

# 互联网时代的阅读推广

安冬

(四川传媒学院 四川 成都 611742)

**【摘要】**随着现代社会的发展,现如今的科技信息技术也在不停的进步,我们已经进入了信息化时代,信息化已经成为了新世纪的代表名片。下面将以互联网时代的阅读推广为基础,对互联网时代阅读推广的现状,以及互联网时代阅读推广的未来发展展开论述。

**【关键词】**互联网;阅读;推广;发展

互联网阅读是基于互联网发展下的新形态,阅读又与教育行业相联系,所以成为了全民关心的热门事件,联合国教科文组织将每一年的4月23日确定为“世界读书日”。要努力提倡全国人民共同阅读,构建富有书香氛围的社会,并且还讲到了互联网计划。伴随着社会的进步,信息技术的一步步革新,我们平常生活中接受信息与传达信息的方式方法有了翻天覆地的变化。互联网时代的到来,使得我们的阅读方式有了改变,所以,互联网时代的阅读推广是发扬传播现代阅读的必经之路。

## 一、互联网时代阅读特点

### (一)数字化阅读量持续上升

互联网时代,网络阅读已经成为了主要阅读方式。自1994年互联网出现在我国开始,互联网开枝散叶,以极其迅速的速度发展其规模。相关研究表明,到2015年底,我们国家互联网的普及率已经占到了一半以上,我们国家互联网的用户数已经超过了7亿,而互联网网络教育的人数也已经超过了1亿。这些调查的结果向我们直接的阐明了互联网在我们生活中的重要性,超过50%的人民使用互联网进行相关的学习与工作。这表明,网络化已经成为必要的流行趋势,网络阅读将成为流行形式。

### (二)阅读方式更加多样

与我们之前的纸媒相比,新媒体趋势下的互联网阅读形式更具有特色性与多样性。从台式电脑到笔记本,从手机到独特的电子阅读器,互联网阅读的形式更加多样,获取知识更加快捷。传统的纸媒阅读方式有限,但是互联网阅读不同,除了可以看,还可以听,带来绝妙的阅读体验。阅读还可以与虚拟现实技术相结合,身临其境的感受文字所描述的内容。在这互联网的新世纪,大量的阅读软件横空出世,帮助我们获得大量的知识,多种多样的阅读方式是通往全民阅读新征程的大道。

## 二、互联网时代阅读推广现状

### (一)阅读推广活动常态化

开展阅读宣传的目的之一,就是使不喜爱阅读的人渐渐的喜欢上阅读,锻炼不会阅读方法的人学会并掌握如何阅读,帮助读书难的人使其有书可读,帮助可以阅读的人提高阅读体验。随着时代的进步,知识传播的方式日新月异,以互联网为介质的传播手段成为主要的传播方式。相比于旧时的纸质书籍,运用互联网移动设备来阅读更受人们的欢迎。在现在阅读相关的市场中,阅读相关软件日益崛起,很多移动阅读互联网平台深受大家的追捧,为大家带来了便捷与舒适的阅读体验。这些软件还可以智能的根据我们的阅读习惯及爱好为我们建议合适的书籍,我们还可以针对相关体验进行反馈与评分,使我们拥有了良好且舒适的阅读体验,使我们越来越中意互联网阅读。

### (二)新媒体广泛运用

手机阅读是新型的阅读形式,具有方便性、智能性等优点。手机阅读方式慢慢代替了图书馆等传统阅读,移动图书馆随即产生。在这当中,读物、视频应有尽有,最大程度的满足了阅读需求。手机移动图书馆是新媒体与阅读的完美融合,是互联网新时代下阅读方式的产物。新媒体在重新构建阅读宣传方式方面发挥着重要作用,摆脱旧时单调的宣传手段,使新媒体技术不仅仅是阅读宣传相关的平台,并且要使用相关技术使得读者本身成为阅读宣传的一部分。

### (三)线上线下同步推广

随着社会的发展,互联网技术的进步,读者与图书馆,不论是线上还是线下的交流逐渐增多。所以,相关的阅读宣传工作可以结合线上线下同时进行。在进行相

关工作时,可以在线上直播宣传,同时线下也进行推广,并且在线上直播活动结束后,线下推广也可以一直持续,不断增强自己的知名度。像这种线上与线下相结合的宣传手段,不仅仅促进了读者与图书馆的交流,还提升了读者社交化阅读需求的体验感。

