

新时代群众文化活动策划与组织策略探究

李佳敏

(册亨县文体广电旅游 黔西南州 552200)

【摘要】在社会经济的不断发展下人们的精神生活逐水平逐渐得到了提升,传统满足于温饱的状态已经不再符合当代人民的需求,越来越多的人开始追求精神方面的文化需求,本文在此基础上对群众文化活动进行了分析,同时针对群众文化活动策划组织现状进行了分析,以期能够在新时代下促进群众文化活动的迅速发展。

【关键词】群众文化; 活动; 策划; 组织; 策略

引言

在人们物质水平得到迅速提升的今天,越来越多的人开始追求满足内心需求的精神文化。在此背景下越来越多的单位开始对文化建设重视起来,相关部门加大了对基层群众文化活动以及精神文明体系的建设力度,有效的提升了基层群众文化的发展水平。群众文化作为文化活动的主体,同时也是构成社会文化的一项重要内容,群众文化活动通过集中群众在职业需求的背景下之下由民间自发的开展具备社会价值以及文化娱乐休闲价值的文化活动,有效的满足了基层群众对文化活动的需要,最大程度的丰富了人民的日常生活与精神世界。

1 新时代群众文化活动的重大作用

1.1 提升人们的思想道德水平

从目前的发展现状来看我国的精神文明建设依旧不够完善和充分,因此借助精神文明建设满足人们的需求依旧是目前我国建设的重点。在社会的建设过程中发展丰富多样的群众文化活动可以引导和影响群众的文化思想朝着正确的方向发展,这也是新时代下开展群众文化活动的实质任务与根本意义所在。

1.2 提高全民族的综合素质

群众文化活动的开展通常是以群众为基础的,具有数量多的特征但是并不具备强制性。在网络时代人们由于工作繁忙缺乏锻炼体制逐渐下降,群众文化互动在娱乐大众的同时有效的提升了人们的体制。例如一些基层的群众新过舞蹈比赛以及竞技项目等等,使气氛越来越活跃,拉近了人们的距离,促进了身心的健康发展。生命的意义在于运动,一些老年人以及上班族可以充分利用闲暇时间参与到群众文化运动中来,放松身心的同时锻炼身体素质,可谓是一举两得。

2 现阶段群众文化活动策划组织现状分析

2.1 相关部门对于群众文化活动认识不到位

目前制约群众文化活动的主要因素之一就是领导部门没有给予足够的重视,政府在制定发展战略的过程中并没有将群众文化活动当做一项任务进行规划,因此缺乏长远的发展机制。由于条件的限制等因素,一些偏远地区经费不足因此很难满足当地群众的需要,文化活动也就难以正常开展。

2.2 群众参与文化活动的积极性不高

在人们生活节奏逐渐加快的今天,社区群众大部分都宁愿抱着手机坐在电视电脑前也不愿参与活动。此外还有一部分群众由于精力有限也难以参与到群众文化活动当中来,这也在一定程度上影响了群众文化活动的开展效率。目前群众文化活动的宣传也没有相应的效果,因此在群众中的影响力不大。同时政府部门对一些民间社会文化团体的经费补助不足也是制约文化发展的一项重要原因之一。

2.3 群众文化活动形式单一

目前互联网技术的发展使人们对精神文化的需求越来越高,单一的文化活动形式很难满足不同人对于自身精神文化的需求。这就要求当地的文化主管部门以及文化馆不断的对群众文化活动的形式进行创新并且积极的进行宣传,提升群众文化活动的质量。但是从实际情况来看,群众对此热情并不高,例如某县的文化馆组织了外来务工人员歌唱比赛,因为报名的人数过少而取

消,同时一些新设备的缺乏也难以及其群众的参与热情。

3 新时代群众文化活动在组织和策划方面的策略

3.1 加大宣传力度,更新思想观念

要想开展高效的群众文化活动离不开有效的宣传,因此在开展群众文化活动的过程中要充分发挥现代多媒体技术与群众的力量进行活动宣传,激发群众参与活动的热情。新媒体可以是微信以及抖音等大家熟悉的平台,同时可以借助这些宣传载体制作丰富的内容和具有吸引力的材料对文化活动的地点以及特色等进行有效的宣传,让群众乐趣参与积极参与。通过扩大宣传力度,能够在全社会营造出一种文化活动的氛围,从而在有限的时间内保障群众文化的正常开展。此外,群文活动的高效开展需要政府及时转变思想观念,加大资金的扶持力度,充分协调各方面的资源拓宽文化活动筹集资源的渠道,加大各项工作的落实力度,从根本上提高群众参与文化活动的积极性。

3.2 提高群众文化组织工作人员的素质

高素质的群众文化组织工作人员对于群众文化活动的开展具有十分关键的作用。针对这种现象文化主管部门以及文化馆需要加大对群众文化工作者的培养力度。由于群众文化涉及到的范围面十分广泛内容较为丰富,因此组织群众文化的工作人员必须要具备综合性的文化知识,只有拥有多方面的文化知识才能承担起这项工作并且将其做好。首先,相关部门可以组织相关的活动让一些文化方面的骨干参与舞蹈、音乐、武术等相关的专项技能培训,有条件的地区可以聘请专家对骨干人员进行指导,确保骨干人员自身综合素质的提升,有效的引领群众开展群众文化活动。同时还要积极鼓励工作人员组织群众文化活动,提升工作人员的组织能力与业务水平,吸引更多的人员参与进来。

3.3 丰富群众文化活动组织内容

针对目前群众文化组织活动参与程度不高的问题,相关部门需要对群众文化活动的组织形式以及活动内容进行创新。首先,文化主管部门要认真听取基层群众的心声,通过收集基层群众的意见与建议了解群众文化的发展形势与群众喜爱的文化内容,从而有针对性的开展和制定相关的活动方案与计划,只有充分考虑群众的需求才能真正满足基层群众对文化的需求。其次,可以在组织群众文化活动的时候开展广场舞、下象棋以及围棋等多种类型的文化活动,这样丰富多彩的文化活动不仅能够激发群众的积极性同时也能提升活动的效果。为了提升活动质量还可以联系当地的企业以及商家进行合作,拉动投资拓宽资金来源的渠道,使群众文化活动的资源更加丰富,活动规模更大开办质量更高。

4 结语

总之,群众文化活动在长期的发展条件下已经逐渐取得了一定的效果,相关部门要不断的加强对其重视程度,从不同的角度出发对其方式方法进行创新,从优有效的提升群众文化的效果。

参考文献

- [1]徐笑妍.创新群众文化服务,打造群众文化品牌[J].大众文艺,2019(16):10.
- [2]魏榕瑛.文化馆群众文化工作的实践探索与创新思考[J].艺术科技,2019,32(11):93-94.