

基于产教融合的高职营销专业群与农产品电商产业扶贫模式研究

周正义¹ 郭一帆² 胡林波³

(1. 郴州职业技术学院, 湖南 郴州 423000;

2. 桂东团县委 湖南 桂东 423500;

3. 嘉禾县龙潭镇龙旺村 湖南 嘉禾 424503)

[摘要] 近几年高职院校扶贫, 突破了技能培训、技术咨询、贫困子女招生等传统措施, 向参与式扶贫拓展。实践证明, 作为立足服务地方经济的高职院校, 以专业群融入到对口农业产业中, 通过校企合作组建专业团队直接参与农业一线生产经营, 是促进农业现代化、培育具有现代市场参与能力的新型农民的有效途径。

[关键词] 高职; 营销专业群; 农产品电商

当前扶贫攻坚进入收官之年, 后扶贫时代扶贫巩固问题凸显; 乡村振兴进入关键时期, 农业现代化和新型农民培育, 都需要持续深入的智力支持。本项目基于“产教融合 校企合作”, 实施营销专业群与农产品电商产业融合, 专业教师团队与企业、农户合作, 共同经营共享成果, 从一线生产经营切入直接参与企业和农户的项目决策、加工、包装、推广、销售、物流和售后、财务等全过程, 可以更直接的提升生产经营的效率, 更好地培养掌握现代技能的新型农民。

一、农产品电商的“智力”困境

电商运营已从早期简单的一台电脑一根网线的1.0时代, 演变成近几年团队分工协作的2.0, 再到现在资本介入构建资金供应链品牌价值的3.0时代。电商销售也从简单的“个人摊位”, 变成追求综合体系完善的信息化、协同化和产业网络化窗口。但内地城市电商信息化环境缺乏主流城市的优势, 导致电商运营人才、专业运营商、农村电商村级站点负责人匮乏。同时, 大部份地方政府还是在吸引主流城市环保淘汰的夕阳产业投资来增加地方税收, 对于投入大、困难多的农产品缺乏热情。导致县乡没有相关产业链, 没有形成政府支持与背书的产品。加上老一辈种植养殖大户, 对电商心有余而力不足, 没有电商人才的下沉, 即使有零星农产品电商创业冒出, 也会存在宣传难、推广难等问题, 没有品牌意识和价值挖掘能力, 效益不高、难以支撑。培训方面, 企业内部的电商培训注重普及式, 设计、包装、文案、推广等专业化培训少, 广告设计、模特等辅助人才欠缺, 且培训层次浅。地方政府委托企业或培训机构开展培训, 只是普及了电商的基础知识, 真正的实际操作效果很不理想。综上所述, 尽管近几年农产品电商市场销售红火, 但普遍效益不高利润微薄, 缺乏竞争力和持续发展力。因此, 对农产品电商的“智力”扶植, 越来越迫切。

二、基于产教融合的高职营销专业群与农产品电商产业扶贫模式

针对当前农产品电商最迫切的“智力”需求, 职业教育扶贫的技能培训、讲座、专家咨询、贫困子女招生等传统措施已经不能满足现实需要。作为立足服务地方经济的高职院校, 构建“政府+职业院校+企业+农户”四方融合模式, 以专业群融入对口农业产业中, 通过校企合作组建专业团队直接参与农业一线生产经营全过程。专业群教师团队通过提供技术培训、培养人才以及营销策划、电商促销等多种措施, 与当地企业、相关企业和农户共同经营, 提高生产经营效益, 并按照一定比例分享利润。

三、郴州职院案例分析

2018年下半年, 郴州职院组建营销专业群服务当地农产品电商产业, 实践“政府+高职院校+企业+农户”四方融合模式, 各方参与者及发挥的作用如下:

政府及相关团体: 市委市政府制定了一系列支持农产品电商的文件, 明确提出发挥本地大中专院校的智力支持, 构建了良好的政策环境。具体实施中, 团市委、市青年创业者协会、各区县团委, 是直接负责农村电商创业扶植的单位, 提供政

策、资金支持, 并牵头组织校企合作。

企业: 主要是本地农产品电商龙头企业和效益良好的合作社, 如湖南舜邦生态农业发展有限公司(桂东)、永兴县黄泥镇冰糖橙合作社等, 组织分散的农户并提供合作经营平台。如2019年黄泥镇冰糖橙合作社组织校企合作冰糖橙销售项目, 郴州职院营销专业群团队5人全程参与了此次电商销售。

农户: 从事农产品生产销售的农户, 其中直接开展电商销售的农户为主。农村部分文化素质较高, 有一定经营能力的青年往往依托淘宝、微信等开展线上销售, 但绝大部分农户缺乏电商参与能力, 需要电商企业带动和专业团队支持。

