

关于中职英语有效情境创设的实践探索

耿慧慧

(张家口市技师学院张家口机械工业学校 河北 张家口 075000)

[摘要] 本文对情境教学法展开简单介绍,从结合岗位创设情境、优化教学流程两方面对中职英语高效情境课堂的创设实践路径进行分析,以期为从事中职教育的人员提供参考。

[关键词] 中职英语;情境教学;实践策略

引言

中职教育作为我国教育结构的重要组成部分之一,致力于为社会培养应用型人才。英语学科是重要内容,在教学环节需要将学生英语基础和实践能力置于同等地位。情境教学环境的创设可结合学生岗位需求,设置特定学习情境,激发学生对英语知识的学习兴趣,使其在情境当中应用知识,成长为和社会要求相符的人才。

一、情境教学相关介绍

情境教学始于英国,传入我国之后经大量学者、一线教师等研究之后,总结出其在调动学生学习兴趣方面具有巨大作用。此教学法适合应用在中小学教育和职业教育当中。中职英语教学,使用此教学方法可从学生职业素养考虑,在课堂上建立学习情境,使学生在真实的场景中锻炼语言,和完善的教学流程相互配合,培养学生英语表达能力。

二、中职英语有效课堂情境创设的实践策略

(一) 结合专业岗位创设情境

中职英语教学,需要结合学生特点、英语水平、职业要求等方面,灵活运用情境教学这一方法。利用英语作为语言载体,模拟出和学生未来职业相似的情境,使其身处其中练习口语,学习知识。这种课堂氛围利于激发学生的学习潜能,提高对英语知识的学习兴趣,更好地适应未来职业要求。

因此,在运用此教法时,教师需要科学设计情境主题,按照学生专业对语言技能的需求,利用实训室模拟岗位情境。突破传统英语课只是讲解语法、词汇等知识的局限性。同时,保证将情境教学融合在整体教学当中,准备充分、科学事实、及时反思。

以中职销售专业的英语教学为例,可设计“Shopping”主题教学活动,将课堂设置在校内实训超市当中,同时将学生划分成三个小组,第一组为Sales、第二组为Customers、第三组为Cashiers。教师在授课之前需对学生展开“岗前培训”,引导学生自主总结购物过程使用频率较高的语言,之后从教材当中找出重点句型,在各个小组寻找之后,可相互交流,最后由教师进行补充,并展开测试,通过测试的学生才可“正式上岗”。在“Shopping”主题情境中,Customers组的学生可按照自身需求,购买商品,在顾客购买期间,Sales组的学生需要使用英语为顾客提供服务,最后由Cashiers组的学生提供收银服务。整个情境演练过程各个小组可遵循以下英语对话场景展开练习:

Sales: What can I do for you?/Can I help you?

Customers: I want to buy...

Sales: How many/What color/What size do you need?

Customers: I need...

Sales: OK, they are/it is here.

Customers: Thank you.Can you give me a discount?

Cashiers: Sorry, the goods here are not discounted.

But we will give you a small gift.

Customers: All right, thank you.

Cashiers: Hope to see you again, bye-bye.

(二) 完善情境教学流程

中职英语高效课堂的创设过程,需要为学生提供机会,在情境当中运用语言,培养中职生合作、创新等能力,激发其学习热情。在学习情境当中,能够调动学生非智力因素,深化对学习内容的理解,快速掌握知识,实现教学目标。

以中职英语“Sports”这部分内容的教学为例,在教学过程中,笔者设计了四步教学法,完善教学流程。

第一步,情境导入,此部分教学主要运用多媒体为学生展示图片,创设学习情境,并提出问题,引导学生的思维。“Look at the picture, please.What are they doing?”引导学生说出“They are play football.”教师进一步质疑“What’s your favourite sport?”引导学生说出“My favourite sport is ...”在课堂导入环节,使用学生熟悉的生活场景,导入课堂重点讲解主题内容“Sports”,激发其学习兴趣。

第二步,头脑风暴,通过语言描述,让学生列举出已经学过的运动类型。可使用列清单的方式,让学生逐一列举。在头脑风暴过程中,学生可回忆以往学习的知识,列举出basketball, football, table tennis, badminton, volleyball等运动。学生列举之后,教师可让学生自主朗读单词,每个三遍,让学生熟记于心。

第三步,呈现实物,展示情境,在此过程可指导学生表达“likes and dislikes”使用自己掌握的单词,结合实物展示情境,运用句型“I am fond of..., because it can ...”表达出自身对这种运动是否喜欢。这样的课堂氛围更加活跃,学生在实物情境下,语言思维更加清晰,可使用给出句型展开造句练习。

第四步,角色演出,体验情境。在情境教学中,角色表演为最后一步,也是学生对课堂知识的实践应用过程。教师可将学生划分成练习小组,每组2人,利用给出情境,编写对话,最后表演出来。同时,为保证情境课堂的活跃氛围,可引入竞争机制,分别从学生参与程度、对话词汇和句型的使用、对话过程的流畅程度等方面进行评价,在评价过程分为教师评价、小组互相评价、小组自主评价三个模块,综合评估对话练习成绩。

结束语

总之,在中职英语教学方面,使用情境教学法,将传统教学模式加以改革和优化,使学生处于更加真实的场景当中,体会情境信息,组织语言和思维,更好地利用语言。结合学生专业岗位,灵活设置情境主题,在实施过程注意教学流程的完善,从学生实际英语水平出发,结合教材,在生活化的场景当中,练习语言,提高教学成效。

参考文献

- [1]王立群.职业情境创设在中职基础英语教学中的运用[J].职业教育研究. 2014(03)
- [2]杨素霞.谈英语课堂教学情境创设的对策[J].西部素质教育. 2016(20)