

影响江西省击剑市场发展的主要因素与对策

温伟 郭鹏飞

(南昌理工学院 江西 南昌 330013)

[摘要] 会对江西省击剑市场的发展造成影响的因素有很多,但是主要是因为缺乏对击剑运动的宣传引起的,人们对击剑运动的了解不够,也不重视击剑运动的发展,所以击剑运动为了能够得到更好的发展,就应该加强宣传,让更多的人加入到击剑运动中,为击剑运动的发展贡献出一份力量。

[关键词] 击剑市场; 发展; 主要因素; 对策

1 影响江西省击剑市场发展的主要因素

1.1 击剑项目发展不平衡

群众体育和竞技体育想要实现和谐发展,那么就必须付出很多的努力,在新时代背景下,主要的体育任务也是实现群众体育和竞技体育的和谐发展,而通过群众体育和竞技体育的发展情况,也能够看出江西省体育工作的完成情况。江西省竞技体育中,击剑运动是非常重要的项目,但是因为种种原因,击剑运动在江西省的发展并不理想。虽然我国的击剑竞赛水平相对理想,竞技体育水平也能够得到保持,但是参与到击剑运动中的人数太少,江西省更是寥寥无几。只有参与到击剑运动中的人多了,江西省击剑运动才能得到更好的发展,也只有参与击剑运动的人多了,才证明有关击剑运动的宣传到位了。

1.2 击剑人口不多

在欧洲,击剑运动属于传统竞技项目,但是在国内,击剑运动的普及度并不高,很多人都是通过影视作品才知道击剑运动,而近几年,江西省也开始注意击剑运动的发展,加强对击剑运动的宣传,力求提高江西省击剑运动竞技水平,但是真正了解击剑运动的人还是少之又少。对于击剑运动抱有不切实际的幻想的人更多,但是参与到击剑运动中的人只是很小的一部分。击剑运动是格斗项目,因此竞争非常激烈,并且双方运动员的对抗性也很强。运动员需要佩戴面罩,穿着统一的击剑服,手持钢剑,按照比赛规则进行交锋。击剑运动对于运动员的心理素质和身体素质的要求都比较高,同时击剑运动所需要的设备和场地的成本投入太高,所以很多人即使对击剑运动有几分兴趣,也不一定会投入到击剑运动中,更多的人是对击剑运动望而生畏,虽然想要尝试,但是到选择的时候还是会选择放弃。

2 江西省击剑市场发展对策

2.1 重视击剑运动项目的整体发展

体育运动能够增强人的身体素质,所以人们也非常有必要进行体育运动,我国更应该扩大体育运动的影响力,在现代体育发展轨迹中,参与体育运动的人数就是最大的攻克点,让更多的人参与到体育运动中,让体育运动成为全民潮流,因为体育运动能够增强国民的身体素质,提高综合国力,帮助构建文明社会,所以,国家和政府也非常重视体育运动发展。而击剑运动随着社会和时代的发展,需要面对更多的问题和挑战,但是面临这些挑战,击剑运动不能逃避,只能勇敢突破。而通过媒体,对击剑运动进行宣传,就能够让击剑运动进入体育市场,成为体育市场的商品之一,并让群众认识到击剑运动的价值,并主动加入击剑运动。所以,就现阶段而言,江西省应该不断扩大击剑运动的影响力,并且扩大击剑运动的市场,给击剑运动更多的发展空间。

击剑运动想要生存下去,都需要有一部分固定的消费群体,无论是竞技体育还是群众体育,都需要群众基础的支持,击剑运动也不例外。所以江西省应该利用击剑运动的特色,通过媒体吸引更多的群众。江西省不仅应该提高击剑运动的竞技成绩,也应该开展群众击剑运动,举办相关的击剑赛事,让群众也能够看到击剑运动的比赛过程,让群众了解击剑运动。同时,江西省也可以组织击剑夏令营,让业余学生之间进行比赛,协助学校成立击剑社团,开展击剑活动,并且不断扩大击剑运动的参与人数,让人们意识到击剑运动不止是娱乐,也是体育项目,也让人们了解击剑运动,喜欢击剑运动,参与到击剑运动中,推动击剑运动的发展,也使击剑运动能够成为江西省的重要体育项目之一。

2.2 确定赛事的包装与宣传理念

在1997年,萨马兰奇就指出为了让奥运会能够得到更好的发展,不应该局限于传统的体育项目竞赛,而是应该随着时代的发展,不断加入新鲜元素。媒体和体育都是在发展的过程中得到了协调,并且还能够互相带来利益,而击剑运动也可以通过媒体,将击剑运动的特色宣传出去,推动击剑运动的发展。同时,萨马兰奇还指出,符合群众品位的体育赛事能够得到良好的发展,而不符合群众品位的体育赛事可能就会消亡。所以,通过媒体将击剑运动宣传出去是非常重要的,媒体现在也深入人们的生活中,成为人们生活中如影随形的存在。而人们通过媒体也可以了解到击剑运动的相关信息,所以,应该利用媒体的这一优势和特点,将击剑运动深入群众心中,让群众愿意关注击剑运动,也愿意参与击剑运动。从而也可以通过击剑运动获得一定的收益。

结语

想要推动击剑运动的发展,那么就可以通过媒体对击剑运动进行宣传,扩大击剑运动的范围,而江西省击剑运动想要得到更加的发展,也应该加强宣传,表现出击剑运动的特色,吸引更多的人加入击剑运动。

参考文献

- [1]对我国体育产业发展若干问题的思考[J].褚玉珍.武汉体育学院学报. 2005(07)
- [2]关于体育竞赛电视转播著作权问题的探讨[J].赵豫.体育科学. 2003(03)
- [3]中国现代社会结构变迁与体育发展走向[J].肖焕禹,冉强辉.中国体育科技. 2002(08)
- [4]浅析我国体育产业的开发及推进机制[J].陈宏.体育函授通讯. 2001(04)

2019年江西省体育局体育科研课题《江西省大众击剑运动员竞赛治理研究》子课题项目,课题号2019032