

新媒体环境下新闻编辑的媒介素养突破的路径探究

郭鹏

(山东省潍坊市寒亭区融媒体中心 山东 潍坊 261000)

【摘要】随着信息技术快速发展,人们的生活方式发生了翻天覆地的变化,各种智能产品在潜移默化中成为了人们生活的主角。信息技术打破了人们对各种新闻媒介的传统认知,颠覆了以往新闻编辑的工作方法。人们在追求更新、更快的过程中已越走越远,守旧的新闻播报已无法满足人们快节奏生活的需要。新媒体时代的到来是信息技术发展到一定阶段的必然产物。本文以新媒体对编辑工作造成的冲击为切入点,详细分析新闻编辑工作媒介素养的内涵和重要性,并提出若干提升途径,力求为新闻编辑工作的长期发展增添助力。

【关键词】新媒体环境;新闻编辑;媒介素养;智能产品

互联网时代的到来,拓宽了人们的眼界,拉近了人与人之间的距离,使得一切新闻数据都可在第一时间信手拈来。随着信息技术的不断发展,人们对精神生活的需求空前高涨。传统的新闻编辑方式早已无法满足人们的精神需求。新媒体的出现向传统媒体发出了挑战,正逐渐成为人们的主流生活方式。我们在看到新媒体的诸多好处之时也要发现其中隐藏的问题。新媒体过低的准入门槛是造成媒体编辑素质参差不齐的主要原因。职业道德和媒介素养的缺失直接影响了新闻的道德性和公正性,违背了人们关注新闻的初衷,破坏了行业发展。

一、新媒体对传统编辑的冲击

1. 挑战传统的编辑理念

时间、地点、人物和事件的开端、过程、结果是我们写文章时的六大要素,也是新闻报道的既定程序。新闻编辑以此作为新闻内容的主要框架,难免单一、刻板,因发观众的审美疲劳。随着新媒体时代的到来,新闻编辑的准入门槛大大降低,新闻编辑工作的压力空前,原有的新闻编辑方法已无法满足大众口味的转换。新闻编辑应不断与时俱进,用创新的思维看待新闻编辑工作,力争创作更多吸引眼球的作品。

2. 加剧行业竞争

在过去的很长一段时间里,主流媒体(电视、报纸、广播、杂志)占据了新闻播报的主导地位。使得新闻编辑工作者的话语权被无限放大,形成了人决定新闻的局面。信息技术的高度普及引发了自媒体的出现,自媒体不受传统新闻格局的束缚,形式纷杂多样,打破了时间、地点对新闻报道的限制。传统的新闻播报在新媒体的冲击下不再占有垄断地位,新闻编辑的主动权和控制力也逐渐消失殆尽。媒体数量和媒体形式的增加加剧了媒体行业的竞争,迫使新闻编辑工作发生变革。

二、新闻编辑媒介素养的涵义和作用

1. 涵义

在传统观念中,媒介素养要求新闻编辑工作者要具备了解、分析新闻咨询所需要的专业技能。这不仅是媒体人应有的素养也是受众公众应当具备的媒介素养。智能产品让每个人都成为了新闻终端,可以随时随地传播新闻资讯,这显得新闻素养更加重要。媒介素养主要是指媒体人和观众对新闻资讯的拼盘性思维,在未来很长一段时间内都将是新闻的主流发展趋势。

2. 重要作用

新闻编辑是新闻传播的重要环节,直接影响播出新闻的质量。在传统媒体时代,新闻的播出方式决定了观众只能成为被动的接受者,新闻编辑全盘控制新闻播出的内容和方式。在自媒体的大背景下,新闻播报的话语权由新闻编辑转移到了受众手中。低门槛的新闻来源严重影响了新闻内容的客观性和真实性,甚至出现了许多带有异攻击的虚假新闻。因此,新闻编辑的媒介素养至关重要。为保障新闻内容的真实、客观,编辑工作者要不断增强自身的媒介素养,提高编辑水平。

三、新媒体环境下提升新闻编辑媒介素养的主要方法

1. 不断提升职业道德素养

信息技术的快速发展让普罗大众可以更加快速的发掘新闻素材和新闻资讯。过低的准入门槛使得谣言漫天飞舞、新闻可靠性真假难辨,人们的正常生活收到了极大的干扰。在新媒体时代,对编辑行为的约束显得愈发乏力,提升新闻编辑的职业素养已成为亟待解决的问题。国家应当加快各项法规制度的出台,用法律约束职业道德,迫使各路媒体人将职业道德素养的培养摆在首要位置,在赚取流量的同时认清自身的责任和义务。

2. 不断提升专业素养

在新媒体的大背景下,新闻的传播渠道多来越宽、传播速度越来越快。大量的自媒体如雨后春笋般出现在人们的视野、争夺人们的眼球,这给新闻编辑带来了前所未有的考验。面对海量的信息源,新闻编辑要迅速的从中筛选出最真实、最具有价值的线索。新闻的编辑过程离不开反复的修改、订正,输出的内容必须具有正能量、符合大众的认知和公序良俗。新闻编辑是一项全局性的工作,新闻内容的选择要与栏目播出的方向相切合。为不被时代所淘汰,新闻编辑工作者要时刻注重自身专业技能和专业素养的提升。

3. 不断增强创新意识

新闻主要强调的是“新”字,再真实的新闻内容一旦延后便失去了应有的价值。新媒体与传统媒体的主要区别就在于新。新闻工作者应走在时代的前沿,成为潮流的导向。新闻编辑要时刻秉承创新意识,不断提升创新能力。网络的发达加速了新闻资讯的传播速度,引发了行业间的剧烈竞争。只有不断创新才能在激烈的竞争中脱颖而出、保持优势。编辑工作者要将创新想法融入编辑工作,最大限度吸引观众的兴趣,增加新闻点击量。

结束语

综上所述,新媒体时代的到来是科学技术的进步,是发展到一定阶段的必然产物。新媒体拓宽了新闻资讯的来源和传输渠道,加剧了行业竞争。为在激励的行业竞争中立于不败之地,新闻编辑工作者必须不断提升自身的媒介素养,用正确的舆论导向弘扬社会正能量,实现新闻价值的最大化。

参考文献

- [1]徐佳.浅谈新媒体环境下新闻编辑需要具备的媒介素养[J].新闻研究导刊,2019,10(19):128-130.
- [2]党素娥.新媒体时期电视新闻编辑的媒介素养提升路径探索[J].传播力研究,2018,2(15):124-125.
- [3]卓巴加.新媒体环境下新闻编辑媒介素养提升探究[J].新闻研究导刊,2018,9(09):158-159.
- [4]姜俊伊.新媒体背景下新闻编辑媒介素养提升研究[J].辽宁经济管理干部学院.辽宁经济职业技术学院学报,2017(04):65-67.