

基于双创教育的高职电子商务专业建设实践与探索

王攀

(宿迁开放大学 江苏 宿迁 223800)

[摘要] 在高职教学阶段, 电子商务是一门重点专业课程。电子商务涵盖着广泛的知识, 学生如果不具备一定的实践能力和创新能力, 专业素养是很难得到完善的。双创教育是一种新型的教学理念, 主张培养学生的创新创业能力。因此, 我们在高职电子商务专业的教学中, 应该以双创教育理念为教学基点, 进行科学合理的课程建设和规划, 增强学生的实践创新精神, 为国家输送更多双创型专业人才。

[关键词] 双创教育; 高职; 电子商务专业建设; 实践

引言

随着我国新课标教学改革工作的开展和深入, 教改的春风也吹入了高职电子商务专业教学中。双创教育是近年来兴起的新型教学理念, 它既是素质教育的一种体现形式, 也符合新课改教学思想的指导。因此, 在高职电子商务专业教学中, 教师应该围绕着双创教育开展教学, 培养学生的社会责任感, 发展学生的创新创业精神和实践能力。下面我们就针对基于双创教育的高职电子商务专业建设实践展开简单策略分析。

一、高职电子商务专业教学现状

随着社会的发展和时代的进步, 多种新兴产业席卷而来, 电子商务作为新兴产业的一种近年来呈现蓬勃向上的发展趋势, 电子商务行业对专业人才的需求量也在逐年攀升, 这也对高职电子商务专业教学提出了新的考验。纵观我国高职院校电子商务专业的教学现状, 不难看出传统的教学模式已经逐渐难以满足社会的发展需求, 经过深入的分析研讨, 我们总结了三个当前高职电子商务专业教学中存在的主要问题: 第一, 多数高职电子商务专业的教师还在沿用传统的教学形式, 专业教学集中在教师口头讲授, 学生缺乏实践机会。这样的教学形式很难激发学生的学习兴趣, 对学生专业技能和创新能力的提升作用微乎其微, 还会让学生对学习理论知识产生抵触心理, 影响学生专业素养的提升。第二, 大部分高职电子商务专业的课程安排不够科学合理, 没有将理论和实践教学内容有机融合, 虽然设置了明确的创新教学目标, 但是实际教学中并没有践行, 导致专业课程不仅没有发挥巩固学生的专业基础的作用, 而且学生的专业技能和创新思维也得不到锻炼和提升。第三, 不科学的专业课程体系限制了学生专业素养的发展, 学生的专业水平不过关、实践操作能力弱, 加之没有形成完整的创新意识, 导致企业难以招到满足岗位需求的电子商务专业人才, 电子商务专业的学生也找不到以自身能力能驾驭的工作, 使企业和学生双双陷入困境, 阻碍了电子商务产业的良性发展^[1]。

二、基于双创教育的高职电子商务专业的建设策略

(一) 以双创教育为核心, 开发课程体系

想要解决电子商务企业和学生面临的困境, 就要消除高职电子商务专业教学中的弊端, 以双创教育为核心, 开发创新的课程体系, 是解决问题的主要途径。目前我国高职电子商务专业教学的课程体系可以分为电子商务专业理论、经营理论、管理理论和法律理论这四个板块, 此课程体系虽然涵盖了电子商务的主要理论知识教学, 但是缺少创新创业部分的专项训练。因此, 高职电子商务专业在今后的课程体系开发中, 应该结合学生的实际需求, 以及企业对学生的岗位要求, 为学生开发更具有双创特色的课程体系。学校应该以提升学生的职业能力为主要教学目标, 跟随电子商务行业的发展潮流, 深入了解这一职业中各岗位的职能和技能要求, 不断优化课程体系的构建。教师可以从企业岗位的需求为切入点, 在理论课的基础上, 为学生设计模拟项目课程, 对学生实施创新创业技能的训练。此外, 教师在以双创教育为核心指导开发新的课程体系时, 也应该注重授课形式的创新。教师应该致力于为学生打造开放式的电子商务课堂, 将微课、慕课、

移动学习课程等形式融入课程体系, 开辟更广阔的学习思路, 激发学生的专业学习兴趣。教师务必始终遵循双创理念, 在专业课程体系中渗透人文素养和创新创业思想, 实现学生理论知识和创新创业精神同步发展的教学理想^[2]。

(二) 响应双创理念, 建设校内外实训平台

在高职电子商务专业中, 不仅理论知识量庞大, 而且具有非常强的实践性质。很多高职学校片面化的只注重理论教学, 忽略了实践教学的重要性, 这种模式是不科学的, 也是和双创教育理念相悖的。高职院校应该牢记电子商务是一项新兴产业, 以及其创新的产业特点, 在专业教学中响应双创理念, 建设校内外实训平台, 为学生创造更多实践创新的训练机会。例如, 高职学校可以在校内建设创业园, 为学生提供场地和资源支持, 大力倡导学生在校内自主创业。学校还可以与电子商务相关的公司和企业建立合作关系, 建设电子商务实验室、开发互联网创业项目等校外双创活动平台, 不断完善电子商务专业课程体系, 开采更多的实训机会, 使学生的创新创业能力得到有效的锻炼和提升。

(三) 开展专业竞赛活动, 挖掘学生的双创潜能

在高职电子商务教学中, 开展专业竞赛活动是一种实现双创教育的主要方式, 也是建设实践教学课程的有效途径。专业竞赛活动不仅能够锻炼学生的专业理论运用能力, 也能培植学生的创新意识, 开发学生的思维空间。因此, 学校应该积极开展专业竞赛活动, 挖掘学生的双创潜能, 促使学生的专业素养得以大幅度提升。例如, 高职院校可以与其他学校的电子商务专业联合, 组织地方性的创新创业赛事, 比赛的内容可以在地方企业中选择和电子商务相关的创业项目, 学生在比赛中可以运用专业知识发挥创新灵感, 设计具有创意的项目计划书, 企业也可以将项目计划应用到企业发展中, 这样既锻炼了学生的专业技能, 也强化了学生的创业能力, 实现双创教育落实于高职电子商务专业教学的同时, 也显著促进了地方企业的发展呢, 可谓一举多得^[3]。

总结

总而言之, 双创教育理念已经成为高职电子商务专业教学的核心。高职院校在开发新课程体系时应该始终围绕着双创思想, 将理论和实践教学有机结合, 为学生探求更多发展专业技能的路径。因此, 学校应该结合电子商务专业课程, 大力建设校内外实训平台, 同时积极开展专业赛事, 让电子商务教学走向多元, 也让学生走向创新创业之路。

参考文献

[1] 杨辉. 基于提升双创能力的高职电子商务专业人才培养体系研究[J]. 办公自动化, 2019, 24(22): 39-41.

[2] 郑胜英. 双创背景下高职“电子商务”课程改革研究[J]. 电子商务, 2019(08): 71-94.

[3] 崔红, 张明明, 蔡元萍, 黄芳, 元军. 高职电子商务专业“双创”实践教学体系构建研究[J]. 农村经济与科技, 2019, 303(14): 276-277.

基金项目: 2018年度江苏省第五期“333工程”科研资助项目“职业院校电子商务专业双创孵化基地建设的研究与实践”(项目编号: BRA2018266)