

新媒体研究之浅谈新浪微博

王静

(汽车生活报社 北京 100011)

【摘要】 媒体传播已经进入新媒体时代, 微信、微博、抖音等等一系列颠覆传统媒体报道方式的新型信息传播方式已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。在众多的新媒体平台中, 新浪微博可以一直立于不败之席, 定是拥有着独特的特征。本文主要解读一下新浪微博这种新媒体平台的优点和优势。

【关键词】 新浪微博; 微博; 信息传播; 新媒体

0 引言

随着时代的发展, 互联网信息的获取快速崛起, 这主要是因为它在传播过程中不受时间和空间的限制, 相较于传统媒体而言具有更好的传播条件, 即传播速度快、信息量大, 从而得到了大众的广泛推崇。

与此同时, 新媒体自然而然地也随之发展壮大起来, 信息量大、用户参与感强等特点决定了新媒体在传媒行业中拥有越来越重要的地位。在众多的新媒体形式中, 不得不说的就是新浪微博。2009年8月“新浪微博”内测版推出, 随之微博也正式进入网络主流人群的视野。

1 新浪微博崛起之初是拥有怎样定位的平台呢?

新浪微博是由新浪网开发研制并推广的一种传播媒介, 它的使用方式主要有电脑客户端、电脑网页版、手机APP以及手机网页。具体来说, 新浪微博其实是一种以微型博客形式存在的社交类网站, 它主要的特点就是可以让用户及时发布讯息, 即随着拍摄想随发, 具有很强的时效性。

那么, 新浪微博到底是一个拥有怎样定位的平台呢?

首先, 微博的使用门槛特别低, 换言之, 其拥有非常强的包容性, 具体来讲, 在微博上你可以观看任何你感兴趣的内容, 包括汽车生活、时事新闻、健康常识、时尚潮流等等, 只要是你感兴趣的, 都可以搜索浏览。当然, 在你浏览过喜欢的内容后, 也可以转身成为一名信息发布者来发布信息, 内容可以是你今天享用美食的感受, 也可以是你今天游览的美景图片, 没有过多的限制要求。但是, 起初新浪微博对内容发布的字数进行了限制, 即不能超过140字, 微博也是因此而得名的。

其次, 新浪微博的传播性强、曝光量大。这主要是因为每位微博用户在微博上发布的信息内容都是开放的, 即可以被全平台的用户看到。如果用户的粉丝量非常大的话, 那么信息一旦发布便可以瞬间被粉丝们看到。

再有就是微博上的内容获取是具有选择性的, 简言之, 微博的用户可以自主选择关注自己感兴趣的内容类别, 具有很强的自主性和选择性。当你在微博上选择关注了一些感兴趣的用户, 实际上也就是选择了此用户所发布的内容类别, 这样你在刷微博时就很容易刷到自己喜欢的内容了。另外, 你还可以将所关注的不同类别的用户进行分组, 这样非常利于你有目的的获取信息, 比较具有针对性。

举个例子, 比如你喜欢汽车相关的内容, 但同时又喜欢旅游的内容, 这样你就可以将所关注的汽车达人用户和旅游达人用户分为两个组别, 这样在你查看其中一类信息时, 就可以迅速且准确地查找到。

2 新浪微博是如何在众多平台中脱颖而出的?

在互联网时代, 迅速崛起的社交平台不计其数, 新浪微博可以在这众多的平台中脱颖而出, 想必一定拥有它独特的地方。其实, 这独特之处与上文中提到的新浪微博的三个主要特性也是密不可分的。

2.1 对发布人的文字功底没有限制, 对发布的字数也没有限制

新浪微博包容性强大概是其最大的特点了, 其具体表现为:

第一, 用户在发布内容时可以不受文笔功力的限制, 哪怕只是撰写简单的几个字也可以在平台上进行发布; 第二, 当用户发现第一手信息时, 可以及时地对事件进行简单描述后随即发布, 增加了信息发布的时效性。在这个节奏越来越快的时代里, 人们对第一手信息掌握的需求也越发地迫切, 而新浪微博恰恰可以满足人们的这个需求, 让用户可以在第一时间内把所看到的事情用简单的图文记录下来, 有效地缩短了事件从发生到发布的时间, 让所传播的信息更具时效性, 从而显得特别新鲜。

