

花泥画廊工作室可行性分析研究报告

王翔 卢娇娇

(河南应用技术职业学院 河南 郑州 450000)

【摘要】花泥画是一种新型的艺术画。可应用于学校美术教学和学生手工课，可用于手工工艺品和美术作品，还可以用于广告牌、壁画、浮雕画、立体地图、橱窗设计、样品屋造型等等。同时随着城镇化的加速、建筑行业的飞速发展，我国的装饰装修市场发展迅猛，从而带动了相关产业的高速发展。新型装饰材料不断涌现，使得消费者的需求越来越多样化。本文通过市场信息采集、调研与分析得出一份花泥画廊的可行性研究报告。

【关键词】花泥画；花泥墙；创业

一、项目简介

1.1 项目概述

项目名称：花泥画廊。

经营范围：花泥画为主要经营主题，涵盖DIY花泥画手工制作，花泥画、花泥墙室内装修等。

经营理念：

DIY系列

亲子主题“让孩子回归自然，让父母回归童年。”

挚友主题“无论天涯海角，总有一段属于你的温馨的回忆。”

情侣主题“简单演绎唯美浪漫，共绘一片美好明天。”

个人抒情主题“丝丝缕缕泥中画，缕缕丝丝画中情。”

私人定制系列

1. 客户DIY花泥画装点房间。

2. 根据客户需求定制专属花泥画，花泥墙装饰房间。

1.2 产品概述

花泥画是以特制的彩色花泥为主要材料创作的工艺美术作品。花泥画颜色鲜艳，并具有浮雕效果，是一种富有立体感的新颖浮雕状工艺装饰画。可应用于学校美术教学和学生手工课，可用于手工工艺品和美术作品，还可以用于广告牌、壁画、浮雕画、立体地图、橱窗设计、样品屋造型等等。



1.3 项目背景

在物质文明过于充盈，生活节奏过于紧凑的今天，我们不禁会怀念“手工时代”带给我们的惬意，满足和快乐，憧憬一家人围坐包饺子，打毛线的和谐亲情；小时候一起玩泥巴的童颜；或者还有情侣一起教孩子搭积木时的甜蜜。

二、市场分析

2.1 市场调研

(1) 调查对象的选定

以中端收入职场人群和年轻人为主体的。

(2) 调查分析

当代生活中，机械的现代化充斥着人们的生活，迅猛的提升了生产和生活速度，人们在快节奏的生活中奔波，内心的疲惫驱使追求生活质量的中端收入人群对手工业产品的精湛、精致有所需求。

