

# 浅析格式塔心理学在环境陶艺设计中的应用

汪佳亮

(景德镇陶瓷大学 江西 景德镇 333000)

**【摘要】** 本文阐述了格式塔心理学原理的相关理论, 试图将格式塔心理学原理中格式塔视知觉原理、心物场论、整体论以及人们对图形视知觉的感知规律与环境陶艺设计联系在一起, 研究在进行环境陶艺设计的过程当中格式塔心理学原理与环境陶艺设计方法的对应规律。

**【关键词】** 格式塔; 心物场; 整体论; 环境陶艺

## 引言

格式塔心理学(Gestalt Psychology)一译“完形心理学”, 是西方心理学的一个主要流派, 1912年由惠尔泰墨(M·Wertheimer)、卡夫卡(K·Koffta)和柯勒(W·Koher)始创于德国。“格式塔”是音译, 意谓组织结构或整体。次派认为, 心理学现象最基本的特征是在意识经验中所显现的结构性或整体性。格式塔心理学不仅是当代心理学的一个主要流派, 由于它被直接用来解释美学和艺术创作中的一些问题, 因此格式塔心理学美学又成为当代西方的重要流派之一。

### 一、整体性与力感

格式塔心理学是用“力”的观点去解释心理学问题, 其核心就是感知的整体性和力的观点。阿恩海姆在《艺术与视知觉》中指出: “每一个视觉式样都是一个力的式样。”他还进一步阐明了这一力的概念: “在视觉感受中, 任何一条划在纸上的线条, 抑或是用一块你把捏成的一种最简单的形式, 都是象抛入池塘中的石头, 它打乱了平静使空间动起来。”

当我们在环境陶艺的创作中应用格式塔心理学时关键也在于如何把握感知的整体性和力的观点。正如物理学中的万有引力定律一样, 当物体对视觉起作用时, 也构成力的关系, 平面布置, 立面造型、室内设计等, 都会在人们心目中出现相互吸引的力。例如: 两个空间较靠近时, 会在人们心目中出现相互吸引的力; 凹形空间的凹入部分, 则会在人们心目中出现集中的力等等。

当我们考虑环境陶艺创作的造型时, 一方面可以应用统一、韵律、对比、均衡、比例、尺度等传统的美学原理, 同时还应该考虑视觉心理作用, 充分利用格式塔心理学理论, 有意识地体现出空间或形式这个“场”中的良好关系, 以创造出优质的格式塔。一般可以通过以下几个方面来体现力的关系:

#### 1. 力的平衡

力的平衡包括对称平衡和非对称平衡。对称平衡中, 其力的强度和方向受对称效果所支配。非对称平衡在力的动向上以稳定和集中来求得平衡, 从而取得使人心安定的一种快感效果。从某种意义上讲, 非对称平衡的力关系比较容易体现出个性和创造性。例如赖特的考夫曼别墅, 以不同方向的挑台, 于力的强烈冲突中, 构成视觉上的平衡, 使整座建筑充满了力感和生命感。

#### 2. 力的强弱

当形成对比的两个对象在形状、大小、色彩、位置、材料或其他方面有所差异时, 都会在心理上造成力的强弱之感。例如, 罗马风教堂中, 支承中厅拱顶的细柱交错排列, 因此而产生出“强-弱-强-弱”的空间节奏。为了打破空间或立面造型的单调平淡, 可以利用力的强弱对比关系, 造成力动紧张的视觉效果。

#### 3. 力的诱导

针对物理的力, 可以诱导出心理的力。例如上海华亭饭店, 主体建筑平面为S形, S形一端的凹形弧线与城市道路交叉口的转弯方向一致, 入口布置在S形弧线的凹处, 这里是力的集中点, 因而会在无意识中对人流起诱导作用。

### 二、图形与背景

当不同的部分互相衬托、作为从周围“抽取”出来的整体, 即为“格式塔”。此时, 被衬托的部分称为“图形衬托的部分则被称为“背景”。实体部分为图形, 虚空部分则为背景。图形与背景的关系在有些场合可以互相转换。同一组图形与背景, 由于条件改变, 能促成他们之间的相互转换。例如就一幅建筑而言, 白天墙面比较明亮、突出, 容易称为图形, 窗子则可看出是背景; 夜间窗子因灯光而明亮突出, 因而转换为图形, 墙面在黑夜中成了背景。

### 三、格式塔心理“场”作用力的概念

格式塔心理学学者考夫卡, 认为我们自然而然的地观察到的经验, 都带有格式塔的特点。他将物理中“场”的概念引入它的理论领域。然后推出了“物理场”、“生理场”“心理场”“环境场”“行为场”等概念。他认为人的心理活动是由心理场和物理场共同组成的, 也就是所谓的“心物场”。同时, 物理现象是保持力关系的整体, 而与之对应的生理和心理现象当然也是能保持力关系的整体。而与之相对应的生理和心理现象当然也是能保持力关系的整体。所有这些力, 如物理力和心理力都发生在同场所中, 故被称为“场”作用力。

#### 1. 环境陶艺造型设计的不同会产生不同的“场”作用力

根据格式塔心理学原理, 人的活动是由心理场和物理场共同组成的。而影响心理场和物理场的因素就是“场”作用力。阿恩海姆曾在其著作《建筑形式的动力学》中提出了形式设计的力学原理, 他认为: “当人们感知到不同的形式时, 会在物理力的诱导下对应产生不同的心理体验。”

阿恩海姆在其《走向艺术的心理学》一书中作了详细的阐述, “艺术作品的张力, 是建立在客观作品的组织结构和主体知觉的规律的基础上的”。这种“张力”存在于任何以为观察者的经验之中, 而且这种“力”称为“心理力”。有了“心理力”就自然地存在着“心理平衡”那么当我们想通过环境陶艺作品造型来制造某种动势时, 那么我们可以通过对环境陶艺作品造型进行点、线、面、的重复等多种手段来制造一种动势。

活动是由物理场与心理场中的力起作用而形成的, 先是通过物理场的刺激, 然后引起心理场的变化。我们在进行环境陶艺设计时, 应该把物理场的作用力设计的更丰富, 结合周围环境场与观者内心进行交流设计。创作出能挖掘人们内心的一些东西, 或从人们内心处更原始的地方进行设计, 创作出能与人互动共鸣的好的环境陶艺作品。

#### 参考文献

- [1] 库尔特·考夫卡. 格式塔心理学原理[M]. 北京市: 北京大学出版社.
- [2] 鲁道夫·阿恩海姆. 艺术与视知觉[M]. 成都市: 四川人民出版社.
- [3] 尹培桐. 格式塔心理学在建筑创作中的应用[J]. 建筑学报, 1988(03): 43-46.
- [4] 雷莹. 格式塔心理学在景观中的应用[J]. 装饰, 2004(09): 42-43.