2.2 微博不仅可以发布文字, 还可以发布图片、动图和视频

新浪微博的优势除了对于文字没有限制外, 还有一个优势就是可以发布图片和视频, 文字搭配上图片和视频后, 就会使所发布的信息更加生动, 也更为直观。众所周知, 文字的东西需要人来驾驭, 有些事物单纯地用文字描述也很难表达出来, 但是图片和视频在这方面就有很强的优势, 可以最为直观的给用户带来听觉和视觉上的冲击。另外, 图片和视频相较于文字而言也更具趣味性, 当然也更能起到促进互动的目的。因为图片和视频简单表达的趣味性, 在很多时候是多少文字也无法触达的。比如, 在某个群里聊天, 一句话的幽默程度总是不及一张有趣图片带来的趣味性。

2.3 微博所传播的信息具有开放性, 全平台的用户都可以浏览

由于微博的用户门槛相对较低, 所以用户量也就非常大, 这样一来, 新浪微博的传播性就非常强, 曝光量当然也大。在这样的平台发布信息的话, 第一个好处就是能让用户所发布的即时信息可以在第一时间内就受到关注, 让用户可以体验到成就感, 被关注感, 总之可以提高用户体验。第二点就是媒体机构、企业公司、以及各种官方用户所发布的信息, 也同样会在第一时间内得到传播和浏览, 同样的, 广大网民也可以在第一时间内了解到更多领域的更多新的信息。

3 新浪微博紧跟时代才使其立于不败之地

发展到今天, 新浪微博已经从最初只能发布即时的短信息发展为实现了用户可以发布文字、图片、以及视频和链接的功能, 可以说是紧跟时代的风向标了。正是由于它很好地与时俱进, 且紧抓网民们的喜好和兴趣, 所以才能一直被受众所青睐, 哪怕是在短视频横行的时代里, 它依旧可以拥有自己的一席之地。

没错, 除了上文中提到的微博具备的一些独特的特性外, 在其这么多年的发展过程中, 它还逐步增加了很多其他的特质和属性, 以及各种各样的新功能, 这便是微博能在不断发展的媒体时代立于不败之地的真正原因。

3.1 私信功能

微博的私信功能, 可以让微博用户之间进行单独进行聊天, 或者建立群组进行群组聊天, 方便快捷, 很大程度上加强了用户之间的互动性, 同时也更方便用户结交一些志同道合的网上好友, 比如大家都非常喜欢美妆的话题, 你就可以在你感兴趣的美妆博主成为好友后进行私信, 便于你获取更多的相关信息。

3.2 微博话题

微博话题通常都是围绕着某一事物进行创建的, 比如“立冬”“我和我的祖国”等等, 想参与相关话题的人, 点击话题就

(下转第787页)

追寻我的教育梦

刘诗琴

(南昌市高新区尤口中心小学 江西 南昌 330000)

[摘要] 重新回到教育的原点,梳理十年来我在教育之路上走过的点点滴滴,思索我的教育梦想:教给孩子体会幸福,比知识更重要。不忘初心,因为怀揣一个教育梦,才走上三尺讲台,并渴望三尺讲台熠熠闪光!我是幸福的,因为被信任,因为被需要!孩子打开了我爱的心扉!

[关键词] 梳理;教育梦;专注力;幸福感;追寻

1. 重新回到教育的原点,梳理十年来我在教育之路上走过的点点滴滴,思索我的教育梦想!每个人都有梦想,梦想是神圣的,是心底最美的期望。不忘初心,因为怀揣一个教育梦,才走上三尺讲台,并希望我的讲台熠熠闪光!窗明几净,稚嫩的童声、清澈的眼神,他们围着我,诉说自己的悄悄话,也许没有逻辑,也许没有条理,也许没头没脑,但我是幸福的,因为被信任,因为被需要!孩子打开了我爱的心扉!巴金说:把心掏出来,这就是教育!

2. 回忆过往,讲台上的一幕幕一帧帧,都闪现在我眼前……七年前,也是这样的初夏,我参加一场“爱与责任”的演讲比赛,那年我24岁,没有结婚。对当时的我来说,爱学生就像是爱一片山水、一片绿洲,怎么爱,并不懂!也不知,责任的分量到底有多重!七年的时间,我已是两个孩子的母亲,当年的孩子王升级成了孩子妈...每一次跟孩子们说话,都会错把自己当成他们的妈妈,“妈妈来帮你...”“来告诉妈妈...”我的学生里,有一个小男孩特别叛逆,喜欢跟我唱反调,但内心很善良,也很敏感!我觉得他的性格简直是我儿子的翻版。于是我拿出对我儿子那一套办法出来:多跟他聊天,在他犯倔的时候适当地示弱,还有,他其实很想帮助别人但碍于面子不肯上前,我就创造机会让他去帮班级做一些小事...就像我的儿子,每次和我去超市,他帮着我推车提物,他的小手都特别有力量!孩子的精力很有限,当他把注意力集中在让自己有成就感的事情上,他的坏脾气、小毛病自然会被淡化吸收,渐渐地,专注力也会越来越

好!不干涉、也不必纠缠,只提出明确要求,让他有目标、有方向,就一定会有收获!

