

# 浅论文化馆群众文化品牌化的意义和作用

张倩

(山东省淄博市沂源县文化馆 山东 淄博 255000)

**【摘要】**随着国家各行业的迅猛发展,居民生活水平快速提高,群众文化是以人民群众为主体,通过自娱自乐的方式,以满足自身精神为目的的一种社会文化。群众文化品牌是指在群众文化活动当中以集体形式出现的文艺活动。近年来,各地文化馆为了满足广大群众的精神需求,将文化馆的职能发挥出来,通过与文化馆的文艺专业相结合,深入挖掘地方资源,开展质量高、社会影响大的文化品牌活动,从而丰富广大人民群众的精神文化生活。本文就利用文化馆在群众文化品牌活动中的重要性以及如何利用文化馆优势打造群众文化品牌活动进行浅析。

**【关键词】**文化馆;群众文化活动;品牌;意义;作用

## 引言

文化馆是当地政府的一个群众文化事业机构,是对当地群众进行社会主义核心价值观教育,普及科学文化知识,营造健康向上的群众性文化娱乐氛围的综合性文化事业单位。文化馆必须充分发挥自身的优势,着力开发群众喜闻乐见的文化品牌项目,满足群众日益增长的文化需求,在繁荣当地精神文明建设和促进社会和谐稳定中发挥流砥柱的作用。

### 1 文化馆在群众文化品牌活动中的重要性

#### 1.1 有利于推进群众文化事业发展

文化馆在群众文化品牌中象征群众文化的形象和标志,它是该地区群众文化的形象,文化馆的魅力以及对外影响力直接影响着文化事业的发展。群众文化品牌的亮点并不在其本身,而是体现在文化馆在文化活动期间所展开的一系列项目。通过该地文化馆组织的文化活动,以群众自娱自乐方式为主,通过演出的形式让国内外人士认识该地的风俗习惯以及精神文化内涵,以增加人流量的方式推进该地经济的发展。

#### 1.2 有利于体现群众文化人文关怀

文化馆是群众文化以人的行为和形象塑造的,通过文化活动的方式体现群众文化的内涵。文化馆树立的群众文化品牌是以先进文化作为其发展方向,与广大群众精神文化的需求作为切入点,通过与之相结合的方式,体现文化馆的精神实质。文化馆在打造群众文化品牌时,往往更注重的是群众需要,以满足群众需求为主。通过文化馆的传播效果,陶冶人们的性情,选择群众的兴趣点以加强了群众文化活动社会氛围。文化馆以坚持开展适合本地风俗特点的群众文化活动为人们的情感提供了良好的表现形式。

### 2 文化馆打造群众文化品牌活动的策略

#### 2.1 构建文化馆服务体系

当前经济文化飞速发展的时期,国家正在大力推广文化建设工作,各县市的政府和部门也积极响应号召,大力推广文化事业的建设、发展。例如,吉林省某文化馆加大了对文化建设的投资力度,并逐渐完善了公共的文化服务体系,使文化馆的各项活动能够更为广泛地开展。同时,基层文化馆更是大力开展种类丰富的民间活动,并在各节假日借助于丰富的文化活动形式加强对文化的宣传,使广大民间艺人和群众能够亲身参与到活动中,使民众的精神生活得到极大的富足,精神面貌有所改观。在群众文化中,通俗文化是较为重要的组成部分,文化馆在开展工作时应该予以极大重视,做好相应的文化宣传与辅导,运用更为广大群众所接受的文化形式进行传播,使各项民间艺术得以流传下去。此外,各基层的文化馆还应该将社区的群众文化大力发展,使人们的综合文化水平和艺术素养能够提升,使社区的民众能够拥有更为丰富的文化生活,在良好的审美观念下提升社会的文化氛围。还可以通过多种方式来拓宽民众的艺术渠道,使艺术与精神文明建设融为一体。例如在社区内举办艺术培训班,或借助于书法大赛和其他各种类型的才艺展示比赛,提升民众对文化活动的参与热情。

#### 2.2 重视文化活动项目的建设

基层文化馆应该充分发挥自身的优势,将文化资源进行整合、运用与升华,使更为优异的文化项目得以发扬。当前,群众文化活动的样式逐渐增多,文化馆在开展活动时也就需要更多的政府资金来支持运作,并在开展大型文化活动时由政府为其提供相应的场地与服务人员来配合工作开展。在文化馆的工作开展过程中,各社区不仅可以进行形式多样的文艺演出活动,还可以将文化艺术的名人进行宣传,使其能够更好地对传统民间技艺进行了解,并感悟其奇妙之处。例如,可对广大东北群众开展东北秧歌文化活动的培训工作,借助于这类活动来达到对居民强身健体的功效,进而形成一片区域的文化品牌。还可以定期地举办大型文化汇演活动,借助于扣人心弦的表演吸引广大群众加强对文化的学习,加强对地方非物质文化遗产的传承,将该地区民众积极向上的精神面貌良好地展现出来。

#### 2.3 保障优质服务,实现群众文化活动的满意度

优质服务,通过知名度、美誉度的不断提升和创新服务,实现群众文化活动的满意度。群众文化活动的成功与否,在一定程度上取决于社会群众的满意程度。举办群众性文化活动的根本目的是满足不同层次群众的精神文化需求,因此,群众认不认可、满不满意理应成为检验活动成功与否的“试金石”。正如习总书记所指出:“以人民为中心,就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点,把人民作为文艺表现的主体,把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者,把为人民服务作为文艺工作者的天职。”作为群众文化活动的组织者,各级文化馆要始终把“坚持以人民为中心”作为开展各项文化活动的指导思想和工作原则,将“公益性”“基本性”“均等性”“便利性”贯串群众文化活动始终,通过整合各方资源,提供最优质的服务,使广大群众就近参与群众文化活动,享受到公益、基本、均等、便利的文化服务。近年来,泸州市文化馆创新推出的“酒城文艺轻骑兵”“互联网+老有所为”等文化志愿服务惠民举措,在全市群众文化活动中发挥了重要作用,实现上级满意、群众满意和社会满意的“三满意”,同时市文化馆“互联网+老有所为”志愿服务也因此被评为四川省十大文化志愿服务项目。

#### 结语

群众文化品牌活动建设是一项长期的、复杂的、艰巨的工作,文化馆必须不断更新认识,为更多的群众文化人才提供展示文化才能的机会,扎实有效的工作,着力推进群众文化品牌建设,促进群众文化持之以恒的繁荣发展。

#### 参考文献

- [1] 张全开, 李新. 卢沟晓月展新姿——“发掘区域文化资源, 打造卢沟文化品牌”调研工作纪实[J]. 北京观察, 2018, 06(01): 128-130.
- [2] 杨守东. 打造契丹文化品牌建设民族文化大县[J]. 实践(党的教育版), 2018, 12(05): 285-287.
- [3] 罗显克, 何明智. 文化资源的发掘与文化品牌的打造——以左江地区的花山崖壁画为例[J]. 钦州学院学报, 2017, 09(05): 324-326.