

论红色旅游资源的开发与管理

——以彝良县红色旅游开发为例

王玉兰

(云南省昭通市彝良县罗炳辉将军纪念馆 云南 昭通 657600)

[摘要] 云南省昭通市彝良县迎合国家有关红色旅游资源开发的要求,结合自身实际,在明确基础旅游资源和旅游布局等的基础上,确定要在保护第一、全面系统化发展以及尊重历史等原则的基础上,展开红色旅游管理,以促进县域内红色旅游资源的整合,促进资源价值的最大化开发。

[关键词] 红色旅游资源;彝良县;开发;管理

引言

红色旅游,主要是将中国革命战争时期的一些战争标志或者纪念地等作为旅游资源,并由此开发各地旅游路线,向游客介绍革命战争中当地发生的纪念性事迹,或者宣扬革命精神等的一种旅游形式。在当前社会发展时期,开发并管理红色旅游资源,符合社会主义精神文明建设的要求,是促进社会文化发展、民族团结的重要途径。

一、彝良县红色旅游资源及其特点

1. 旧址保存良好,修复工作已完成

彝良县内有红二、六军团总指挥部旧址、红军长征纪念碑、红军川滇黔边区游击纵队战场、镇彝威地下党支部活动旧址等红色旅游资源,著名的红色人物有罗炳辉将军、刘平楷烈士、徐洪刚英雄等。旧址基本保存良好,为红色旅游资源的开发和利用创造了条件。2019年,彝良县文化和旅游局对红二、六军团指挥部旧址以及罗炳辉故居的旅游配套设施进行修建,近一步促进了红色旅游的开发利用。

罗炳辉将军纪念馆于2005年被中宣部列为全国第三批爱国主义教育基地之一,也列在全国红色旅游景点景区第二期名录内。作为本县的特色化旅游资源,每年都吸引了诸多游客参观。该纪念馆重点介绍罗炳辉将军的光辉事迹,宣扬革命时期以罗炳辉将军为代表的革命人为新中国事业艰苦奋斗、无私奉献的爱国精神。

2. 地域条件良好,具备精品旅游路线

彝良县位于乌蒙革命老区,居于云南东北昭通市的中部,东接镇雄、威信等县,西邻昭阳区、大关县,南靠贵州,北部接通四川的筠连县和云南盐津县,辖区内有15个乡镇。四通八达的交通环境和丰富的旅游资源为其精品旅游路线的开发提供了环境支持。

综合现有资源,彝良县进行了片区开发,从休闲、生态、绿色景观等角度入手,围绕现有建设完成的罗炳辉将军故居及纪念馆,结合现有革命活动遗址等,以构建革命红色老区为目的,联合川、滇、黔红色旅游资源为主要手段,进行小草坪生态旅游景区的开发和农家乐、旅游村项目等的开发和建设,精品旅游路线发展势头良好。

3. 县域政策支持,保障资源开发

为提高红色旅游资源的开发与管理水平,迎合中央有关发展红色旅游业的要求,云南省彝良县先后发布多项举措,表明要打破地域界线,全面开发南部片区奎香、树林境内的“乌蒙回旋战”遗址、中部的罗炳辉将军故居和纪念馆、北部片区的白水江流域红色旅游基地建设长廊等。另外,为促进旅游资源的开发,彝良县还专门聘请云南大学旅游学院以及其他旅游项目建设部门规划北部片区白水江流域一代的旅游资源。同时,结合不同资源所在乡镇的现实,重点开发具有特色的原生态经典旅游资源,如小草坝原始森林景区、自然保护区海子坪的万亩竹海,具有苗族风情的柳溪等。

4. 政治功能突出,教育意义重大

红色旅游本身政治特色突出,是旅游资源开发的重点。且因为红色旅游资源中承载了我国革命战争时期的红色文化,是我国爱国主义教育的灵魂所在,因此红色旅游本身具备一定的政治教育功能。通过旅游纪念地的开发、相关旅游设施的完善、革命时期伟大人物精神的宣传,能够帮助今人在缅怀先人的同时,感

受红色文化的精神内涵,进而达到社会团结、精神文明发展的目的。

红色旅游本身所包含的教育色彩,也与当前发展思想道德教育的主流相契合。在当前社会,人们的价值观受到多元文化的冲击,也造成社会中的道德问题日益突出。宣扬红色文化,本身即是对中华民族爱国主义精神、艰苦奋斗精神等的宣扬,有助于引导人们形成积极的人生观、世界观和价值观,促进其身心健康发展。

二、红色旅游资源开发原则

1. 保护第一的原则

在红色旅游资源开发的过程中,首先需要秉承保护第一的原则,加强对于资源本身的保护,对于周边生态环境和社会环境的保护,以及对革命老区民族风俗的保护。

针对文化资源本身,尽可能保存遗址的原始状态,保存与红色历史内容相关的建筑、文献等的原始风貌,在正确定位历史资源的基础上,进行资源的开发;从环境保护角度来说,在红色旅游资源建设和保护的过程中,需要结合当地环境特征,对周边的生态资源进行科学规划和开发;从民俗保护角度来说,需要尽可能避免外部多元文化价值观念对当地风俗习惯的影响。