3. 我常问自己:“究竟要教给学生什么?”几年前,我会回答:是知识。而现在,我会说:是“幸福感”。那么,幸福是什么?幸福是学生灵魂的香味,是老师三瓣的花朵,是课堂上我问你答的睿智;幸福是什么?幸福是你看着我绽放出比蒙娜丽莎还美的微笑,是让每个孩子都能露出自信的笑容;幸福是什么?幸福就是孩子下课专程跑过来,腼腆地说,老师,这是班级花盆里掉下来的花瓣,我看着很美,送给你好吗?我捧着这份感动,幸福的像花一样。我赶紧用相机把它拍下来,让它成为我教育梦想中永不凋零的花;幸福是什么?幸福就是,陪他们成长,和他们一起流汗,流泪,留下笑声,然后目送着他们渐渐走远!和孩子们一起幸福地成长,这就是我的教育梦!

结语

“教师是人类灵魂的工程师,是人类文明的传承者,承载着传播知识、传播思想、传播真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。”掷地有声的讲话,言犹在耳!也使我更加坚定地追寻我的教育梦!期待那一天,山花烂漫时,我在丛中笑!

参考文献

- [1] 尹建莉. 最美的教育最简单[J]. 江苏教育, 2015(45): 6-7.
- [2] 张贤军. 我与威宁县民族中学的学习教育梦[J]. 贵州教育, 2019(05): 43-44.

(上接第772页)

可在话题里留言发表自己对事件的看法。其最大的好处就是通过平台的话题设置可以把对某一问题感兴趣的人聚拢到一起,增加内容的活跃度和用户的互动。另外,微博话题也可以由用户自己进行创建,选取自己喜欢的事物,这可以增加用户的体验感,还能让用户有一种引导者的自豪感。同时,在发布微博时也可添加相关事件的话题,以增加微博的流量和曝光度。

3.3 微博联想词

这个其实很简单,当大家对某一事物感兴趣时,但又不完全了解的情况下,很可能就是道听途说,且听的不够全面,在微博中试图搜索相关内容的时候又只能想起一两个关键词,这时联想词就起到大作用了。没错,微博联想词可以将与你输入关键词有关的词都显示出来,从而让用户轻松准确的找到自己想要的搜索的内容,可以说微博的这个功能相当为用户排忧解难了。

3.4 微博热搜

所谓微博热搜其实指的就是大家都在搜索的热点事件,一般都是时间不长,且很有热度的内容,即被大众所关注的时事。微博热搜解决了用户对新奇特、热事件的好奇心,同时还可以帮助用户快速了解最近的热门事件,让用户成为一众人中的信息佼佼者,在生活中也可以引领话题,从而满足用户的成就感。

3.5 热门微博、热搜词推荐、热门视频

热门微博、热搜词推荐、热门视频,新浪微博的这三个功能

其实都是为用户推荐内容的功能,它们所推荐的内容都是可能成为用户关注的内容,这样就能让用户在最短的时间内有效地浏览到自己需要的内容了。

3.6 精细化的用户分级

微博对用户进行了精细化的分级,当我们登陆微博时,通常可以看到一般用户和V用户。首先这些用户没有高低之分,同样都可以在平台上发布内容,只要内容足够精彩也都可以获得非常可观的流量。V用户的不同之处是,他们都是通过用户申请、经过审核的用户,这就保证了V用户所发的内容是真是可靠的,同时也确保了所发布信息的权威信。因此,吸引了一些媒体、机构、企业、名人和明星等纷纷前来积极认证V用户,对于普通用户而言,这也从另一方面保证了所得到信息的真实性。所以,当用户想获取有价值信息时,可以放心的选择V用户信息。

参考文献

- [1] 刘颖昕,王绍杰. 新媒体广告传播研究——以“新浪微博”为例[J]. 西部皮革, 2019, 41(02): 121.
- [2] 邓秋黄. 浅谈新媒体环境下的传媒新格局——以新浪微博为例[J]. 新闻研究导刊, 2017, 8(19): 129.

作者简介:

王静(1986.6-),女,汉族,籍贯北京,本科,职务记者编辑,职称编辑助理,研究方向:新闻采编