然而我们的花泥画廊将莫里斯的“美术家与工匠结合，才能设计制造出有美学质量的为群众享用的工艺品”的著名主张，恰当的融入我们的企业理念，满足这部分的需求空白。

2.2 目标客户

(1) 儿童及其家长。

青少年儿童消费市场是社会消费的永恒话题。孩子在动手的

过程中，会动脑筋思考，能够有效的发挥潜能，使手与脑巧妙结合，互相影响，使孩子的身心得以健康成长。

(2) 情侣

目前市场上的一些情侣系列用品普遍存在制作工艺简单，缺乏情侣们自己的东西，所以情侣们渴望可以自己动手去制作可以见证属于他们两个人爱情的成果。

(3) 青年学生

随着90后、00后消费市场的崛起，毕业季伴随着各种纪念青春方式产生。大家越来越注重朋友间共同完成一个项目过程的体验和成果的收获。

(4) 追求个性，有独特品味人群

随着人们装修理念的逐步成熟，不少装修的业主已趋向轻装修重装饰的简约装修风格，摒弃了华而不实的装修模式，私人定制一幅花泥画，花泥墙也将陆续走进我们的生活。

三、经营方式

3.1 市场推广

互联网+平台构筑梦想

(1) 短视频平台——录制教学短视频

现如今短视频平台非常火热，我们将现场彩泥画的制作方法，与技巧通过短视频平台录制成课，无疑是吸引客户的活广告。

(2) 微信——公众号，朋友圈集赞

设立经营微信公众号，定期发花泥画制作视频，搞现场教学活动，花泥画比赛活动以及转发活动现场至微信朋友圈集赞扩大公司的知名度，吸引更多的客户。

(3) 美团点评——设立工作室定期活动

通过平台搞团购和到店体验活动，更好的服务客户，提高自己的评分提高自己的排名和知名度同时让消费者发挥再次传播的作用。

地推、画展

(1) 走进学校，走进社区。

地推是最接地气的方式，面对面的接触，最直接的交流。我们和学校合作给学生不定期开设一次花泥画体验课程。

(2) 商业中心，旅游景点

商业中心和景点的现场展览主要是为了向广大消费者宣传产品并进行现场意向订单的签订。

3.2 营销理念

(1) 爱情重奏

主要关注恋人信物和恋人时尚手工情侣坊的市场开发，情侣生意是DIY花泥画构成的重要部分。处于热恋的情人，会进行更多的资金投入和时间的投入，因此要下力气抓好情侣生意。

(2) 亲情重奏

主要关注父母儿女亲情的市场开发，作为亲情礼物，现在人们普遍提倡自己动手制作，摒弃了过去买高档现成品的陋习，更讲究一种实惠和情调，而DIY花泥画就特别符合这种需求。

(3) 友情重奏

主要关注同学、朋友之间礼品市场的开发，同学情谊，朋友情谊，是维系现代人际关系的重要纽带。DIY花泥画无限丰富的品种世界，完全可以满足这种友情传递的深层需求。

(4) 心情重奏

只要关注现代时尚派人士个性化产品的市场开发，对一些人来说DIY花泥画一种情绪、一种自我放松、自我陶醉的方式。

四、项目优势

(1) 产品需求量大

彩泥画新颖时尚、精美靓丽，许多宾馆、酒店、幼儿园、企事业单位办公室以及家庭等都在用彩泥画作为室内装饰品。

(2) 产品成本低

针对花泥画来说，由于材料较为廉价，所以价格较低，大多产品拥有一次性和创意性。

(3) 新颖的经营模式

我公司营销模式利用多样的互联网工具，组织各种活动与商业展览来进行营销，建立起客户群与良好的客户评价。

采取DIY实体店体验加私人定制家装，不仅有自己的工作室，还有自己的抖音号，公众号提供教学视频。

(4) 明确的企业规划

第一步：

(1) 租地，建立工作室，经营好抖音、公众号，做好校园推广、社区推广等宣传工作

(2) 做好DIY现场体验辅导，更热情地指导与帮助客户，并做好客户满意度调查跟踪工作。

(3) 积极与学校联系，做好人才储备工作。

第二步：

(1) 提升自身业务素质，使自己花泥画做得更出众。

(2) 做好画展，提升自己知名度。

(3) 积极联系装修公司，做好私人定制花泥画，花泥墙的装饰装修工作。

五、成本分析

5.1 店面租金

根据市场上的租凭行情，我们选择附近学校较多的大型社区，为节约成本我们门面房不是我们的首选，我们在居民区设立工作室。估算100平米，租金约在50000元/年。

5.2 原材料费用

原材料主要包括彩泥、底板、和画框三部分。

成本在24元左右。

5.3 员工工资

员工工资及福利，即为了组织生产经营活动，必须雇佣相应的人员而付出的成本，但创业初期资金一定相对短缺，我们可以很好的利用学校的资源，吸收顶岗实习的学生加入我们，负责相关收银，接待，推广，服务顾客等活动。不同专业的学生各取所长。

