

关于生鲜农产品跨境电商发展的制约性因素研究

罗杰

(湖南应用技术学院经济管理学院 湖南 常德 541000)

[摘要] 现阶段,随着我国国民的经济发展水平不断提升,使我国国民生活水准也逐渐提升,因此每年都会进行大量的跨境生鲜进口贸易,以此满足我国经济发展中贸易交流的需要。文章主要分析我国生鲜农产品的跨境电商在发展中受到哪些因素的制约,阐明了跨境电商的发展方向与发展趋势,从而促进生鲜农产品跨境电商在我国的不断发展。

[关键词] 农产品; 跨境; 电商

引言

随着我国国民对高质量生鲜与农产品需求量的不断提升,促进了跨境电商的发展。对于生鲜商品而言,在市场上的占有率偏低,主要是因为生鲜产品自身容易腐败不易储存,并且大部分的物流公司对生鲜电商需要的物流服务认知率较低,限制了生鲜农产品跨境电商在我国的发展,因此相关部门正在全力研究相应的解决办法,为其发展打下良好基础。

一、第三方物流及消费者自提模式

首先,所有消费者都可以利用现代化的线下终端店,对选择的产品进行检验。利用计算机网络系统在网络上对生鲜农产品进行挑选时,如果可以与实物接触,能够提升消费者对自身选择的生鲜农产品质量信赖度,可以有效提升生鲜产品的购买体验,可以改善传统电商在经营过程中,消费者只能通过图片无实物对生鲜农产品进行选择,无法通过各种手段了解生鲜农产品质的缺点^[1]。其次,企业在运营期间可以将经营的重点更好的放置于核心业务中,对于中小型电商而言,因为受到自身资源的限制,如果可以把生鲜农产品的物流外包出去,将精力全部放于提升产品质量与降低成本方面,将其优势更好的展现出来,就可以与大型电商抗衡;最后,将物流外包出去可以使物流成本有效下降,还有一部分消费者会要求自己上门取货,还可以使物流成本继续压缩。

二、政府部门的相关扶持政策

在我国政府相关职能部门为了可以更好的帮助生鲜农产品电商进行跨境贸易,无论是进口还是出口,都已经制定出一系列的帮扶措施(比如税收方面与生产经营方面),使其可以得到更好的发展。我国政府一直将发展经济放在首位,而近几年由于计算机网络发展迅速,打破了传统的贸易方式,将生鲜农产品的贸易活动由实体店转为通过计算机网络系统利用电子商务直接购入跨境产品,或者是将自己的产品委托给电商在境外进行贸易,我国政府相关职能部门为了大力支持跨境贸易,给予其扶持政策,使其可以发展得更好、更快。

三、占领长尾市场使市场营销手段合理化

利用品牌效应,运用科学的方法进行市场营销占据长尾市场,可以更好的显现出品牌在运作过程中展现出来的差异化。因为生鲜农产品的品质,会受到很多因素的影响呈现出极不稳定的状态,因此应使各个批次的产品质量都可以在一个相对稳定的状态中,以免使生鲜农产品在跨境销售的过程中陷入僵局。与此同时,还可以缓解产品同质化,使生鲜农产品的竞争力得到提升:

(1) 先以大数据为基础对分销渠道进行市场调查,了解各个国

家与地区以及相应的用户在对生鲜产品进行购买时具有的个性化偏好,提升市场的细分程度。(2) 并且要利用大数据信息对市场进行分析,以此对电商进行精准定位,更好地完成个性化销售,提升电商的经济效益使其可以得到迅速发展。在这一过程中,还可以利用APP等移动终端与相关软件进行结合,借助人们对品牌的信赖程度展开各种形式的销推活动。而在推广生鲜农产品的过程中,电商可以利用将传统的购物模式进行创新,形成新型的购物模式,以3D的形式将产品立体的呈现在购物者的面前,使购物不仅可以虚拟化还要朝向可视化方面发展,使购物者拥有更好的体验。

四、建立跨境一体化平台

电商在进行生鲜农产品跨境发展过程中,需要一个良好的一体化平台,可以对现有资源进行有效整合与优化。电商在进行生鲜农产品的跨境贸易时,利用现代化的电子商务通过多种贸易形式开展贸易活动,在这一过程中以网状布局为基础进行发展,再与其他产业有效结合在一起构建出欣欣向荣的贸易生态链。还可以利用团购与预售相结合的方式,通过化零为整的贸易方式,优化生鲜农产品的贸易模式,运用冷链运输的方式配合电子数据,优化进出口报关商检与货代以及出口退税结汇等相关程序^[2]。电子商务是把数据信息与管理进行有效融合后促进通关朝向信息化与规范化以及自动化方向不断发展,并且优化贸易流程。在平台运作过程中有效运用会员制,为会员提供大量拥有增值价值的服务,与第三方电商服务平台建立起合作关系,以便更好的将电商与跨境贸易有度结合在一起,为跨境贸易提升一个良好的一体化平台。

结束语

近几年,随着我国国民经济发展速度的不断提升,推动了国民消费水平的增长,使我国国民对生鲜农产品需求数量与质量的要求也开始逐渐提升。现在我国生鲜农产品的数量与质量都十分有限,需要用跨境电商来帮助缓解这一系列问题。现如今跨境生鲜电商的运营还不够成熟,尤其是物流方面的成本相对较高等问题的存在限制了其发展,因此相关部分正在投入大量人力、物力想办法将其解决。

参考文献

[1] 封云, 胡波, 姚华明, 胡云霞. 跨境电商环境下生鲜农产品物流的推进[J]. 合作经济与科技, 2017(16): 84-85.

[2] 张琼, 王一名. 跨境电商背景下生鲜农产品进口问题及对策研究[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(22): 73-75.