

# 新媒体环境下的汉语言文学教学策略分析

陈 娅

(信阳农林学院 河南 信阳 464000)

**[摘要]** 汉语言文学专业是培养具有汉语言文学基础理论和基础知识的专业技能型人才的,随着我国国际地位的提升,汉语言在国际交流中的地位已经越来越凸显。在互联网背景下,网络语言、网络流行的使用越来越严重,如何在新媒体环境的冲击下,优化教学环境,合理利用有限的教学资源,是汉语言文学专业教师必须认真思考的一个问题。下面文章阐述汉语言文学专业教学现状,阐述新媒体环境下专业教学改革的必要性和重要性,针对当前现状,探索有效的专业教学策略,提升汉语言专业教学的整体水平。

**[关键词]** 新媒体; 汉语言文学; 教学策略

随着现代教育教学改革的不断深入,在现代科学技术的推动下,互联网已经深入人们的工作和生活,成为人们获取信息的重要途径和手段。但是,汉语言文学是我国民族文化发展和传承的重要载体,是传统教育的重要结晶,在我国民族语言文化的发扬光大里占据着重要的地位。因此,在新媒体环境的冲击下,汉语言文学发展受到了很大的阻碍和限制,教师必须认清当前的教学形式,只有不断更新自己的教学观念,不断接触外界的新事物,时刻与时俱进,坚持终身学习的教育观念,才能确保自己的课被学生接受和喜爱,学生的课堂兴趣和爱好才能被调动起来,最终让学生充分喜欢上汉语言文学课堂,从而达到十分理想的课堂教学效果。

## 1 汉语言文学教学现状

### 1.1 教学知识无法满足学生的切实需求

新媒体环境下,文化交流形式多种多样,学生接触的信息内容也非常丰富,传统的教学模式下,学生主要是通过教师的讲授和课堂来获取专业的知识,教学内容在很大程度上已经无法满足学生的切实需求,很多学生的思想以及观念,已经与课堂内容大相径庭。学生并不认可课堂上的教学内容。传统的汉语言文学教学中多以理论为主,教师在课堂上又缺乏最新的资讯和信息,学生会逐渐感受到课堂的无趣、乏味,久而久之,汉语言文学教学的学科性质发生了很大的变化,学生在学习过程中,时常表现出不感兴趣、无精打采。且现代大学生接触到新媒体的机会很多,能通过移动通信和互联网获取大量的外界信息,大学生的思维和思想观念都逐渐受到网络的冲击,发生了一些改变。学生阅读习惯发生了变化,原有的图书馆学习方式、书本学习方式,逐渐变得碎片化。这些都表明,传统的教学模式已经不能满足社会不断变化发展的需求,汉语言教学模式出现明显的脱轨,无法形成全面的知识习惯,学生也无法形成专业认知思维系统。

### 1.2 网络词汇、新潮用语对汉语言教学的冲击

在互联网高速发展的时代背景下,网络交流和信息传递已经成为人们的一种重要途径和方式,学生基本也都能接触到网络用语,在大集体的交互环境中,语言形式不断地变更和刷新,使用对象非常庞大的网络群体,为了进一步提高交流效率,在交际的过程中,能更加准确和快速表达自己的想法。相较于汉语言课本教程的教学和改编,网络语言是一种新兴事物,网民数量剧增,大量的网络词汇或新潮用语被人们模仿和接受。例如“蓝瘦”、“香菇”、“表这样”等网络词汇,被人们大量地使用和推行,在一定程度上是对传统汉语言的创新,并且对部分汉语言赋予一定的个性化特点,让它变得更加生动形象,并且能更加准确地反映生活和社会现象,让人们对于汉语言学习的热情也逐渐高涨起来。同时,网络交流更加没有地域、对象等条件的限制,呈现数字化、网络化等特征。

在网络语言冲击下,汉语言传统教学明显地受到冲击,也会造成不利的影 响。网络语言或者流行用语在推行和被人们接受的同时,学生也在这个环境中受到很大的影响,很多学生逐渐不遵循汉语语法的构成习惯,没有按照传统的汉语言语法规则进行表

达和构词,汉语言语法结构和造词规律都会被破坏,学生很容易产生学习误区。

## 2 新媒体对汉语言文学教学的影响

新媒体环境下,属于万物皆“媒”的环境,最大的特点就是打破区域信息传播的界限,将单一的信息传递途径转变为多样化的多渠道传播,并且信息传播的载体也变得多样化,例如,视频、语音、音频等融为一体,给学生带来了很强的直观感受。在新媒体的冲击下,传统的汉语言教学模式,已经完全无法吸引学生,面对新媒体带来的强大冲击,汉语言文学教学如何抓住这个机遇,将挑战变成发展的支撑,是每一个教师必须思考的问题。