六、盈利分析

(1) 一期计划主打：

亲子，恋人，朋友，个人DIY花泥画创作。

以A3大小画为例

产品成本：底板：PVC板或木板成本6元左右，花泥成本2元左右

产品定价：店内DIY价位60元，直接购买成品价位80-180元。

(2) 二期拓展延伸：

私人订制花泥画，花泥墙，我们按照花泥墙的难易程度定价为55-120元/平方米不等。

七、风险分析

7.1 风险分析

(1) 战略风险

对于创业来讲，战略的制定极为重要。我们的制定经营的两条主线DIY+私人订制。其中DIY部分我们打四张情感牌，私人订制中我们是花泥画成品销售与花泥墙的定制，相得益彰。

(2) 经营风险

高素质人才不足，人力成本昂贵。

公司内部定期技术人员参加培训提高技能。同时运用学校资源，吸收每年毕业班定岗实习学生降低成本。

7.2 应对措施

推行目标成本管理，加强成本控制；采取内部培训、外部培训等多种措施，提高管理团队的整体素质；倡导组织创新、思想创新，以适应不断变化的外部环境。

(上接第42页)

现一个具体的事件、一个重要的细节等，再次对展出文物进行定名，这个名称与藏品定名就会有所不同。因此，在进行文物管理时对文物定名规范化的问题，我们也要多多商讨，给出切实可行的建议。

随着社会的发展、科技的进步，人类不断发明出成分复杂的物质，这让近现代文物的质地更加丰富的同时，对我们的文物研究也增加了难度。比如，金属类的文物藏品，如果不能详细列举它的成分就会造成文物管理的漏洞。但是在实际中，有的一件文物的制作就有好几种质地；如，象钢笔。对于文物质地的界定，还有一种情况，比如铜的准确分别；纺织品里棉、麻等等。正是因为有了这样的情况，我们就需要更加严谨起来，实事求是地把我们的管理工作做到极致、精确。这才是对我们的工作负责、对历史的负责、对事实的负责、对后人负责；才能从根本上提高我们现代文物藏品和管理工作的水平。

2. 对文物藏品进行规范化存放。

对于文物藏品的存放来讲，这是一个相关人员探讨比较多的话题。文物藏品进入博物馆，我们最重要的任务和 responsibility 就是要保证此件文物的完好、不受损坏。现如今，有相当一部分文物是常年存放在文物库房中，要保护好文物，要做到文物藏品的规范化存放，首先要做到文物库房建设要达到标准，确保文物安全、适合文物存放的温度、湿度、防尘、防虫等一系列措施必须完备，为藏品的保护做好基本保障。

另一个重要的方面就是文物藏品的陈列摆放，对于各类质地不同、大小不一样、形态迥异、重量有别的文物的合理陈列，也

是需要我们全面、慎重考虑的问题。首先是文物柜架的选择，要尽量选择适合藏品文物质地、形状、重量的柜架，再按照不同的质地、形状、性能、重量、科学合理地进行文物的摆放。

近现代文物藏品质地、形状、重量五花八门，即使有难度，我们也必须对这些宝贵的文化遗产做好存放，尽最大可能、科学，合理地摆放并保护好它们。

结束语

综上所述，对于近现代文物的管理是一项复杂而长期的工作，这个过程将会充满繁琐、充满困难、充满挑战；同时也带来了许多机会，可以让我真正了解历史、认识历史、反思历史的机会。希望各文物单位能在藏品的管理中投入更多精力、更多的努力、更多热情把我们的这些文物藏品、这些宝贵的文化遗产管理好，吸取其中的教训、发扬其中的优良精神，勿忘历史、奋力前行。

参考文献

- [1]董琳琳.浅谈建立和完善近现代文物藏品档案的重要意义[J].科学中国人,2014(8):87-87.
- [2]吴中华.浅谈中小型博物馆的藏品管理工作[J].文物世界,2014(2):66-67.
- [3]浅谈近现代文物藏品管理工作
- [4]张静.浅谈如何做好博物馆文物藏品档案工作[J].档案天地,2011(4):57-58.
- [5]魏学惠.浅谈如何做好基层博物馆藏品保管工作[J].丝绸之路,2012(22):105-108.