

# 关于文化创意产业发展路径思考

郎莹莹

(重庆市文化和旅游研究院 重庆 400013)

**[摘要]** 由于文化创意相关产业的发展在我国起步晚,相关的人才和资金力量不足,在发展的过程中出现了许多制约文化产业发展的因素,因此本文就如何加快文化创意产业的发展展开相关的探讨。

**[关键词]** 文化创意产业;发展路径;思考

文化创意产业的发展在我国是刚起步的朝阳产业,具有广阔的市场前景和蓬勃发展的潜力。在其他国家文化创意产业起步较早,已经逐渐发展成当地的支柱性产业,因此我国需要充分借鉴别国的经验来发展自己的文化创意产业,将文化创意产业的发展引入正确的轨道,实现文化创意产业的快速蓬勃发展。

## 一、文化创意产业的特点分析

关于文化创意产业的发展路径研究首先要对文化创意产业的定义和特点进行研究,这样才能抓住重点来提出有针对性的发展建议。文化创意产业的定义现阶段没有广泛公认的界定,因此在文化创意产业的界定上也具有一定的模糊性,通常将文化创意产业和文化产业、创意产业交叉在一起进行使用,在实际使用的过程中并没有针对定义做出清晰的界定,因此在针对文化创意产业发展的问题上要将文化创意产业的定义与其他两个相近产业进行区分,对其内在的含义和向外延伸的含义进行界定,以此来确保文化创意产业的正确发展方向。通常学界对文化创意产业的认定是以创造为核心的,以文化为载体的通过个体和团体通过技术、创意和产业化的方式开发、营销知识产权的行业<sup>[1]</sup>。文化创意产业的特点主要集中在文化和创意两个方面,文化是指以文化为载体,具有多种外在的表达方式,可以有形的也可以是无形的,有形的比如图画、诗词、书法等形式,无形的比如歌唱、朗诵等形式,因此文化创意产业强调以一种主体或者多种文化相关因素在内的,创意的重点则在于创造,将原先没有的东西发明出来或者对事物赋予新的含义,重点是从无到有,因此文化创意产业的发展重点在于对创意的引导和鼓励,通过对创意产生到落地全过程的发展实现文化创意的产业化发展。

## 二、文化创意产业发展工作中存在的问题

### 1. 文化创意产业发展体系建设不健全

现阶段我国文化创意产业发展工作还停留在较为初级的阶段,问题主要体现在文化创意产业发展体系体系建设不完善,没有建立合理的组织和制度是主要的问题。首先,如果没有组织和制度的保障,建设文化创意产业发展体系就是一句口号,只有完善组织和制度的保障才能将确保落实文创产业园的建设,有制度和组织的保障才能从资金到人才的全方位配套,从而解决现阶段文化创意产业发展体系建设不完善的问题。其次,问题还体现在没有合理的文化创意产业发展细则上,一些地方政府对本区域内的文化创意产业工作没有统一的规划和发展工作细则,没有从本地的实际情况出发,建立与地方发展相匹配的地区文化创意产业发展纲要和细则,影响了文创产业的发展<sup>[2]</sup>。

### 2. 文化创意产业人才缺乏

文化创业的核心是人才的创意,说到底文化创意是人的创意,发展文化创意产业其实就是发展人才,缺少了专业的人才,文化创意产业是不能持久和快速的发展。而文化创意产业的人才的培养是一项复杂的工作,文化创意产业人才需要具备多种不同专业的背景知识,比如需要具备文化、经济、艺术、社会等各个不同学科的知识,他们都是综合性的人才,而我国在这方面的培养工作比较落后。

## 三、选择合理文化创意产业发展路径

### 1. 建设完善文化创意产业发展体系

为了做好文化创意产业发展的工作,完善文化创意产业发展的体系,政府部门要制定合理的发展规划体系来支撑本区域的文创产业发展。首先要制定明确完善合理的规章制度,尤其是对于知识产权的保护制度,明确文创成果的合法性,

让各方都知道应该怎样去做,不应该怎样做。制度是每一项工作的基础,没有制度的约束是没有办法提高文创产品质量<sup>[3]</sup>。其次,政府部门要加强对相关立法和制度的宣传力度,在整个社会上形成尊重原创的风气,坚决打击违法侵权的行为,建立健全文化创意产业健康发展体系。

### 2. 建设完善的人才培养机制

要重视对文化创意专业人才的选拔、培训和考核工作,通过建立合适的选拔机制,选取具有合格专业技能的文化创意专业人才,在此基础上还要对文化创意专业人才进行专业化的技能培训,另一方面,通过后续定期的培训和考核计划可以保证文化创意专业人才的专业技能得到实时的更新,能够应对日益复杂的不同文创产品的竞争。其次要加强与高效的培养,根据文化创意产业发展的实际情况来培养有针对性的人才,确保高校培养出的人才能够符合企业的实际需求,从而带动文化创意产业的快速发展<sup>[4]</sup>。

### 3. 政府加强正确的引导,提供政策支持

文化创意产业的发展离不开政府部门的支持,在建立完善的发展规划体系之后政府部门还要加强政策的倾斜与资金的投入,立足与对本地文化创意产业市场的实际情况调研之上来进行有针对性的资金补助和产业政策制定,将文化创意产业引导到正确的发展方向上来<sup>[5]</sup>。其次政府部门要对文化创意产业进行结构上的优化,减少低端的、低附加值的产业,扶持高端的、原创的文创产品开发和生产,将文创产业发展引导到健康的、原创和高效的发展道路上来,科学合理的配置人才和资金力量,在发展的过程中帮助企业解决制约因素,从而加快文化创意产业的发展。

## 结束语

总之,文化创意产业的发展离不开人才和资金,只有通过建立完善发展机制和政府的政策支持、正确引导,才能从根本上推动和加快文化创意产业的发展,从而提高我国的文化创意产业规模。

## 参考文献

- [1] 胡慧源. 文化创意产业与相关产业融合路径研究[J]. 中国出版, 2016(07): 33-36.
- [2] 李满春. 文化创意产业发展的战略、策略和路径[J]. 沈阳工业大学学报(社会科学版), 2016, 9(04): 289-295.
- [3] 王银灿, 邢红梅. “创时代”背景下我国文化创意产业的发展路径研究[J]. 石家庄铁道大学学报(社会科学版), 2016, 10(03): 37-40.
- [4] 王惟惟. 文化创意产业园区发展对策[J]. 文化创新比较研究, 2019, 3(06): 162-163.
- [5] 郑欢. 文化创意的产业化路径论[J]. 上海师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 40(04): 85-94.