

对乡村振兴视角下群众文化工作的几点思考

竺慧萍

(安徽铜陵市义安区西联镇综合文体站 安徽 铜陵 244000)

【摘要】自乡村振兴这一理念出现以后,我国农村群众的文化建设就有了可见的发展。当然要说明的是,仍存在一定问题需要关注和处理。十九大明确了乡村振兴这一战略,并提出了群众文化的建设要求。在实践中需要突出问题导向作用和价值,做好思考,加快群众文化发展问题和改造问题的处理。要提高经费投入,加强人才管理,把握文化传承,共同铸造新时期乡村文化、乡村文明。

【关键词】群众文化;思考;乡村振兴

引言

我党在十九大中提出了乡村振兴这一目标,对于我国乡村的发展来说具有里程碑一般的划时代意义,其为我国农村地区的群众文化建设奠定了基础,也明确了要求。作为农村工作非常关键的部分,群众文化能够满足群众的美好希望、美好生活追求。能够让我国乡村治理变得更加高效,推动乡风文明建设。要顺应乡村振兴需求和形式,加强群众文化的建设与管理,这是所有文化工作者都必须予以高度关注的问题。

一、现阶段农村群众文化工作状况

近些年我党对于基层文化建设予以了高度重视,每年都有投入大量资源,在实践中让基层文化取得了非常不错的成绩。在群众文化的建设过程中,突出文化为民导向,打造活跃的基层文化、基层氛围。为民众提供明确的生活目标,在实践中取得长足进步^[1]。

首先当前我国群众文化的场所设施有不断改善。群众文化建设需要拥有必要的设施条件和场所。如果缺少了相应的场所,或者说设施比较陈旧,那么农村地区的群众文化将很难开展。2013年推出的深入建设公共文化,让我国各大地区开始了均等化、标准化、体系化建设。各个地区的基层政府都有提高文化设施投入。各个乡村在利用现有设施的基础上,加班加点建设项目,为农民群众提供了多姿多彩的文娱场所。

其次打造了完善的群众文化网络体系。因为不同农村群众有着不同的文化追求,不同时间、不同方面以及不同形式群众文化平台和载体的追求是不一样的。近几年国内平台的构建一直有关活动平台的特色化、网络化与常态化。予以活动公益性、参与性、覆盖性高度关注^[2]。在实践中形成了适合群众的网络化群众文化活动平台。

当然要说明的是虽然多年的努力让我国的基层群众文化取得了不小的成绩,但是问题也有许多需要处理。比如只重视硬件方面的配备,使用机制和管理方面比较欠缺^[3]。不少基层地区没有足够多的人才和文艺骨干,甚至不少队伍的专业性不高,宣传干部理念保守,没有创新精神。这些都是需要注意的问题。

二、乡村振兴视角下的基层文化发展需求

自党的十九大提出要贯彻乡村振兴战略以后,我国基层群众文化的建设工作就如同获得了旺盛的动力。当然实施势必会对乡村的群众文化提出许多要求。

(一) 落实乡村文化人才战略

在推进城乡一体化的同时,乡村资源开始朝向城市靠拢。不少地区都有暴露出缺少人才资源的问题,这势必会限制到乡村振兴。要想解决乡村文化振兴问题就需要关注人才建设工作。对于当前农村地区缺少足够人才的问题,应做到人尽其才,多挖掘和培养本土文化人才。

(二) 加强基础建设

要提高乡村文化支持。当前不少惠民工程效果不好的原因就是长期没有管理,而其前提则是缺少足够经费。不少基层政府为了达到之前规定的目标,建设了许多硬件设施,不过没有及时更新文化设备。文化活动与管理方面的经费少。为改善这一情况,就需要突出政府主导价值,要确保乡村文化活动拥有足够多的资金。

(三) 传承与创新乡村文化

振兴乡村文化的关键点就是处理好乡风文明建设。这里所说的乡风是一种地域特色突出的文化,源自于我国传统文化。乡风

文明需要拥有农村文化的支持,做好传统文化价值观弘扬。乡村文化当中寄托了乡村群众的记忆和历史使命。乡村文化当然也包含了一些陋习,这是需要改进的。在实践中要移风易俗,结合时代特征打造新时期乡村文化、乡村文明,助力农村文化成长。

三、乡村振兴中群众文化工作反思

(一) 提高投入

要打造优质的文化产品。事实上新时期的乡村群众也希望像城市人一样拥有优秀文化产品,享受到现代公共服务便利。为了达成这一目标,就需要提高群众文化资源投入,尤其是资金方面的投入。真正意义上活络起来群众文化。乡村群众文化的建设和发展需要多倾听群众需求,了解群众意见,彻底解决群众文化当中和群众胃口不对的内容,解决不够接地气的现象。要提高问题意识,将关注点放在群众文化需求,为农民群众提供更丰富、更优质产品,切实提高群众文化水平。

(二) 把握人才

为保障群众文化建设有效性,就需要将关注点放在人才队伍的建设当中。对于乡村文化的振兴来说,关键点仍旧是人,满足新时期乡村文化振兴要求的关键点就是拥有足够多的人才资源。在乡村文化建设过程中,一直存在缺少足够人才的问题,这是新时期背景下乡村文化建设的关键点。基层一定要多关注优秀人才、专业人才建设,提高人才培养力度和支持。尤其是长期扎根于基层的文化人才、文化传承人。比如非遗文化传承人、民间歌手、业余诗人、网络作家等等。要开展多种形式的城乡文化交流,引导城市文化人才到乡村开展送文化活动,促进乡村文化多元化发展。要健全教育体系、教育制度,做好培训工作,向乡村输出文化人才,延伸文化教育。使用远程教育、线下教育等方法开展文化交流。用以点带面的形式提高文化学习热情,夯实人才素质基础,全面提升基层队伍素质。

(三) 重视文化创新与传承

因为乡村文化本身就是从传统文化中而来的一种文化,其中包含了大量优秀基因,比如宽厚笃实、勤劳俭朴、诚实守信、崇尚自然、邻里和睦等都是乡村文化的基础性内容。要创新表达方式、传播手段。基于当前乡村特点创作群众文化作品,打造新时期的乡村文化体系、文化内容。要让这些文化深入人心,打动农村群众、社会内心。要坚持移风易俗,取其精华去其糟粕。要倡导新时期、新风尚、新文明建设乡村文化。要鼓励传承和学习民间艺术、民间文学、民间手工艺,让群众感受到传统文化魅力。

结语

我国有着悠久的历史,城市的发展本就是一个个乡村的崛起。乡村代表着最质朴、最简单的文明因素。我国千百年来的文化积淀在乡村之中。要想延续乡村文明,构建新时期新农村,体现乡村振兴目标,就有必要发掘这些乡村文化。利用优秀、先进的乡村文化种子基因,不断拓展、不断扩散,让更多人理解和接受乡村文化、乡村文明。

参考文献

- [1]胡娟.分析群众舞蹈与社区文化的建设[J/OL].黄河之声,2019(22):141-142.
- [2]史维涛.群众文化活动的策划与创意分析[J].文化产业,2019(24):49-50.
- [3]王良.非遗文化与群众文化活动的融合[J].文化产业,2019(23):42-43.