

在其的熏陶之上成长，文化素养之深厚不言而喻，但英语多年来作为我们的第二语言，为了求得这份语言素养，我们还需进行更加艰苦深入的学习，不仅要知道基础应用，还要知道如何与经济管理类专业相关专业相关联，更符合实际应用。

## 二、英语学习的关键：词汇量

### 2.1 词汇决定能力下限

任何一门语言的学习都离不开词汇量的积累，英语学习也是一样，词汇量便决定了英语整体英语能力的下限。词汇量相当于学习一门语言的基础底座，如果这个底座足够大足够坚实，其上便能更多更全面的语言系统知识，所以即使到了大学课堂，对词汇的拓展和学习仍应该放在重中之重。

### 2.2 词汇的接受与产出

语言的学习总是存在结束和产出这样一个交互的过程，而词汇的接受量直接决定了词汇的产出量，往往词汇的产出量要小于其接受量，即词汇的学习是为了产出，为了符合条件的产出，我们必须吸收比需要产出更大的词汇量，同时还要鼓励学生无论是通过英文写作或英文演讲等种种形势来进行产出，由此去推动他们自身的自主学习。

### 2.3 学习方向

经过常年对词汇的研究和学习，我们已经总结了许多词汇学习的方法，其中包括对词长、词性、词频、义项和家族量等知识的学习，以更加全面的架构英语的知识体系。但我们却忽略了同源词对英语学习的重要性，同汉语一样英文也有自己的同源词，它从语音、语义、源头上都具有关联性，难得的将发音和语义有效的联系起来，是利于学生进行系统学习的一种极好的方式，应该加以推广。

此外，对深度知识的拓展也是经济管理类专业学生英文教学的一个学习方向，特别是对经济管理类专业学生，相关专业词汇知识学习的深入与否，也间接决定了学生产出的质量，加深词汇的学习对其口头和书面表达都是有益的，更影响对将来在商业工作中应用水平。

## 三、结束语

对于广大的经济管理类专业的本科生来说，英语知识技能的提升并不在一朝一夕，它需要校方和自身共同的努力，需要在实践中不断的探索和修正。总之，经济管理类专业学生英语能力的提升是一个系统工程，不可能一蹴而就，从课程设置，教学目标确立，教学方法教学手段的使用，到最后的考核机制的制定，这几个环节紧密相连，缺一不可，只有各个环节都设置科学合理了，才能促进学生英语能力的不断提升。

### 参考文献

[1] 郑国锋. 高校大学生英语能力提升路径思考[J]. 山东医学高等专科学校学报, 2017, 39(01): 37-39.

[2] 刘晓飞. 基于文化理解视角下的大学生英语听力影响因素研究[J]. 传播力研究, 2019, 3(24): 243.

[3] 崔艳娟, 王同顺. 接受性词汇量、产出性词汇量与词汇深度知识的发展路径及其相关性研究[J]. 现代外语, 2006(04): 392-400+437-438.

### 作者简介:

张幸(1989-), 男, 汉族, 籍贯: 河北武安人, 职称: 讲师, 研究方向: 物流供应链管理。

# 高校语文教学中的审美教育分析

浦鑫

(白城师范学院 吉林 白城 137000)

**[摘要]** 在高校语文教学中开展审美教育，能够帮助学生获得更多的审美体验，促进学生积极生活态度、健康人生观的形成。另外，审美教育使语文课堂教学形式与内容得到丰富，更加容易激发学生兴趣、集中学生注意力，学生学习效果显著，课堂教学有效性也得到保障。

**[关键词]** 高校语文；审美教育；语文教学

## 一、高校语文教学中审美教育意义

审美教育是向学生展示一些美好的事物，比如，文学、图画、建筑等，让学生在视觉上对美产生一种认知，不断启于培养大学生正确的审美观，对学生对“美”的进一步深化了解，而产生的审美能力，让学生形成正确的审美思维与观念。高校的语文教材所选择的教学内容，完全可以向学生展示出美的含义，这对开展审美教育是一个十分有利的契机。与其他教学科目相比，审美教育属于辅助教育，但却有着不可或缺的重要性。

## 二、当前审美教育在高校语文教学中的渗透现状

### (一) 高校语文教学出发点不够纯粹

当前高校语文教学的开展，带有较明显的功利性，致使语文教学应当体现的人文精神大打折扣，审美教育自然不能很好开展。当前我国高校考虑到就业、政治、传统观念等因素，往往选择与专业对口的语文教材，以保证学生将来的就业。这样就对语文教学内容的人文价值与审美价值考虑较少，从而忽略了语文教学培养学生人文精神与审美能力的本质功能。短期来看，这样的教学对学生有显性的益处，但从长期来看，不能很好地培养学生人文素养和审美能力，失去了高校语文教学的意义。