教师必须正确认识到新媒体下,信息传播更加广泛,语言传播更加国际化,语言将被更多的人熟知。此时,教师要认识到学生学习知识的途径也变得多样起来,学生可以在课堂上听老师讲课,还可以在网 上搜集汉语言文学相关的视频或者其他高校教师的讲课视频,甚至可以通过互联网直接跟专家、教授进行在线一对一的交流和学 习。相较于传统的课堂传授知识而言,学生的学习时间越来越丰富,学生接触到专业知识的时间也越来越多。甚至学生还可以通过关注贴吧了解和学习汉语言专业知识,共同为汉语言发展贡献自己的一份力量。

因此,新媒体环境,给汉语言专业教学带来了积极的影响,给汉语言文学提供了一片肥沃的土壤。在新媒体环境下,教师一定要认清形势,正确看待新媒体的学习渠道,在这种新媒体环境下,教师必须不断创新课堂教学手段和方式,不能再仅仅局限于课堂。

## 3 新媒体下汉语言文学教学策略

### 3.1 挖掘网络教学资源,实现学科教学的多样化

教师一定要利用网络教学资源,让课堂教学手段变得多样化和便捷化。教师在授课时,注重汉语言与新媒体的融合发展,加强与学生的互动,培养学生正确的学习思维和学习习惯,让学生对汉语言文学知识形成一个系统而全面的知识体系,培养学生运用知识解决实际问题的能力,让汉语言文学真正回归到学生的生活。

### 3.2 规范汉语言教学方式,积极与学生沟通互动

学生除了日常的课堂之外,教师还应该注重将专业教学延伸到课外,可以让学生多多参与专家的讲座,引导学生对网络用语、流行用语有一个正确的辩证认识能力。在网络环境下,教师应该给予学生正确的引导,在教学中,应该规范汉语言的用语习惯,及时纠正网络用语的不规范现象。

### 3.3 优化课程,增加学生专业知识

汉语言文学专业的课程量多且杂,包含了诸如古代汉语、现代汉语、古代文学以及现当代文学等十几门课程,为了使汉语言专业具有更好的竞争力,我们应当从三方面对课程进行优化:

(1) 课程内容精简化,要随着本领域的发展步伐,将最新的知识体系以及分析方法注入每门课程中。(2) 核心内容凸显化,每门课程的结构都必须优化,学科基础的建立应根据此学科当前

(下转第331页)

领略还有一个重要的渠道,那就是生活。处处都洋溢着文化气息、处处都是识字的殿堂、处处都有汉字鲜活的身影。

“串”字的教学就可以用儿歌来引起学生们的兴趣。小篆的“串”字就是形如一串冰糖葫芦的形象。我们来画一串冰糖葫芦,如果用最简单的方式画出来,“串”是最好的选择,“二”在古代有代表多数的意思,又符合汉字的书写规则。

#### 4. 在小学识字教学中实现汉字文化价值对教师素质的要求

识字对于发展学生的智力具有重要意义。然而目前小学语文识字教学却存在不少问题,面对这些问题,教育工作者尤其是一线教师必须给予足够重视。特别是在新课程背景下,更应该对小学语文识字教学进行深入反思,这就对教师提出了较高的要求。

##### 4.1 具备丰富的汉字知识

首先要有复合的、多元化的扎实专业知识结构。其次要有过硬的语言功底。低年级学生模仿性很强,因此教师的语言必须准确无误,通俗易懂,且生动形象,符合小学生的特点。充分发展儿童的好奇心、求知欲、想象力和创造力,挖掘汉字所蕴含着的启迪灵性的智慧价值。

##### 4.2 具有娴熟的教学技能

低年级识字教学更应该在选择合适、新颖、有趣的教法上下工夫,力戒选用平叙直述,单一死板的一种方法,使课堂索然无味,学生兴趣不高。要教给学生学法的能力。<sup>[8]</sup>

识字教学应由笔画组成的汉字与汉字所代表的实物紧密地结合起来,使实物成为识字的辅助手段,再通过对象记忆的符号的演变过程的探究,进一步强化了抽象的符号记忆,从而减少了汉字记忆的难度,如对草、木、禾、竹等汉字的记忆。

