

互联网金融生态系统的运行机制、缺陷与优化探究

吴龙地 倪爽 丹增桑杰

(武警警官学院 四川 成都 610000)

【摘要】随着改革开放的不断发展,信息技术的运营有了突飞猛进之势,互联网经济显然已经变成了当下必不可少的一种趋势,在信息高度融合和信息高度共享的今时今日,各行各业都会运用互联网来进行工作。有关此方面的论文、著作、论坛、会议等愈加上升,迅速地映入很多人的眼帘。本文也将就互联网金融生态系统的运行机制进行探讨,看到其中的先进之处,同时也看到其中的不足,加以改正。

【关键词】互联网金融;运行机制;缺陷;改进方法

前言

互联网金融积极利用移动终端服务技术的特殊优势,在空间和实际操作中展开发展,利用金融服务体系运行机制的有关特色,实现具有普适性和生命力的发展。在当今社会生活中,互联网的移动支付、网络股权、网络借贷等早已融入人们生活的方方面面,我国网络金融服务规模也逐年上涨,在近年已经达到十几亿元的收入。然而,互联网金融生态系统也并非十全十美的,其中也存在着一些缺陷和落后的地方,因此,本文探讨了期货在那个的运行机制,并找到其缺点和缺陷,进行科学的分析和处理,寻求更加优质的解决办法。

一、互联网金融生态的有关概况

互联网的金融生态大多表达了在法律、银行与企业的关系、银行的信用体系等问题方面的一种运行的大背景,是指在互联网的全新时代,利用金融生态的运行环境,实现了一个更加自由、并且更加开放的生态发展平衡体系。互联网金融生态系统与股票的环境休戚相关,作为生态主体间不断协调和不断作用的重要桥梁,是进一步促进互联网生态体系稳健发展和完美运行的重要手段、重要依据。^[1]

二、互联网金融生态系统运行机制

互联网金融生态系统的运行机制的关系往往是相互促进、相互提升的,或是存在着竞争关系的两种情况,互联网经济的有效发展,通过传统金融和互联网金融的和谐共生,会实现生态主体的融合发展,实现互惠互利的共同收获的模式。在互联网金融生态系统高速运行的今天,网络众筹、网络借贷、支付宝等金融服务平台的不断提升和高速进步,为互联网金融生态系统的发展带来了更大的契机。除此之外,在生态主体同生态环境间的运行机制的问题上,主要包含消费者权益保护、信用体系监管等方面的问题。^[2]

三、互联网金融生态系统缺陷

(一)生态系统主体存在的缺陷

生态主体之中存在着这样或那样的问题,其中,市场高度和深度的欠缺,以及互联网金融无法很好地适应投资者的需求,带来一定的雷同或复制模式看,会为互联网金融生态体系的同质化带来影响。与此同时,在这样思维受限的固有模式下,就会出现许多主体资质水平参差不齐的情况,会有这样或那样的欺诈行为,长此以往,会带来侵犯消费者权益权利的问题。

(二)生态环境存在的缺陷

在生态环境的问题上,也仍然存在着一些不足之处,由于法律法规的不健全,信用体系的不完善,这些问题会带来更大的连锁效应,导致监管不力等问题的发生,或是带来监管制度相对落后的情况,现有监管模式权责不分、主体不明等情况,也会致使

信用报告内容难以实现一个稳定的标准,也就无法实现便捷的分享、交融与共通。

四、互联网金融生态系统的改进措施

(一)完善生态主体建设,强化融合发展

在互联网金融生态主体建设的过程中,要不断形成风险把控意识,要积极利用风险预警等一系列的手段,实现互联网金融生态系统的良好发展,通过加强金融服务平台和进行安全问题的实时监测,促进我国金融生态系统的运行机制加以完善,从管理风险、资金及共享信用信息等方面着手,在充分考虑线上及线下渠道的综合设计后,做好互联网生态建设的全面发展。

(二)互联网金融生态环境的调整和优化

生态环境需要在不断强化监管体系和法规体系、信用体系建设的基础上进行优化和调整,进行权责一致的信用建设体系,与此同时,运用更加完备的监管规则,加之更大力度的监管手段,在一点一滴的改进中,确保其必要信息、财产的安全,从而不断实现互联网生态环境的调整和优化。

五、结语

综上所述,在互联网金融生态系统的运行过程中,是一条永无止境的道路,也是需要终其一生去了解和探寻的事业。如何做到科学地看到其中的运行机制的问题与缺陷,并通过实际的调研和比对,形成具有时代感召力和时代鲜活活力的生态系统运行机制,提出更加优化的改进措施,是值得我们去深入思考和仔细探寻的。

参考文献

- [1]苏屹,姜雪松.高技术企业云创新系统构成主体与运行过程研究[J].科研管理,2013(S1):144-147.
- [2]陆岷峰,沈黎怡.互联网金融生态系统:运行机制、缺陷与优化[J].南方金融,2017(01):98-103.
- [3]董沛霖.互联网金融生态系统运行机制、缺陷与优化[J].经贸实践,2017(03):77.
- [4]何欣.互联网金融生态系统:运行机制、缺陷与优化研究[J].中外企业家,2019(28):87.
- [5]高荣明.互联网金融生态系统:运行机制、缺陷与优化[J].现代营销(经营版),2019(06):209.
- [6]李晓伊.互联网时代下金融创新模式研究[J].现代营销(下旬刊),2019(03):30-31.
- [7]金枝.互联网金融生态系统发展趋势及监管策略[J].现代营销(经营版),2019(02):167.
- [8]赵成国,熊侣珊.金融生态视角下网贷平台P2P公司治理研究[J].财会通讯,2019(17):45-48.