

乡村旅游开发中文化生态建设策略研究

黄晓娟

(甘肃省武威市民勤县夹河镇人民政府 甘肃 武威 73339)

[摘要] 乡村的旅游业凝聚着乡村的文化,是响应我国倡导的文化与产业融合发展的建设内容,但是在发展乡村旅游业中,也存在一些难以解决的问题,这些问题阻碍了乡村旅游开发的脚步,必须对这些问题加以分析,努力对其进行改进,促进乡村旅游开发中的文化生态建设。本文重点以甘肃省武威市民勤县的乡村旅游建设问题探讨,帮助化解建设难题,同时为其他乡村旅游业的发展提供参考。

[关键词] 乡村;旅游;生态

引言

我国正在鼓励乡村振兴,发展乡村新型产业,努力实现扶贫脱贫,建设美丽乡村。乡村旅游开发是改善民生居住环境的需要,是发展绿水青山创造金山银山的需要,是新经济下满足人们生活服务的需要,是促进乡村产业发展升级的需要。甘肃省武威市民勤县为实现乡村振兴,助力脱贫攻坚,结合当地的生态环境发展生态旅游服务业,重点以农业观光式的田园旅游、果蔬采摘等农家乐的休闲度假方式为主,此外,红旗谷等乡村旅游开发出较为创新的旅游服务产品,如水库垂钓、沙漠科技、葡萄酒风情小镇、防沙治沙博物馆等项目,为旅游服务业增添了地域特色。

1. 乡村旅游开发与生态文明建设互动关系

生态文明强调人与自然地和谐共生,人作为生态中的一份子,担负着对自然的保护与文明开发的责任,科学使用生态资源造福百姓。生态文明建设涵盖生态资源的科学开发与利用、生态制度建设以及生态文化建设等。乡村旅游开发在生态文明建设中应运而生,能够激发乡村中被隐藏的各种生态资源,例如乡村红色文化、地域风情、乡风民俗等,将这些有价值的资源进行合理开发为美丽乡村建设带来发展途径,通过旅游开发改善人民生活,传播中国文化。

生态文明建设是乡村旅游开发的理念与制度引导,乡村旅游开发又是生态文明建设的完美诠释,两者相互促进发展,乡村发展旅游业是对乡村资源的价值挖掘,保护我国的乡村文化与自然资源,生态文明对乡村的旅游发展进行理念与制度上的监督,规范着乡村旅游业开发行为,避免开发过程中出现破坏生态环境的现象,保证开发工作同环境保护相融合。

2. 乡村旅游开发中中存在的主要问题分析

为实现美丽乡村建设,促进创新性产业的开发为乡村带来更多的经济效益和生态效益,各个乡村首先在村容村貌上加大整改力度,砸坊加固,突出传统文化元素,并且设计文化墙,宣传生态文明的文化思想;鼓舞长期留在农村的住户将闲置房屋为开展社会实践的大学生和观光体验的外乡人员提供食宿。同时,绿化、厕改、垃圾等都实现统一规划与管理,涵盖各种植被花草的小游园也兴建起来。

尽管旅游开发已经取得初步成效,乡村环境也得到了较为全面地治理,但是环境等村容村貌的整治是发展乡村旅游生态建设的基础工作,在落实旅游产品开发中依旧还有一些待解决的问题需要改进优化,具有问题有:(1)资金问题,乡村旅游开发资金较为不足,乡村振兴下对资金的使用缺乏科学规划,将大量资金用于整治村容村貌后很难再拿出足够的资金用于扶持旅游服务产业的建设,导致真正的产业开发力度不足;(2)旅游开发项目难以走出去,各种旅游产品建设完成后,吸引的人群主要为市内以及市周边人群,很难实现产业走出去,所以还没有充分挖掘

出旅游产业的经济效益;(3)群众在参与旅游产业开发建设中显得较为被动,主动参与的积极性不高,还有部分群众处于观望状态,没有将自身融入到乡村振兴建设的角色当中。

3. 乡村旅游开发中文化生态建设策略

3.1 拓宽资金引进渠道,资金使用科学规划

乡村旅游生态文明项目的开发资金一般为政府拨款,但是政府拨款的资金量有限,乡村还需要利用其它渠道筹集资金开发旅游产业,乡村领导干部需要充分发挥村民力量,做好村民的经济开发观念教育,让村民了解好政策下对村民加入旅游产业建设的好处,鼓励其将资金投入旅游产业,在为乡村振兴产业作出贡献的同时,更为自身提供了新的收入来源,扶贫与生态建设共同实现;同时,乡村振兴领导干部需要科学规划资金的使用,依据项目建设设计情况科学分配资金,避免资金使用缺乏监督与管控,确保旅游产业开发资金的不断链。

3.2 利用互联网实现产业走出去

乡村的旅游产品主要是具有乡村特色的农产品、手工品等,要让这些产品走出去,不仅需要吸引外地游客前来观光,进行口碑式宣传,还需要当地做好互联网的品牌宣传活动,同线上O2O平台共同对乡村旅游项目进行宣传,突出当地的文化特色,吸引外地游客欣赏;同时,利用互联网加上当地品牌效应在网上销售具有地域特色的农副产品以及手工品等,让旅游文化产业走出去。

3.3 鼓励村民积极参与到旅游文化产业开发当中

旅游产业的生态文明开发不是乡村领导干部自己的事,是关系到乡村百姓美好生活大家的事,所以,乡村领导干部需要对村民在政策以及创业思想上做好教育工作,让村民多参与到乡村旅游建设当中,多积极听取村民意见,带领全村人民共同创造美丽家园,发挥乡村集体力量优势,共同促进脱贫、生态环境保护、新产业开发建设与发展。

结语

美丽乡村建设使得乡村结合当地生态环境优势发展乡村旅游,在旅游产业开发中中存在资金问题、旅游开发项目难以走出去、群众在参与旅游产业开发建设中显得较为被动,对此,需要拓宽资金引进渠道,资金使用科学规划、利用互联网实现产业走出去、鼓励村民积极参与到旅游文化产业开发当中,共同促进生态文明旅游产业的快速发展。

参考文献

- [1]向坤,郭凌.乡村旅游开发中乡村文化生态建设研究[J].农业现代化研究,2016,37(4):635-640.
- [2]许黎,曹诗图,柳德才.乡村旅游开发与生态文明建设融合发展探讨[J].地理与地理信息科学,2017,33(06):110-115+128.