

浅谈中职旅游管理专业教学与实践的对策

常海芳

(许昌工商管理学校 河南 许昌 461000)

【摘要】 旅游经济的飞速发展推动了旅游业管理人才的迫切需求, 中职是培养旅游专业应用技术人才的摇篮, 加强中职旅游管理专业教学与实践是培养高素质旅游管理人才的必然要求。本文从中职旅游管理专业教学与实践的重要性入手, 针对教学实践中存在的重要性认识不全面、教学内容不明确、教学模式单一等问题, 提出加强重视、明确培养目标、活化实践教学手段等相应对策, 以满足旅游市场对专业性人才的需求。

【关键词】 中职; 旅游管理; 教学改革; 实践教学

1 引言

伴随着市场经济与计算机信息技术的不断发展, “互联网+”正在以迅雷不及掩耳之势融入每个人的生活和工作中, 改变了人们的生活生产方式, 同时为各行各业发展注入了新动力。在我国教育领域平稳进行的情况下, “互联网+”的介入, 使传统教学形式发生了变化, 并逐渐改变教学模式。为了提升我国旅游业发展, 培养旅游人才是最直接的解决办法, 然而旅游专业是要在理论上付出实践, 所以一些中职院校为了培养人才, 必须将旅游教学融入“互联网+”中, 对旅游管理专业做出新的改革。

2 当前中职旅游管理专业教学与实践中存在问题

2.1 实践教学内容要求不明确, 考核评价体系不完善

旅游管理整体综合性较强, 实践教学需具有明确的教学目标。现实教学中教师对学生主体地位认识不清, 教学目标设置缺乏合理性, 知识结构比较单一, 学生对自身职业特点和发展方向缺乏正确认识; 基本评价指标体系不完整不合理, 忽略学生主体地位, 对学生反馈缺乏有效的关注与改进, 教学评价流于形式。

2.2 旅游类课程体系设置不合理

当前大部分中职院校旅游管理专业课程体系设置不能响应核心素养视域下要求学生全面发展的教育目的。首先, 旅游管理专业的课程体系仍由基础公共课、专业选修课、专业必修课和少部分实操课组成, 且课程内容理论多于实践, 没有一套完整成熟的课程体系。其次, 目前大部分专业课以提升学生的专业知识和能力为教学目标, 缺乏对创新理念和创业知识的培养。最后, 也是最主要的一点, 由于受到大力发展全域旅游的影响, 酒店、旅行社、景区三大传统领域缺少应用型人才, 不能及时应对行业发展变化, 这也说明在课程设置方面, 旅游专业人才培养缺少针对性。

2.3 教学模式呆板单一, 实践技能训练的时间不足

旅游管理所涉及的知识层面较广、实践性强, 学科内容包括经济学、管理学、心理学、文化学、地理学等学科, 需要学生在亲身实践中深刻理解, 然而在教学安排中, 实践课程课时比重占比较少, 缺乏充分的训练机会, 学生实践能力得不到有效激发, 难以学以致用; 实践课程指导师水平不高, 在教学实践中重视教法研讨, 缺乏有效的学法指导, 缺乏对学生相应的鼓励、细化指导; 教育教学手段单一, 沿用传统说教、灌输式教学模式, 与学生沟通交流不足, 管理专业技能型人才培养进度缓慢。

3 提升中职旅游管理专业教学与实践水平的对策

3.1 开发互联网新课程

随着互联网浪潮的不断推进, 与之有关的互联网教育新课程也如雨后春笋般涌现出来, 像网课等新时代的授课方式早已经被广泛推广, 互联网思维已经深入人们的内心世界。在这种教学改革浪潮之下, 部分中职院校的教师应该加大创新力度, 积极改变传统的教学模式, 努力为课堂营造一种生动活泼的气氛。旅游与管理专业的教学更应该开发出新的互联网课程, 而不应该仅仅局限于传统的课堂授课方式。旅游管理专业是具有课外开放性与综

合性的交叉型学科, 仅仅讲授理论知识是远远不够的。随着技术发展, 教师必须为旅游与管理专业增添入“互联网+”的新鲜血液, 让互联网成为新时代旅游管理专业教学方式的主力军。近年来, 互联网的新课程改革也在如火如荼进行, 如何将新开发的互联网课程做大做强, 吸引学生的注意力, 提高“互联网+”在全专业范围内的影响力, 是当前旅游与管理专业教师应该深深思考的问题。

3.2 明确具体项目, 积极推进实践教学

在旅游专业的教学中, 教师首先要做的是明确学生对于理论知识的掌握情况, 并根据学生各自的实际情况进行合理分组, 让小组内的成员能够实现优势互补。之后, 学校根据教师的分组情况为学生安排实践机会, 令学生可以将课堂上学到的抽象理论知识落实到实践之中。学校可以同优秀的旅游企业进行长期合作, 让学生获得实习机会, 提前感受到旅游企业的企业文化, 对旅游这个专业有更深层次的了解, 从而制定出明确的就业发展计划。最后, 在项目的实行过程中, 教师要时刻注重与学生之间的交流, 了解学生在项目中的遇到的问题, 给予学生个性化的教学, 令学生能够不断提高自身能力。

3.3 培养学生积极态度

兴趣是最好的老师。在一个积极的氛围里, 教师的教学会达到事半功倍的目的。在学校生活中, 学生形成的积极态度会伴随学生到社会工作中去。旅游管理专业属于应用型专业, 具有服务性质, 学生的积极态度会让学生在工作中建立良好的人际关系。教师要在把握学生发展大方向的基础上鼓励学生多样化发展, 并且从学生的实际出发, 避免传统教学的模式化, 充分利用现代化教学手段, 制订教育教学方案。此外, 制定课程目标, 解决传统教学方式所遗留的问题是落实培养核心素养的目标之一。只有当学生拥有明确的课程目标, 核心素养才有可能切身实地地存在于课堂教学中, 学生才能学以致用。

4 结束语

中职旅游管理专业要促进专业教学与实践融合发展, 全面认识实践教学重要性, 明确培养目标、活化教学模式, 建立完善、综合的实践培训体系, 进而有效提升学生职业能力与职业素养, 培养高素质职业技能人才。

参考文献

- [1] 金竺. 中职院校酒店管理专业实践教学存在的问题和对策[J]. 课程教育研究, 2018(21): 111-112.
- [2] 徐辉. 浅谈中职旅游服务与管理专业教学存在的问题及对策[J]. 文化创新比较研究, 2018, 2(05): 103-105.
- [3] 樊丽. 结合旅游管理专业语文教学实践谈提升中职学生职业素养[J/OL]. 中国培训: 1[2019-11-12]. <https://doi.org/10.14149/j.cnki.ct.20170615.293>.
- [4] 李恩. 以就业为导向的旅游管理专业实践教学对策[J]. 旅游纵览(下半月), 2017(04): 269.
- [5] 郭加盛, 林滋. 中职学校酒店管理专业教学与实践中的问题与对策[J]. 现代营销(下旬刊), 2017(02): 17-18.