2. 全面、系统原则

在红色旅游资源开发过程中,既要主体景观设置的角度考虑,保证总体景观的完整性,突出红色旅游的主题,也要从配套设施完善角度入手,综合旅游发展的基本需要,进行全面、系统的旅游资源开发和建设。要将红色旅游的精神内涵全面渗透到吸引物及硬件设施、软件服务建设过程中,实现资源的全方位统筹和合理规划布局。

3. 尊重历史原则

红色旅游资源开发的焦点为资源的历史性,因此红色旅游也可成为历史旅游。而历史本身的客观性也要求相关人员进行景点内容讲解的过程中,需要尊重历史,避免随意发挥。尤其对于革命人物的事迹、革命事件的社会影响等需要进行客观分析和总结;对古迹、遗址等的修建也要以精神留存为主,修旧如旧。另外,在景区内增建其他建筑物时,也需要保证形态与精神内涵与历史上的相关事件相对应。

三、彝良县红色旅游开发管理策略

1. 注重红绿结合,丰富旅游资源

红色旅游资源本身精神内涵丰富,因此其兼容性也较强,通过其他旅游产品的捆绑式经营,不仅可以扩大当前资源的客源市场,满足不同客户的旅游需要,而且可以利用一体化的产品链,为客户提供更加综合性的服务,进而创造更多经济效益。彝良县在进行旅游资源开发和建设的过程中,一方面通过罗炳辉将军纪念馆的修建进行红色旅游文化的宣传,向游客介绍红二、六军团的光辉事迹,同时突破区域界限,借助地理优势联系遵义、赤水河等打造一体化旅游圈;另一方面以绿色资源——小草坝的开发为着力点,加快县域内部野生天麻的培植,实现“红绿结合”,以红色资源吸引游客,同时以原生态的自然资源留住游客,促进资源开发和旅游发展的相互统一,更促进了旅游资源的优化管理。

2. 深化旅游内涵,加强文化宣传

彝良县在红色旅游资源开发过程中,注重将文化事业与县

(下转第444页)

与普通人的关系更加亲密，体育、人和生活成为了一体。

在这篇小说的时代背景与中国的文化传统背景下，“我”所生活的村庄似乎是更简单更单纯的。在这里，朱总人等下分到农村来的人和大家都是一样的，还给村民们带来了新的娱乐方式与见识，他们带着村民们打野味，帮助村民们追小偷，在体育比赛中也一展光彩——他们在“我们”眼中都是大能人；同时这篇小说也体现了些许那个时代和文化传统下少见的男女平等的思想——“女人下河，五谷不结”这样的说法在朱总人等人的身上根本没有产生影响和约束——他们并不受传统思想的束缚，通过游泳这样的体育运动所展现出的女性的勇气与洒脱，是那个时代下难得的一抹色彩。

文中所铺设的冲突与差异，例如市里来的体育冠军与村里的运动能人朱总人之间在人们心目中的形象和能力的差异以及最后竞赛结果的冲突，朱总人本身外形和其他运动员的差异以及其运动能力和成就间的冲突都生动灵活地描绘了朱总人的人物特色：一个通过体育运动提升自我、实现自我、解放自我的普通人，一个不受外形与身形所拘束的运动奇才。同时，这也从侧面体现出当时农村蓬勃发展的体育活动、体育文化及体育思想。

5 体育思想

莫言与体育的关系是在众多因素的影响下形成的，其中有体育文化和中国体育文化传统的熏陶，也有作家个人经历而形成的个体认知形态与价值取向的影响，更有来自中国体育文化语境的熏染。《三十年前的一次长跑比赛》关于体育运动的描写和体育话语的特色，与莫言当时的经历，与国家发展体育运动的大环境密不可分。1952年，毛泽东提出“发展体育运动，增强人民体质”的要求，奠定了此后新中国体育事业的基本方针。乒乓球、排球、足球、游泳、长跑等简单易学的体育运动，成了中华人民共和国成立以后普及率最高的群众体育项目。而《三十年前的一

次长跑比赛》充分展示了民间文化色彩和民间生命意识，传播了阳光向上，积极乐观，刚健有为、热爱运动的精神和体育思想。

“普通人在从苦难的生存状态中磨炼出来的韧性和乐观精神，体现在他们追求自由、争取自由时所展现的开朗、健康和生命力中。”在长跑比赛中所出现的关于“胜利前”最艰苦的时刻“到了运动极限了，这是黎明前的黑暗”等描写，不仅仅是对这个长跑比赛的单纯评价，也是作者对社会、国家、时代发展的展望和期望，同时也是对人们坚定努力的肯定与赞许。如此坚持、向上、永抱希望、永远向前的体育精神和思想传播的是中国好声音，传出的是中国正能量，传递的是中国新希望。

