠熠闪光!窗明几净,稚嫩的童声、清澈的眼神,他们围着我,诉说自己的悄悄话,也许没有逻辑,也许没有条理,也许没头没脑,但我是幸福的,因为被信任,因为被需要!孩子打开了我爱的心扉!巴金说:把心掏出来,这就是教育!

2. 回忆过往,讲台上的一幕幕一帧帧,都闪现在我眼前……七年前,也是这样的初夏,我参加一场“爱与责任”的演讲比赛,那年我24岁,没有结婚。对当时的我来说,爱学生就像是爱一片山水、一片绿洲,怎么爱,并不懂!也不知,责任的分量到底有多重!七年的时间,我已是两个孩子的母亲,当年的孩子王升级成了孩子妈...每一次跟孩子们说话,都会错把自己当成他们的妈妈,“妈妈来帮你...”“来告诉妈妈...”我的学生里,有一个小男孩特别叛逆,喜欢跟我唱反调,但内心很善良,也很敏感!我觉得他的性格简直是我儿子的翻版。于是我拿出对我儿子那一套办法出来:多跟他聊天,在他犯倔的时候适当地示弱,还有,他其实很想帮助别人但碍于面子不肯上前,我就创造机会让他去帮班级做一些小事...就像我的儿子,每次和我去超市,他帮着我推车提物,他的小手都特别有力量!孩子的精力很有限,当他把注意力集中在让自己有成就感的事情上,他的坏脾气、小毛病自然会被淡化吸收,渐渐地,专注力也会越来越

好!不干涉、也不必纠缠,只提出明确要求,让他有目标、有方向,就一定会有收获!

3. 我常问自己:“究竟要教给学生什么?”几年前,我会回答:是知识。而现在,我会说:是“幸福感”。那么,幸福是什么?幸福是学生灵魂的香味,是老师三瓣的花朵,是课堂上我问你答的睿智;幸福是什么?幸福是你看着我竟绽放出比蒙娜丽莎还美的微笑,是让每个孩子都能露出自信的笑容;幸福是什么?幸福就是孩子下课专程跑过来,腼腆地说,老师,这是班级花盆里掉下来的花瓣,我看着很美,送给你好吗?我捧着这份感动,幸福的像花一样。我赶紧用相机把它拍下来,让它成为我教育梦想中永不凋零的花;幸福是什么?幸福就是,陪他们成长,和他们一起流汗,流泪,留下笑声,然后目送着他们渐渐走远!和孩子们一起幸福地成长,这就是我的教育梦!

结语

“教师是人类灵魂的工程师,是人类文明的传承者,承载着传播知识、传播思想、传播真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。”掷地有声的讲话,言犹在耳!也使我更加坚定地追寻我的教育梦!期待那一天,山花烂漫时,我在丛中笑!

参考文献

- [1] 尹建莉. 最美的教育最简单[J]. 江苏教育, 2015(45): 6-7.
- [2] 张贤军. 我与威宁县民族中学的学习教育梦[J]. 贵州教育, 2019(05): 43-44.

(上接第772页)

可在话题里留言发表自己对事件的看法。其最大的好处就是通过平台的话题设置可以把对某一问题感兴趣的人聚拢到一起,增加内容的活跃度和用户的互动。另外,微博话题也可以由用户自己进行创建,选取自己喜欢的事物,这可以增加用户的体验感,还能让用户有一种引导者的自豪感。同时,在发布微博时也可添加相关事件的话题,以增加微博的流量和曝光度。

3.3 微博联想词

这个其实很简单,当大家对某一事物感兴趣时,但又不完全了解的情况下,很可能就是道听途说,且听的不够全面,在微博中试图搜索相关内容的时候又只能想起一两个关键词,这时联想词就起到大作用了。没错,微博联想词可以将与你输入关键词有关的词都显示出来,从而让用户轻松准确的找到自己想要搜索的内容,可以说微博的这个功能相当为用户排忧解难了。

3.4 微博热搜

所谓微博热搜其实指的就是大家都在搜索的热点事件,一般都是时间不长,且很有热度的内容,即被大众所关注的时事。微博热搜解决了用户对新奇特、热事件的好奇心,同时还可以帮助用户快速了解最近的热门事件,让用户成为一众人中的信息佼佼者,在生活中也可以引领话题,从而满足用户的成就感。

3.5 热门微博、热搜词推荐、热门视频

热门微博、热搜词推荐、热门视频,新浪微博的这三个功能

其实都是为用户推荐内容的功能,它们所推荐的内容都是可能成为用户关注的内容,这样就能让用户在最短的时间内有效地浏览到自己需要的内容了。

3.6 精细化的用户分级

微博对用户进行了精细化的分级,当我们登陆微博时,通常可以看到一般用户和V用户。首先这些用户没有高低之分,同样都可以在平台上发布内容,只要内容足够精彩也都可以获得非常可观的流量。V用户的不同之处是,他们都是通过用户申请、经过审核的用户,这就保证了V用户所发的内容是真是可靠的,同时也确保了所发布信息的权威信。因此,吸引了一些媒体、机构、企业、名人和明星等纷纷前来积极认证V用户,对于普通用户而言,这也从另一方面保证了所得到信息的真实性。所以,当用户想获取有价值信息时,可以放心的选择V用户信息。

参考文献

- [1] 刘颖昕,王绍杰. 新媒体广告传播研究——以“新浪微博”为例[J]. 西部皮革, 2019, 41(02): 121.
- [2] 邓秋黄. 浅谈新媒体环境下的传媒新格局——以新浪微博为例[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(19): 129.

作者简介:

王静(1986.6-),女,汉族,籍贯北京,本科,职务记者编辑,职称编辑助理,研究方向:新闻采编