专业群: 郴州职院营销专业群, 包括市场营销、电子商务、物流管理三个专业。专业群教师团队和部分企业人员组成专业团队, 与农产品电商企业、农户合作, 共同经营共享成果, 从一线生产经营切入直接参与企业和农户的项目决策、加工、包装、推广、销售、物流和售后、财务等全过程。如舜邦公司的产品决策、品牌建设、线上销售、快递方案等, 均有专业团队的参与。

通过以上四方融合, 发挥高职专业群的技术服务优势, 在实践中产生了显著效果, 对培育农户市场参与能力, 提高生产经营效率和电商效益具有良好效果。如2018年11月, 专业群教师为桂东县农产品制定了电商物流方案, 通过对物流服务商的选择, 缩短了1-2天时间; 通过对包装设计延长了保鲜时间, 并增强了产品价值。如月子鸡产品: 采取真空包装和泡沫箱加冰, 将物流时间延长了2天; 加入当地特产佐料提高了产品附加值; 加入图片和营销软文, 吸引更多的客户。2019年10-12月, 专业群教师与黄泥镇冰糖橙合作社合作, 全程负责电商销售推广, 撰写推文32份, 发动微商91人, 直接销售3227箱, 提前20天完成本年度销售, 单价同比增加0.8元, 有效提高了农户收益, 也培养了农户市场参与能力。

参考文献

- [1] 周正义. 职业教育扶贫与农产品电商的利益共建研究[J]. 中国商论, 2020(2): 18-19
- [2] 易法敏. 产业参与、平台协同与精准扶贫[J]. 湖南农业大学学报, 2018(11): 12-21
- [3] 周婕. 精准扶贫下我国农村电商发展思考[J]. 农业经济, 2019(2): 137-138

作者简介:

周正义, 男, 1983年3月生, 湖南新邵人。郴州职业技术学院物流教研室主任, 讲师, 研究方向: 物流管理、职业教育。

本论文是湖南省教育科学“十三五”规划2018年度青年专项课题《罗霄山片区后扶贫时代产教融合扶贫巩固研究——高职专业群与农产品电商利益共建共享》阶段研究成果, 课题编号: XJK18QZY004。

从项目化教学浅谈职业教育的改革

冯筱佳

(重庆电子工程职业学院 重庆 401331)

[摘要] 随着职业教育深度、广度、高度内涵发展的需要, 传统的职业教育模式已经不能适应其发展需要, 课程体系设置大多以“知识体系结构”、“知识本位课程体系”进行设计, 课堂教学依赖于教材, 而与实际岗位职业能力需求脱节, 而项目化教学从职业岗位的能力需求和市场需求出发, 带来课程体系的改造, 适应职业教育发展需要^[1]。本文从项目化教学浅谈职业教育的改革, 对职业教育的发展提出一些参考的意见, 具有一定的意义。

[关键词] 职业教育; 项目化教学; 改革

一、职业教育面临的现状

随着社会的发展, 职业教育面临的问题也越来越多, 主要的体现在以下几个方面(1) 就业方面: 就业困难, 区域经济发展的不平衡导致供求总体不平衡, 职业教育专业设置的不合理导致就业质量低下、对口率低、稳定率低, 由于职业教育培养目标定位的不准确、学习内容与岗位工作脱节、教师一线工作经验的缺乏导致学生毕业不能零距离上岗;(2) 学生的学习准备不足: 无疑进入职业院校的学生对学科体系化的课程学习结果是不太理想的, 多年的学习成绩不佳及老师的责备、冷漠, 已在学生心中深深地积淀对这类课程的厌恶, 学生认为老师讲的东西无用、无趣, 为了得到毕业证书, 不得不勉强应付, 教师渐渐产生职业厌倦感, 不愿意与学生交流。没有爱就没有教育, 没有兴趣就没有学习, 如何使学生“学有兴趣、学有所趣、学有所成”? 这也是职业教育面临的巨大问题;(3) 职业教育内涵发展的迫

切要求: 高等职业教育重点培养产业型升级和企业技术创新需要的发展型、复合型和新型的技术技能人才。要求现代职业教育完善高等职业教育层次, 建立高级技术技能人才和专家级技术人才培养制度^[2]。

二、职业教育需面临的改革

综上所述, 当代职业教育面临的问题已经彰显出职业教育需进行改革。不论什么教育, 提高教育质量, 能让学生毕业后有幸福感, 有好的出路这是最重要的。而教育质量提高的关键最重要的在于课程体系如何设置。而现在大多数课程体系的设置已经不能适应职业教育发展的需要, 主要体现在以下几个方面:

(1) 传统课程体系的设置一般是“文化基础课—专业基础课—专业课”按理论知识体系由浅入深、由低到高进行设置, 与实际的工作岗位技能脱节;(2) 课程设置教学目标缺乏高层审视, 缺乏全局观念、整体观念, 通常只见课程, 不见体系, 不能将