

当代大学生畸形消费的心理探讨

安鑫 傅骏

(武警警官学院 四川 成都 610200)

【摘要】 不管是在国内还是在国外,大学生消费在国民总体消费中都占有较大比例,影响着经济社会的发展,但也造成了一定的负面影响,例如,大学生在消费过程中有攀比心理,盲目享乐,消费模式趋于畸形发展,不利于大学生的身心发展,也会影响到社会经济的快速发展。所以,本文旨在从社会心理学角度分析当代大学生畸形消费现象,希望对大学生的消费观念有所影响,帮助学生们理性消费。

【关键词】 畸形消费;大学生;心理学

引言

随着时代的发展,一个人的消费行为开始体现出他的价值观念。经济全球化的发展带动我国经济的发展,大学生们作为我国未来消费群体中的一部分,处于时代的前言,消费的欲望也比其他人群更加强烈,他们的消费行为也会对国家经济的发展产生一定的影响。当前大学生整体上的消费行为还是比较理性的,然而,还有一些大学生的消费行为与理性背道而驰,出现了畸形发展。当代大学生是祖国未来的主人,他们的消费心理与行为直接影响着他们的价值观,不合理的消费观念就会对未来社会经济的发展产生负面影响,因此分析探讨当代大学生消费心理具有重要意义。

一、当前大学生畸形消费的现状

对当代大学生每个月的消费情况进行调查与分析得出,每个月消费水平不超过1000元的学生占比为30%,超过1000元却低于1500元的学生占比为40%,而还有占比30%的学生每个月消费超过了1500元,这部分比例中甚至有学生一个月消费超过了8000元。从上面的数据可以看出大多数学生的月消费水平保持在1000元左右,只要不超过1500元基本上就属于合理的消费水平,如果高于1500元就说明学生的消费属于畸形消费的范畴。大多数大学生是没有固定收入的,如果他们的收入与支出出现很明显的反差,就说明大学生的消费趋于畸形消费模式。

二、当代大学生畸形消费的表现

(一) 攀比性消费

当前,人们的生活水平整体得到了提高,大学生也是一样,每个月的生活费除了解决自己的温饱问题,还额外满足自己的虚荣心与存在感,这是当前大多数学生在消费过程中惯有的观点,他们喜欢追求时尚,喜欢穿名牌服饰,他们认为外在的装扮能够显示他们的消费能力,他们喜欢通过炫耀与攀比来显示自己的优越感,而他们实现优越感的途径主要就是进行不合理的消费。加之现在网络与各种媒体都提倡人们及时享乐,享乐主义刺激不当的消费行为,大学校园中充斥着各种高消费、攀比的风气。

(二) 高档次的消费

当代大学生大多数思想开放,消费过程中更注重花样,为了让自己体验不同的生活,参加不一样的活动,往往参加比较高消费的团体活动,他们追求新颖,追求个性,但是实际上这些背后是他们承受不起的高消费模式,他们却意识不到他们的消费观念出现了错误,还继续享受着高消费给他们带来的异样体验,完全忘了自己还是一名学生的事实,不但给自己带来沉重的经济压力,也影响到了自己的学习。

(三) “非理性消费”普遍存在,超前消费现象严重

大学阶段的学生大多心智不够成熟,但是他们思维比较活跃,想象力丰富,对事物充满好奇心。他们在日常生活中,消费行为一般没有计划性,消费比较随意,特别是大二的学生,刚刚脱离紧张的高中学习生活,社会经验不足,面对充满诱惑的消费,往往不能理性对待,使他们的生活费严重超支,可能半个月就花完了。现在的消费环境充满诱惑与复杂性,大学生们喜欢跟

风进行消费,看到别的同学买了苹果手机,自己不惜饿肚子甚至借钱来筹集自己买苹果手机的费用,当买到手机后却面临极大的还款压力与生活压力,使得自己的虚荣心得到满足的同时也给自己带来了负面的压力。在享乐式消费的刺激下,学生们喜欢与他人进行攀比炫耀,使得信用卡业务在学校流行开来,学生们开始进行透支消费,只顾眼前不管之后的生活,超前消费现象越来越突出。

三、大学生畸形消费的社会心理学

(一) 从众心理导致消费心理畸形

当前多数大学生在修学过程中都存在比较严重的从众心理,这种心理更易导致他们不合理的消费行为,从而形成他们消费行为向固定且群体的价值取向靠拢,他们惯于模仿别人的消费行为,不结合自己的实际情况消费。大学阶段的学生心智还不够成熟,他们对事物的分辨能力比较差,行为很容易受到从众心理的影响。然而,如果盲目的去追求与别人相同水平的消费,就会使自己承受巨大经济压力,逐渐产生畸形消费的心理,这种心理是虚荣心导致的,且不计代价,对身为学生的他们有害而不利。

(二) 公众文化干扰导致消费心理畸形

大学阶段的学生比较沉迷大众文化,而大众文化越来越趋于多样化,学生们逐渐沉迷于比较高档次的大众文化中。然而,越来越多的大众文化都被各种广告进行包装宣传,文化内涵被掩盖,学生追求不到文化的本质内涵,仅仅被表面的广告所蒙蔽,不能正确合理的定位自己的艺术取向,使自己的消费心理越来越畸形。

(三) 消费主义思潮导致消费心理畸形

自从改革开放之后,经济快速发展的同时社会也开始盛行消费主义的思潮,使大学生在消费的过程中更加注重享受,虽然生产力与消费水平应该是互相促进的关系,消费带动生产力水平的提高,生产力促进消费水平的提高,但是如果大学生消费欲望过于强烈,就会与自己的学生身份经济能力产生冲突,从而影响生产力与消费的平衡状态,这样的消费行为的不合理的,是畸形的,会造成社会经济发展出现困境。

四、结论

当前,大学生的消费出现了畸形消费的现象,造成了学生价值观与消费观的扭曲。而从心理学角度看,大学生的畸形消费主要是受到了消费主义思潮、公众文化以及大学生从众心理的影响,因此,想要正确引导大学生形成正确的消费观、价值观,就应该首先从心理学角度去引导大学生树立正确理性的消费观。

参考文献

- [1] 陈冰赛. 大学生畸形消费的社会心理学研究[J]. 大观, 2017, 35(6): 234-235.
- [2] 汪汇泉. 当代大学生畸形消费的社会心理学探究[J]. 青年时代, 2017, 34(1): 112-112.
- [3] 高永奎. 家庭教养方式与大学生价值观的相关研究[J]. 心理月刊, 2019, 14(2): 22-23.