##### 4.3 具有良好的创新能力

培养创新精神和能力,这是教学的又一重要环节。低年级识字教学中教师可创造的地方很多,学生可创新的条件也很多,需要教师给学生创新的机会,并且要创造条件让学生创新。

发达的多媒体教学技术为识字教学提供了方便条件,可以通

过运用Flash制作的多媒体课件形象而直观地将汉字的形义演变过程演示出来,为汉字的学习提供最便利的条件。

#### 5. 结语

由于小学识字教学对汉字文化的缺乏,造成学生在碰到课外读物时的语言障碍,进而形成理解障碍,最终又将导致学生阅读兴趣的降低。语文学科的学习重在阅读,然而阅读的质和量都与识字量的多少密切联系。这就使得小学生的识字教学,永远是一个不容忽视的研究课题。解决这些问题,需要教师们的长期努力。本文从字理字源解析、故事诗文熏陶、动作情境渲染、多元渠道拓展、生活情景再现等方面探索了小学语文识字教学中实现汉字文化意义的策略。也针对小学语文识字教学中出现的问题,提出了一些提高教师素质的要求。使识字教学能保质、保量地达到语文课程标准的要求,提高学生的语文素养。

#### 参考文献

- [1]刘德江.小学语文的识字研究[J].少年儿童研究,2011,(18):16-18.
- [2]翟绍辉.浅析汉字文化与识字教学之间的关系[J].河南农业,2011,(04):60.
- [3]张泰昌.汉字文化的科学前进方向[J].汉字文,2010,(03):7-13.
- [4]孟丽艳.实施字理教学 渗透汉字文化[J].学周刊,2011,(36):11.
- [5]邵怀领.识字教学与汉字文化[J].时代文学(下半月),2010,(01):116-117.
- [6]许承宁,陈力华.汉字文化 源远流长[J].神州,2010,(12):58-63.
- [7]邢燕萍,毕劲松,吴永社.汉字的文化内涵[J].楚雄师范学院学报,2009,(02):25-30.
- [8]王宏,田烟.说“文”解“字”——汉字的文化探析[J].文教资料,2007,(29):41-44.

(上接第83页)

的发展来确定。(3)课程内容体系突出化,将各课程中的内容进行整合,使交叉重复现象最大限度地消除。

#### 4 专业教育要具有创新的理念作为指导

对小学汉语言文学教学而言,若教师一味采取理论知识灌输的方式,势必难以取得良好的教学效果,还会严重抑制小学生的学习热情,难以提起对汉语言学习的主动性。以小学汉语言文学教学创新思路来分析,为改善以上不足,使小学生能够乐于进行汉语言文学的学习,教师应从小学生的兴趣所在,与心理需求等方面着手,以改观小学生对汉语言文学的认识,让小学生对汉语言文学的学习产生浓厚兴趣,从而提升小学生在汉语言文学课堂的参与程度。若以传统文化视角来分析,我国小学生会受到传统文化耳濡目染的影响,对传统文化也具有一定兴趣。在传统文化中蕴含着诸多汉语言文学的相关知识,可以为小学生汉语言文学的学习提供良好辅助。因此,教师可将传统文化视角作为切入点,积极引导小学生进行汉语言文学的学习,让小学生在此过程中,不但能够领略到我国传统文化的深厚底蕴,也能够让小学生产生一股油然而生的民族自豪感,并将这种情感化为一种力量,以促进小学生对汉语言文化知识的学习。

##### 4.1 教学内容创新要突破专业限制

该专业的毕业生虽然拥有着广阔的就业面,然而因为专业针对性不强,其就业工作往往受到其他专业学生的强力冲击。因此,本专业的教学工作不能仅仅考虑文学和语言本身,而应该适当地结合就业现状和学科的发展历史推陈出新,增强学生的职业技能。其实说白了,像广告、公共管理、文秘以及新闻专

业,其实就是在汉语言文学这个领域经过创新发展起来的。由此可见,在具备扎实的专业基础前提下,我们还应该突破传统的限制,不断改革创新,让汉语言文学的优势发挥得淋漓尽致。诸如新闻传播、教育教学工作、社区文化管理、公关和文秘、广告文秘等,都可以成为汉语言文学专业的一个应用模块,借助各个模块的学校教育,学生可以获得宝贵的从业能力和动手能力。

##### 4.2 强化培养学生的创新思维能力

汉语言文学专业有着极强的文学底蕴,要求学生不仅要有坚实的东方文化底蕴,还要有深厚的汉语感情。学生创新素质的形成能力与自身关于东方文化的亲和力以及自己推陈出新的能力有很大的关系。学生创新思维能力的培养非常重要。

#### 5 结束语

综上所述,随着我国计算机、互联网等技术的不断发展和逐渐推广,人们的生活和工作以及学习已经完全离不开网络环境,新媒体环境下,教师也应该认清形势,认识到传统教学方式方法的不适应性,创新教学方法将成为最终的选择。

#### 参考文献

- [1]杨晓玉.新媒体环境下汉语言文学教学优化策略——评《汉语言文学专业教学研究与改革探索》[J].新闻战线,2017,(24):125-126.
- [2]王蕾滋.新媒体环境下汉语言文学教学优化策略[J].新西部,2016,(4):115.
- [3]张慧敏.汉语言与中华文化的传承[J].北方文学,2018(03)