6 结语

体育运动是生活中必不可少的一部分，也是文化传承的重要载体。体育精神与体育思想所蕴含与承载的力量是支撑与推动社会国家发展的重要动力，当下国人对身体发展与健康生活的需求和重视正是中国体育蓬勃发展的基础和推力。无论在怎样的环境下，对人身身体素质的建设以及对人在思想上的解放与提高的作用，正是体育无法言说的力量与魅力。

参考文献

- [1] 葛红兵, 宋耕. 《身体政治》[M]. 上海三联书店, 2005. 50
- [2] 赵凌河, 王纯菲. 中国体育文学研究[M]. 辽宁大学出版社, 2011.
- [3] 石健. 民间体育的文化魅力——莫言《三十年前的一次长跑比赛》解读[J]. 体育文化导刊, 2008(1): 119-121.
- [4] 庞守英. 《新时期文学的精神走向》[M]. 山东大学出版社, 2006. 172.
- [5] 莫言. 三十年前的一次长跑比赛. 《收获》. 1998(6)

(上接第439页)

域内文化产业的发展相结合，借助红色文化增强旅游产业的文化内涵，保证文化发展和经济发展的相互促进；注重与城镇化建设发展相结合，即在城镇建设过程中，注重红色文化元素的运用，保证城镇总体文化内涵的统一；注重将新农村建设与产业发展相结合，即在红色旅游资源开发的过程中，依靠资源本身建设完善了一系列农家乐、工艺品制作、饮食等产业项目，同时着重加强以小草坝为主的观光农业的开发，促进“红色资源”与“绿色资源”的相互融合，进而促进旅游业的繁荣；注重资源开发与遗址保护相结合，即在红色旅游资源建设过程中，从红色旅游保护入手，利用资源的开发过程实现对红色旅游资源文化内涵的保护和发扬，进而增强遗址开发的总体效益。

3. 注重媒体合作，宣扬红色精神

在红色旅游开发过程中，彝良县还注重与媒体展开多方面的合作，以弘扬当地文化精神，吸引更多游客的到来。

在与媒体合作的过程中，首先注重利用媒体进行文化造势，即借助优酷网、腾讯视频、一部手机游云南APP等进行红色旅游资源的宣传。其次，依托昭通市承办的红色旅游资源文化节、中国文联中国视协“送欢乐下基层”等活动进行旅游资源的宣传和开发，有效扩大县域内以罗炳辉将军纪念馆为主的旅游资源的宣传力度。

4. 重视市场运作，推动旅游业发展

在红色旅游资源开发过程中，以政府主导为基准，利用企业的力量实现资源的市场化运作，保证资源的统筹发展和特色发展。

首先，从政府领导角度来说，县领导针对县内的罗炳辉将军纪念馆等旅游资源的开发进行全方位的统筹规划，同时从旅游市场开发、旅游形象塑造等角度入手，全方位提升现有资源的开发

和管理水平。其次，注重特色化经营和发展。县域内部的小草坝野生天麻原产地和罗炳辉纪念馆等作为本地的特色化资源，为以旅游产业为主导的企业的形成和发展创造条件。因此在发展过程中，本县以此为依托，进行星级酒店建设，实现旅游软件服务与红色资源文化精神的融合，有效提高了旅游服务水平。最后，从市场化运作角度出发，鼓励群众开展农家乐项目、旅游工艺品生产项目，全面增强旅游资源开发的群众基础，进而推动县域内旅游业的发展。

结语

近年来，红色旅游资源的发展不断深入，彝良县在红色旅游资源开发和管理的进程中，从自身的特色化资源入手，在遵循资源开发基本原则的基础上，注重红绿资源的搭配，完善旅游产业链条；注重以旅游资源的文化内涵深化文化产业发展水平、城镇化建设水平、新农村建设水平以及遗址保护水平，实现了全方位的文化宣传；同时加强与媒体的合作，以昭通市所提供的各类媒体资源增强县域内文化资源的吸引力；注重文化红色旅游资源的市场化运作，有效推动产业的综合化发展，为其他地区旅游资源开发管理提供了有力借鉴。其他地区的红色旅游事业也需结合自身特色，在探索中不断发展和完善。

参考文献

- [1] 吴海霞. 红色旅游资源深度开发的实证分析——以河南新县为例[J]. 管理视野, 2010(8).
- [2] 苏忠林, 曾青. 县域红色旅游资源开发存在的问题及对策研究——以湖北省监利县为例[J]. 荆楚学院, 2013, 14(6).
- [3] 徐仁立. 中国红色旅游研究[M]. 北京: 中国金融出版社, 2010.