

新时代体育场馆困境及发展路径研究

苏莹

(沈阳师范大学 辽宁 沈阳 110034)

【摘要】随着我国全面健身计划的深入实施,我国的体育场馆建设发展进入了新的历史时期。体育场馆发展面临新的机遇和挑战。本文主要对新时代体育场馆困境进行分析,并提出场馆发展路径,以供参考。

【关键词】新时代;体育场馆;困境;发展路径

引言

体育场馆的资源开发与利用是推进健康中国建设的重要载体,新时代下,我国的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。针对上述,如何深化改革我国体育场馆,怎样做到不断创新,资源有效利用,在新时代背景下如何续写我国体育场馆新篇章,实现新作为,是我们研究的课题。

1 新时代体育场馆的发展困境

1.1 管理制度改革已取得一定成效,但市场化进程依旧缓慢

场馆运营是整个体育产业发展的核心要素,推动了体育产业和体育事业的有机融合,并为我国社会公益事业作出了巨大贡献。国家体育总局发文指出:2000年以前竣工的场馆一般都采用传统的事业单位管理模式,而在这之后的场馆大多数采用委托授权或“事业单位+企业化”运作的模式,进入新世纪以来,体育场馆运营机制已走上转轨道路。2008年北京奥运会的成功举办给体育场馆的发展带来了新的契机,促进了市场化运营进程,也使得场馆融入了市场配置,其自身丰厚的资源得以有效地转化为商品。2010年3月国务院颁布了《关于加快发展体育产业政策的指导意见》,为我国体育产业的发展提供了政策依据。2014年10月20日国务院出台的《关于发展体育产业促进体育消费的若干意见》标志着我国体育事业进入全面发展的新时期,体育已经上升为国家战略。但是现有的体育场馆仍有很多为国家所有并由政府统一管理。体制转型缓慢导致了政府的行政干预仍然较多,场馆的各项活动要经过政府层层审批,简政放权不到位,限制了企业的介入和场馆的市场化发展,这也就导致了场馆的公益性与经营性的脱节,其运营范围受到了严格的限定。

1.2 体育场馆资源分布不均衡,缺乏宏观管理规划

目前,我国体育场馆资源分布不均衡,东西部之间、沿海与内陆之间、城市与农村之间差距较大,体育场馆资源从空间分布上看呈现“沿海多,内陆少,东部多,西部少,南部多,北部少”;从发展上看呈现“发达地区多,落后贫穷地方少”。东部地区的体育场地数量和场地面积都要远远高于西部地区,存在着严重的体育场地资源分布不均衡现象。体育场馆宏观管理规划的缺失使得体育场馆资源在部分城市或地区难以形成大规模、多功能、高效的体育场馆服务聚集地,导致人们日益增长的健康生活需求难以得到满足,在一定程度上给体育场馆综合体的规划与发展造成了阻碍。

1.3 体育场馆融资方式简单、资金来源单一

我国自改革开放以来,灵活采取了一些有效的融资手段来建设体育场馆,但总体来说修建体育场馆主要依靠国家的财政投入。中西部地区落后,通过对一些大型体育场馆建设的投资方式进行调查后发现,绝大多数体育场馆的建设都是由政府投资。资金来源单一,尚未形成多元投资的局面政府对体育场馆投入有限,而体育场馆综合体的前期建设、场馆新建或改建、配套设施的投入、场馆管理、后期的推广和运营等需要巨额的资金,这使得体育场馆综合体建设和发展力度受到了很大的限制,体育场馆综合体的资金链得不到有力的保障,进而阻碍了体育场馆综合体发展进程。

2 新时代我国体育场馆综合体发展路径

2.1 弱化行政干预,发挥市场作用

我们应抓住国家对体育事业进行改革这一契机,改变传统的行政干预式管理体制,逐步实现场馆的所有权与经营权从根本上分离,鼓励和支持民营企业积极投身于体育场馆建设与运营中来,推动场馆管理由行政向市场的转型。加快体育场馆的企业化、市场化进程,逐步改变场馆的投资和建设的管理体制,以市场化为导向建立起新的场馆投资、融资体制,转换经营机制,严格按照“以体为主,多种经营模式并存”“以商养体,良性循环”的方式进行经营与管理,同时树立正确的营销观念、创新营销手段和运营模式,建立起具有体育场馆特色的宣传和营销机制,提高场馆知名度。对于市场化运营的效果,政府也不能完全放任不管,应制定有效的监督和管理制度,提高场馆的社会效益和经济效益。

2.2 加强政府宏观管理规划和布局

体育场馆综合体主要以体育场馆资源为载体,核心是为了实现场馆资源优化配置,最大限度地满足大众和社会需求。面对现阶段我国体育场馆资源闲置和浪费并存的现状,我们应加强政府的宏观调控手段,根据各省市的经济水平、城市人口、体育发展现状等条件,把体育场馆综合体建设纳入到城市的发展规划中,合理地规划体育场馆综合体的数量、规模和布局,使其资源能够得到最优的配置。将体育场馆综合体纳入到各省市的体育发展事业规划,建立以政府为主导,规划部门、文化部门、新闻广电部门、体育行政管理部门、国土资源管理等多部门共同参与、协同管理的工作机制,共同制定体育场馆综合体的发展规划。在体育场馆综合体的建设过程中,需要进行科学合理的多方论证,同时加强对其进行专业的维护和保养,将新建、维修和改造三者有机地结合起来。

2.3 构建融资渠道和资金来源的多元化

由于体育场馆综合体的建设需要大量的资金投入,仅仅依靠国家和政府的财政投入是远远不够的。在实践过程中,须充分挖掘社会资本力量,结合市场需求对其进行市场化运作,以创新思路和方式吸引社会投资,多渠道积累社会资金用于体育场馆综合体的建设。首先,政府应完善体育场馆综合体投资回报管理和运营机制,构建风险保障体系,完善投资相关的法律法规建设,为吸引社会力量投资保驾护航,同时可制定一些投资优惠政策(如税收、融资、土地等)来提高投资者的积极性和主动性。

结语

中国进入全面发展的新时期,建设体育强国和发展全民体育的宏伟目标成为体育场馆实现现代化管理运营的新契机。立足现在、继往开来,客观面对现实问题,努力实现科学化、市场化管理,提供更全面、更迅捷、更周到服务;贯彻党和政府关于大力发展体育、加强体育场馆科学化管理的若干政策,必将迎来中国体育场馆事业发展的新高峰。

参考文献

- [1] 许月云,许红峰.论体育场馆建设与城市发展的互动关系[J].泉州师范学院学报,2019,32(4):1-5.
- [2] 马艳红,邹本旭,曹亚东,等.我国体育系统体育场地建设存在的问题与对策探析[J].沈阳体育学院学报,2019,25(6):7-9.
- [3] 王家宏,蔡朋龙等.我国城市体育服务综合体的发展模式与推进策略[J].武汉体育学院学报,2017,51(7):5-6.