### (二) 重知识传授，轻审美教育

语文学习的本质是感受作品中所蕴含的精神文化，培养学生发现美、鉴赏美、感受美的能力，因此，高校语文教师应当注重知识传授与审美教育的并重，根据作品的特点制定科学的教学方案，引导学生在语文学感受到美的所在，培养学生的审美能力。但受到传统教育思想以及应试教育现状的影响，高校语文的教学也不可避免地走上一条显性知识传授的道路。教学的重点成为教材知识的讲解，教学的目标单纯是为了应对考试，教学的方法与中小学如出一辙，还是反复的背诵、练习。学生对作品的理解只停留在表面文字，不能很好理解作品中体现的作者的情感、精神、价值取向，导致高校语文教学没有发挥其应有的作用。

### (三) 教学方式传统僵化

教学过程本身就是一种美的体现，学生与老师如果在教学中达到充分的交流与互动，不仅能够让学生更好地掌握所学语文知识，还能更容易感受到教学内容中的情感与价值观念，更好地培养学生独立审美能力。但在当前的教学中，教师过于注重学生对知识的掌握，过分看重学生在考试中的表现，仍然采用传统教学方式，即老师满堂灌输、学生被动接受，这样极大消磨了学生对于语文学习的兴趣，且阻碍了他们对作品更深层次内容的探究。依靠这种僵化死板的教学方式，不仅审美教育难以在高校语文教学中渗透，而且也造成了文学价值的浪费。

审美教育促进语文教学提升的同时，帮助学生树立正确的人生观。语文教学是

通过语言和文学来提高学生的文学素养，美的事物总是相互吸引，这就使学生对语文产生浓厚的学习兴趣，进而对一些美好的字、词、句产生一定的鉴赏能力，这种鉴赏能力的培养就是一种审美教育，可以看审美教育与语文教学是相辅相成的。

## 三、高校语文教学中的审美教学策略

### (一) 课堂中情境导入激发学生审美教育

高校语文教学主要内容是经典的文学作品，让学生准确感受文学作品中的形象，体会到其中蕴含的人文美、精神美、行为美，就可以给学生以美的熏陶，做到对学生的审美教育。为此，我们可以充分利用多媒体技术。在进行教学前，教师可以搜集与教学内容相关的视频、音乐、图片，将学生带入一个能够体会作者当时心境的多媒体环境，充分调动学生的想象力，打开学生的思路，帮助学生感受到作品中的美。

### (二) 引导学生体验作品中的美

利用朗读、分析作品等手段，将学生带入到作者当时的心境中，使学生能够充分体验到作品中蕴含的美，帮助学生对作品有更深认识，提高学生的共情能力与审美能力。古代诗词抑扬顿挫，对仗工整，或错落有致，令人朗读起来能够自然地获得一种美的享受。在高校语文教学中，教师可以将作品赏析完成后，教给学生朗诵作品的技巧，让学生进行有感情地朗读，让学生自身能够切实感受到作品的韵律美、情境美，提升学生的审美能力，也可以进行朗读小比赛，随机选择几个同学进行朗读，比比看谁能将作品中的情感、韵律充分表现出来。

### (三) 挖掘教材内容，体会经典之美

高校的语文课程，讲授的主要内容是文学作品，文学作品中最感人的是文学形象。想要让学生准确把握这些理解文学形象，得到精神的提升和审美的愉悦，教师在语文教学中，可以利用多媒体技术。利用多媒体技术创设审美情境是最自然、最生动、最形象、最有效的审美教育，这种形象化的教学方式，一方面，能够让学生深刻理解的言美。

## 四、结语

语文教学与审美教育都源于生活实践，可以说两者同根同源，同时语文教学与审美教育也是密不可分、互为补充的关系，教师在进行语文教学时应当有意识地渗透审美教育，充分发挥我国经典文学作品中的审美价值，培养学生对美的鉴赏能力、发现能力与创造能力。

### 参考文献

[1] 符欲静. 高校语文教学中的审美教育研究[J]. 知识经济, 2017(08): 66.  
[2] 何茹. 高校语文教学中的审美教育[J]. 读与写(教育教学刊), 2017, 14(10): 19.