## 三、互联网时代阅读推广未来发展

### (一)推广服务品牌化

相关互联网阅读推广的实战经历说明,一个阅读活动要有长期性和持续性,活动要在规定的时间段进行,并且可以一年又一年的开展来使自己有了影响力,慢慢的积攒人流量和粉丝量,从而使自己可以长时间的进行下去并得到良好的结果。在互联网新时代,要追求品质,形成品牌化意识,并且将意识转化为实践实施它,建立自己的品牌是必不可缺的。

### (二)推广主体多元化

在以前,阅读相关的推广活动主要是图书馆组织,但伴着互联网新时代的进步,阅读推广不单单是图书馆的简单一方面,而成为了一个大型的方面,需要社会各界的联合才可以得到良好的发展与实现。先前的相关阅读推广工作,仅仅是在一个机构内,图书馆与宣传处等部门联合,每个部门有不同的分工,来完成活动的举办。但现在的阅读推广工作不同了,除了本机构的一些部门,还会与相关企业,相关组织等联系,携手推广互联网阅读,真正意义上的实现资源共享与优势互补。

### (三)推广服务公平化

实行阅读推广的目标之一是实现阅读公平化。现在,城市与乡村,以及城市与城市之间阅读的差异化是不可避免谈论的问题,尤其是一些贫穷区域的知识与信息的匮乏,是有目共睹的。互联网阅读的推广活动的进行,使得只要有网络的地方,就可以获取到知识与信息。除此之外,群体与群体之间也有差异化,很多正在修建的图书馆注意到了这个方面,在设计的时候,特意的安排了无障碍通道,视觉障碍阅读区域,儿童阅读区域等等,为一些特殊的人群带来贴心的关怀与周到的服务。真正意义上的做到了推广阅读活动的公平化。

## 四、结束语

总而言之,互联网是值得我们行之有效的使用工具,互联网阅读的方式可以带给读者高效及舒适的阅读体验。在互联网阅读时代,我们要提倡以全民阅读为目标,带平等、免费、共享的互联网精神运用到阅读中。互联网的阅读宣传活动是一个持久战,需要按照读者阅读的个性化,运用新时代的技术,新媒体的优点,不停的创新阅读宣传的新方式,锻炼阅读习惯,提升我国公民的素养。

## 参考文献

- [1]张广伟.移动互联网时代阅读推广工作的策略研究[J].边疆经济与文化,2019(01):117-118.
- [2]李薇.“互联网+”时代阅读行为与阅读推广策略[J].才智,2018(05):199.
- [3]李雨.移动互联网时代图书馆阅读推广策略探析[J].河南图书馆学刊,2019,39(04):6-8.
- [4]王锦贵.互联网时代基层公共图书馆阅读推广策略研究[J].公共图书馆,2018(02):74-77.
- [5]张晓梅.互联网时代基层公共图书馆阅读推广策略研究[J].传媒论坛,2019,2(14):132-134.

# 网络安全视域下医院信息系统的维护要点

冀鸣

(郑州市第三人民医院信息科 河南 郑州 450000)

**【摘要】**在信息技术飞速发展的过程中,医院也逐渐实现了信息化模式,建立了相对全面的信息系统,有效的提升了医院各项工作效率。但与此同时,医院信息系统运行过程中还必须关注网络安全问题,做好系统的维护及安全管理,确保医院信息系统的安全。

**【关键词】**网络安全;医院;信息系统;维护

## 引言

新时期,大数据技术已经对各领域发展造成不可忽视的影响,各大医院通过信息技术建立信息系统,完成信息的录入、输出以及使用。在医院信息系统当中,包含了大量患者信息,也包括了很多医护人员个人信息,如果网络安全得不到保证,则很可能导致医院信息系统出现故障,威胁医院网络安全性。基于此,加强对网络安全视域下医院信息系统维护要点的研究具有十分现实的意义。

### 1 医院信息系统在使用过程中可能出现的问题

#### 1.1 由于医护人员使用不当引发的问题

根据相关调查,发现一些医院网络信息系统故障的发生,与医护人员在使用过

程中操作不当有很大的关系。例如,一些医护人员在使用计算机时,由于不当操作导致突然断电,引发系统故障发生,不仅影响计算机信息系统运行,还可能损坏系统。另外,不正常的使用信息系统,不按照规定使用U盘等存储设备,威胁网络信息系统的安全。

#### 1.2 计算机信息系统出现问题

一方面,在计算机硬件方面。硬件是支撑医院信息系统正常运行的基础,保证硬件质量才能确保信息系统运行速度。但如果医院计算机硬件不过关,或出现故障情况,则会对信息系统正常运行造成影响;另一方面,计算机软件。如果采用软件与医院信息系统之间存在不兼容问题,或者防火墙、杀毒软件等不能及时更新,则