

加强海岛特色文化建设的调查与思考

王 萍

(大连市长海县文化馆 辽宁 大连 116000)

【摘要】 海岛特色文化是海岛人在长期的生产生活过程中与自然界相交融而创造出来的物质的、行为的、精神的文化,表现海岛特有的民俗风情、民族特质和海岛特征,是海岛文化中最具特征性和代表性的文化精髓。

【关键词】 海岛;文化

一、当前海岛特色文化的现状

一是积聚力量,创新了特色文化研究。在县委县政府的积极关注和支持下,长海县文化馆通过举办文化论坛等举措,坚持以开阔的胸襟,紧密的协作,推动海岛特色文化研究再上新台阶;坚持以宽广的视野,科学的方法,促进海岛特色文化研究的深入开展;坚持以社会的需要,文化的传承为旨归,激发海岛特色文化研究的活力。通过对“长海号子”、“钓鱼文化”等专题策划,引发文化热点的探讨。

二、挖掘民俗,展现了特色文化资源。近年来,长海县的群众性文化活动特别是大型节庆文化活动红红火火,在省内外甚至全国产生很大影响。其中一个重要的因素,就是得益于长海地区一批富有鲜明特色的海岛民俗文化遗产。比如,中长海号子——一种富有海岛特色的劳动号子,是渔民们在从事渔业生活的艰苦劳作中创作产生的,反映了广大渔民乐观主义精神;渔家春联——民间凡逢春节,不论贫富,家家户户都在渔船上张贴对联;可以说是以民间民俗文化为主题的一次海岛文化大荟萃。通过整合各海岛地区特色民间民俗活动和民间文艺资源,充分展示了普陀各海岛地区丰富多彩的特色民俗文化资源。

三、开发产业,打造特色文化品牌。近年来,长海在推进海岛特色文化产业方面,取得最鲜明成效的是打出了不少特色品牌,创立了发展海岛特色文化产业的较好基础。据了解,在坚持继承发扬传统文化基础上,现代新开发、创造和形成了名目新颖、内容丰富、古今结合而突出“海”字体现“渔”字的海岛特色文化众多新项目、新名片、新品牌。目前已在省内外闻名的有:长海县钓鱼节、獐子岛海参节、海岛民俗渔民文化节等,海钓休闲旅游和渔船旅游休闲文化娱乐等多种海洋文化传统民俗节庆活动。与此同时,还涌现出了一大批反映海洋和渔业渔民历史风俗风情的戏曲、文学、歌谣民谣、地方史志传记等,属于宣扬传承海洋文化范畴的精神财富,促进了海岛特色文化产业的进步和繁荣。

二、传承和弘扬海岛特色文化存在的问题

一是缺少特色文化发展的长期规划和管理运作机制。目前尚没有出台完整的传承和弘扬海岛地区特色文化的中长期统一规划。目前,海岛地区特色文化开发利用和弘扬手段、途径还相对单一,许多项目由于受市场约束,地域限制,基础薄弱,加上后期的资金投入不足,尚处于低效运作阶段,还未形成产业化、品牌化。法律法规建设的步伐不能及时跟上特色文化遗产保护工作的需要,文化管理尚不健全,保护工作还缺乏制度要求、保护标准和目标管理。

二、缺乏创建和谐文化所需要的均衡发展。海岛特色文化发展的不均衡性表现在三个方面:一是城乡不均衡。县城特色文化项目数量、表演团队档次及基础设施城区优于乡镇,民众所享受的文化权益城区多于乡镇,文化建设资金投入城区高于乡镇。乡镇之间也不均衡,有的乡镇领导重视,基础良好,开发利用多,甚至一定程度上打响了品牌;有的则恰恰相反。二是参与人群不均衡。海岛特色文化传承青黄不接现象普遍,表演者、观赏者老年多于青年。三是发展水平不均衡。有些项目得以很好开发和利用,也培养了一批传承人和表演者,但有些特色文化遗产、特色

传统技艺已经不可恢复或难再复原;文化和谐还是个亟待解决的社会问题。

三、缺乏创新特色文化的宣传载体和拓展力度。特色文化的传承主要依靠宣传、演出等表现形式得以实现。而目前有些项目观众影响力不够,传承人青黄不接的关键是我们有关部门还缺乏创新宣传载体、拓展宣传手段的力度。没有将特色文化的传统性与时代性有机结合,也是一个主要原因。

三、加强海岛特色文化建设的对策措施

一、高度重视,摆上位置,继续加大经费投入。要把海岛特色文化建设摆到提升城市软实力的重要位置和高度来认识与重视,坚持做到经济、政治、文化和社会建设“四位一体”来抓,以加快发展繁荣海洋文化为重点内容。要充分发挥财政资金的引导作用,在整合现有文化资金的基础上,设立文化事业发展专项基金。采取贴息、补助奖励等方式,扶持有发展前景和市场竞争力的文化产业项目,带动社会资本投入文化产业。规范和拓宽投资、融资渠道,为文化事业、文化产业的发展提供资金支持,大力提升海岛特色文化产业。

二、科学规划,合理布局,打造特色文化品牌。要注重非物质文化遗产的保护和开发,推动长海号子、马祖庙会等非物质文化遗产的传承、开发和利用。一方面坚持原生态保护,即保持非物质文化遗产的原汁原味,主动自觉地维护文化的历史和传统,使之得以延续并发扬光大;另一方面把继承与创新有机统一起来,赋予文化遗产新的时代内涵,使其与我县经济社会发展相适应,与现代文化相协调。鼓励和支持非遗文化传承人将开发非遗文化产品与发展海岛特色旅游相结合,借助市场手段激活非遗文化内在生命力。利用电视、广告、微博等有效宣传媒体,对非遗文化进行全方位宣传报道,将长海号子等传统文化打造成既有一定影响又有较高品质、既有广泛群众性又有较高艺术水准的海岛文化品牌。

三、培养人才,发挥专长,传承弘扬海岛文化。做大做强海岛特色文化产业的重要一环是培养与发挥专业人才的作用。要重视发挥三支队伍的作用,充分调动基层群众参与文化建设的积极性。一是发现和培养乡土文化能人。通过搭建民间手工艺品创作大赛等平台,广泛挖掘潜藏于民间、扎根基层、有所专长的文化能人。二是扶持民间文艺社团。他们具有业余文化特长,热心基层文化活动,是基层文化人才队伍的重要力量,要鼓励和帮助他们为提高群众文化艺术水平发挥作用。三是壮大文化志愿者服务队伍。要开展志愿者深入基层,指导服务基层文化活动。鼓励专业文化工作者和社会各界人士参与基层文化建设和群众文化活动,不断壮大文化志愿者队伍,形成专兼结合、广泛参与的基层文化人才队伍格局。

参考文献:

- [1]《普陀海岛地区特色文化传承与弘扬的调查与思考》《舟山宣传》2011-10-13
- [2]辽宁卫视《风物辽宁》对“长海号子”的专题采访 2018.9
- [3]关于加强长海县文化建设的提案 刘涛 2017-06-20