

电子商务双创人才孵化平台构建研究

韩振宇

(江苏省宿迁中等专业学校 江苏 宿迁 223800)

[摘要] 电子商务是职业院校中的一门重要专业,同时电子商务专业的实践性质也非常强,想要强化学生的专业素养,就必须先完善学生的实践能力和创新能力。双创理念是基于2014年9月夏季达沃斯论坛上李克强总理提出的“大众创业、万众创新”理论,该理论主张培养学生的创新创业能力,非常适合应用于职业学院的电子商务教学中。因此,我们在职业院校的电子商务教学中应该注重构建双创人才的孵化平台,提高双创人才的培养效率。

[关键词] 电子商务;双创人才;孵化平台;构建研究

前言

随着我国新课标教学改革工作的开展和深入,教师在职业院校的电子商务专业教学中,更加注重提高学生的创新创业能力,双创人才孵化的教学计划应运而生。培养双创人才既符合新课标教学思想的指导,也可以让学生更加适应新时代的专业岗位要求。因此,教师在教学中应该以培育双创人才为主要任务,发展学生的创新创业精神和实践能力。下面我们就针对电子商务双创人才孵化平台的构建展开简单策略分析。

一、提高教师素质,创设双创人才孵化的基本条件

经过对多所职业院校电子商务教学现状的深入调研,我们发现很多学校的电子商务专业授课教师年龄都偏大,虽然教学资历很高,但是普遍没有接受电子商务专业教学的相关培训,教师即使拥有丰富的教学经验,但缺乏双创精神,已经不能满足新时代学生的双创发展的学习需求了,这对于双创人才孵化平台的构建来说是一种阻碍。因此,想要顺利实现双创人才孵化平台的构建,就必须首先提高授课教师的专业素质,组建专业的电子商务师资队伍,发挥教师在平台构建中的指导作用,从根本上提升平台构建的效率。例如,对于现有的专业教师,学校应该定期安排他们进行有关双创人才培养的培训和进修,弥补这些教师教学素养的不足之处。与此同时,学校还应该引入一批具有双创精神的优秀毕业生,充实本校电子商务专业的教师队伍,为双创人才孵化平台的构建带来新生和活力,也为成功构建双创人才孵化平台创造有利的先决条件。

二、开发课程体系,构建双创人才孵化平台的主体

培养双创型人才是近年来新兴的教学模式,传统的课程体系已经不能满足人才孵化平台的构建要求了。因此,教师在职业院校电子商务专业教学中致力于开发创新的课程体系,是构建双创人才孵化平台主体的主要途径。目前我国职业院校电子商务专业教学的课程体系可以分为电子商务专业理论、经营理论、管理理论和法律理论四个主要组成部分,此课程体系虽然囊括了电子商务的主要理论知识,但是缺少创新创业的专项教学内容,对双创人才孵化平台的构建作用不够明显。教师在双创环境下开发课程体系时,应该结合学生的实际需求,以及企业对学生的岗位要求,为学生开发更具有双创特色的课程体系。学校应该以提升学生的职业能力为主要教学目标,跟随电子商务行业的发展潮流,深入了解这一职业中各岗位的职能和技能要求,不断优化课程体系的构建。教师可以从企业岗位的需求为切入点,在理论课的基础上,为学生设计电子商务模拟项目设计课程,对学生实施创新创业技能的训练。此外,教师在开发新型课程体系时也应该注重采取多元化的授课形式,融合多媒体信息技术等手段为学生打造开放式的电子商务课堂,将移动课程、互联网课程等形式融入课程体系,开辟更广阔的学习思路,激发学生的专业学习兴趣,初步建设双创人才孵化平台的主体架构^[1]。

三、遵循双创理论,打造电子商务校外实训平台

在职业院校电子商务专业教学中,很多教师片面化的只注重理论教学,忽略了实践教学的重要性,这种教学模式是不科学

的,更不利于双创人才孵化平台的构建。因此,教师想要提升学生的双创能力,不仅需要巩固学生的专业理论知识,还应该开展更多的实践教学。教师应该牢记电子商务是一项新兴产业以及其创新的产业特点,在专业教学中遵循双创理论,打造电子商务校外实训平台,为学生创造更多参与实践创新的训练机会。例如,学校可以在校内建设创业园,为学生提供场地和资源支持,鼓励学生利用专业知识技能进行自主创业;学校还可以与电子商务相关的公司和企业联合,倡导学生参与建设电子商务实验室、开发互联网创业项目等校外实训平台。学校同步发展校外实训平台,不仅可以使电子商务双创人才孵化平台更加充实立体,也能让学生的创新创业能力在参与实训活动中得到实效性的提升^[2]。

四、发展校园风尚,促进双创人才孵化平台的完善

环境是学生最好的老师,可以对学生进行潜移默化的影响,促进学生双创意识的形成。因此,职业院校想要有效促进电子商务双创人才孵化平台的完善,还应该发展符合双创理论的校园风尚。校园风尚主要包括校园环境和风尚活动两部分,基于构建双创人才孵化平台的目标,学校可以在教学楼学生每天都要经过的走廊墙壁上张贴校园创业的宣传标语、在学校多媒体屏幕上滚动播放校园创业的新闻,和已经取得校园创业成绩学生的采访视频,激发学生参与创新创业的动机,培植学生的双创精神精神,达到环境育人的目的。除此之外,学校还可以开展专业竞赛等风尚活动,与其他学校的电子商务专业联合,组织地方性的创新创业赛事,挖掘学生的双创潜能,让学生的创新创业能力在风尚活动中得到显著的提升,彰显建设校园风尚的实际效用,同时顺利完成电子商务双创人才孵化平台的构建工作^[3]。

总结

综上所述,面向职业院校电子商务专业构建双创人才孵化平台,不仅是一种创新的职业教育改革尝试,也是解决职业学校学生就业难题的有效方法。因此,职业院校应该加强专业教师的双创培训力度、增强教师的教学素质,开发具有双创特色的全新课程体系,积极打造校外创新创业实训平台,同时建设校园文化,开展创新创业风尚活动,构建立体的电子商务双创人才孵化平台,从而实现满意的电子商务人才培养目标。

参考文献

- [1]唐红涛,向宇腾,张俊英.校企协同背景下电子商务专业“双创”人才培养研究[J].电子商务,2019(12):73-74.
- [2]杨辉.基于提升双创能力的高职电子商务专业人才培养体系研究[J].办公自动化,2019,24(22):39-41.
- [3]闫莉.“双创”背景下电子商务专业人才培养机制研究[J].河南工程学院学报(社会科学版),2019,34(04):92-94.

本论文系基金项目:2018年度江苏省第五期“333工程”科研资助项目“职业院校电子商务专业双创孵化基地建设的研究与实践”(项目编号:BR2018266)研究成果