

# 新媒体背景下新闻传播的特点及发展趋势

牟洁

(山东管理学院 山东 济南 250000)

**[摘要]**近年来,随着我国社会经济及科学技术的迅速发展,以信息技术为技术依托的信息传播途径和手段也逐渐发生了一系列的改变和创新,互联网新媒体时代已经到来了,并使得信息的传播变得更加的迅捷和高效,进而推动了自媒体的信息传播媒介的创新发展。在新媒体时代及其相关载体媒介的不断发展之下,以纸媒、电视为主的传统信息传播手段逐渐被在一定程度上受到了弱化,因此人们对新媒体渠道下的新闻传播投注了更多的关注和推崇。对此,本文主要就新媒体相关的基本内容、其手段背景下新闻传播的特征等展开了详细的论述,并据此进一步分析了新媒体背景下新闻传播的发展趋势。希望可以借助本文带给大家更多的相关知识内容的了解和认知,进一步推动新媒体信息化时代的不断发展。

**[关键词]** 新媒体; 新闻传播; 基本内容 特点; 发展趋势

## 引言

人们获取和得知社会动向、时事政治、民生消息等信息的最主要的来源和渠道就是新闻。可以说,新闻早已经成为了人们生活中十分重要信息的组成部分。随着科学技术和互联网网络技术的不断发展,传统的新闻传播方式也发生了一系列的改变,新媒体时代下的新闻传播变的更加的迅捷和高效了,同时传播的形式也相比于传统媒体时代要丰富了许多。传统媒体时代下的新闻传播主要以纸媒为主,包括报纸、杂志、期刊等,但是随着互联网网络技术的不断发展与普及,新媒体时代下的新闻传播则主要以网络媒体为主,包括平板、电脑、书记等网络客户端。新媒体时代下的网络新闻传播极大的突破了传统纸媒对空间和时间条件的需求,为人们的日常信息获取和社会发展带来了更大程度的作用发挥。

## 一、新媒体的基本内容

所谓新媒体,就是指明显区别于传统纸媒传播渠道的创新型传媒途径,主要包括互联网网络信息传媒和其他多种形式和渠道的信息传媒。新媒体发展时代背景下的新闻传播也势必会不断贴近时代的发展需求,进一步丰富传播形式和传播媒介,使传播形式更加的多元化、更加贴近百姓的生活需求,使传播的途径更加的多样化和广泛化。同时,由于新媒体新闻传播的迅捷性,保住了新闻信息能够在第一时间得到传播,加强了当代新闻传播的时效性和精准性。因此,可以说新媒体的信息传播形式与传统媒体传播相比,更具优势和价值,能够更好的为百姓和民生进行服务,不断推动社会的发展。

## 二、新媒体背景下新闻传播的特点

### (一) 迅捷性

随着科学技术水平的不断发展,新闻传播的主要渠道也逐渐集中到了以互联网网络为依托的电脑、平板、手机等移动终端上,同时由于现代社会对手机、电脑等电子产品的高普及及使用性,进而实现了“足不出户,博览天下”的信息传播,人们即使在家中也能够快速、及时、全面的知晓和了解到相关的新闻信息<sup>[1]</sup>。新媒体发展背景下,借助互联网网络的信息传播平台,实现了新闻信息的迅捷性传播,有效突破了传统媒体对新闻传播时间和传播形式的约束性,实现了信息的随时性、随地性传播。有效扩大了信息传播的地域和范围。

### (二) 互动性

以纸媒、电视等传统渠道为主的新闻传播,通常只是单方向的信息输出,很难和观众之间建立起有效的互动和联系。而新媒体背景下的新闻传播形式,则很好的建立起了与受众之间的互动关系。如网络新闻直播的时候,观众可以通过评论、弹幕、留言

等方式发表自己对于新闻事件的看法和观点,而新闻媒体也可以进行评论回复等有效反馈,实现双方的互动,提升现代社会人们对于新闻的参与度和热情,这一点是传统媒体所无法实现的,传统媒体下的新闻媒体与观众之间的距离感较大,人们只是被动性的接收新闻信息。

## 三、新媒体背景下新闻传播的发展趋势

### (一) 多样化的发展趋势

随着科技互联网的不断发展以及新闻传播的不断创新,传统的新闻传播形式和渠道逐渐面连着革新与淘汰,而依托于互联网网络的新媒体媒介则使得新闻传播的形式更加的多样化和灵活化。新媒体发展背景下的新闻传播打破了对时间和空间要求的局限性,同时有效融入了音频、图片、视频等多种多样的新闻形式内容,相比于形式单一的传统新闻更具吸引力和生动性。同时,人们进行新闻内容观看和接收的渠道也有了更多的选择性,不再局限于报纸和电视了,利用手机、平板电脑等就可以随时随地的观看新闻了<sup>[2]</sup>。

### (二) 大众化的发展趋势

传统媒体作为单向化的信息输出,受众群体往往只是处于被动性的信息接收状态之中。但是,随着当今互联网信息化时代的不断深化与发展,新闻的传播变的更加贴近大众需求了,种类及形式丰富的新闻传播内容可以广泛化的满足各种不同群体受众的新闻需求<sup>[3]</sup>。同时,人们在看到自己感兴趣的新闻信息后,会利用手机及各种社交平台转发给自己的新朋好友,实现新闻传播的大众化发展趋势。

## 结语

总而言之,随着互联网网络技术的不断发展以及新媒体的迅速崛起,新闻传播的发展趋势和传播途径、传播方式等也不断的发生着变化和革新,实现了更加高效、迅捷、便利的新闻传播,满足了更多社会群体对新闻信息的获取需求。

## 参考文献

- [1] 魏冰, 宋玥. 论新媒体时代背景下新闻传播业发展策略的创新[J]. 新闻前哨, 2019(10): 82.
- [2] 王锋. 新媒体对传统媒体影响的刍议[J]. 现代企业, 2019(10): 112+135.
- [3] 朱永恒. 新媒体环境下新闻传播的创新探究[J]. 传媒论坛, 2019, 2(20): 100-101.

## 作者简介:

牟洁, 山东省龙口市, 学历: 专科, 研究方向: 公众号的发展。