

是突发性事件,均需要做好准备和策划。今天,为全媒体时代,相比之前,选题策划的重要性更为突出,优秀新闻选题的成功与否,需依靠全媒体来推动,并离不开组织、策划、设计等多个环节辅助,还有同媒体各部门的合作,最终才能实现最理想的传播效果。

2 如何做好新闻选题策划

2.1 制定相关制度,做好行业分析

首先,想要将新闻选题策划工作做好,就需要深刻分析社会现状以及客观事物,精准把握规律,对行业现状进行分析,并对行业未来发展趋势进行预测。宏观上应使用前瞻性思维观察、思考社会存在的问题,微观上关注细节的发展,做到统筹兼顾。并对其他媒体的新闻报道进行关注,进而了解其中宣传的方向与重点,然后根据这部分信息与本地状况,合理科学的实施选题策划,进而能够成功挖掘出深层次、意义重大的内容。其次,合理科学制定相关制度,规范新闻主题策划流程。

长春市于2014年全媒体改革实施后,就对新闻选题策划报道流程进行制定:一次采集、集中加工、多端发送。每早实施“策划会”,并认真布置、安排近期的新闻热点,如今,新闻资讯的获得都是实施的区域划分模式,将责任落实到个人,并对行业范围实施分组划分,并执行了新闻资讯获取工作的奖惩制,奖励那些先获取到第一手独家新闻的记者,并惩罚那些漏报和晚报的。与此同时,新闻中心从年初就会根据不同节点,对选题进行精心策划,并做好全年的新闻选题,然后将任务落实到个人,以充分保证新闻报道的完成率。

2.2 关注选题策划的正能量

新闻媒体在全媒体时代,自觉肩负着引导正确舆论导向的责任,并保证新闻选题策划同国家宣传的主旋律、基调相符合。时政类新闻中选题策划需要充分展现出责任意识 and 人文情怀,重视大众生存境遇以及发展需要,将新闻焦点放在民众身上,以确保新闻内容关乎民众生活利益。而社会类新闻,需要通过敏感的嗅觉以及独特的眼光,从复杂的新闻中选取一些热点、亮点和新兴的典型人物来开展选题策划。若新闻报道离开百姓的所盼、所思、所想,那么所报道的新闻便不具备传播价值。如今全媒体时代下,各种新闻不断涌现,为此,策划人要持续更新并优化新闻形式,独树一帜,将新闻内在的独特价值挖掘出来,在对正确舆论导向进行引导的同时,更好的激发出观众的正能量,进而为主旋律的弘扬、正能量传播营造理想的舆论环境。

2.3 新闻选题来源、渠道

新闻选题策划在全媒体时代,要提高对外功与内功协调发展的重视性,并通过正确的途径获得高价值新闻,确保新闻内容更具时效性。新闻资讯获得途径:1) 培养跑线记者。新闻中心把区域划分成片,并派专门记者对有关区域的新闻进行跟进,进而充分保证新闻中心能够在第一时间获得最新资讯。2) 日常工作中,记者

的新闻意识要强,对区域内事情有高度敏感性。利用对单位、部门的信息平台、微信公众号以及网站等来获取第一手信息。3) 构建报料平台与热线。并将相应的报料板块设置在微博或微信公众号上,通过热心市民获得新闻资讯。

2.4 全媒体对新闻选题策划的影响

以互联网为中心的全媒体正在飞速发展,在新闻竞争中,使用全媒体策划新闻选题,成为了新闻传播效果提升的关键途径和方法,目前新闻工作人员需要应对的问题就是怎样提升与巩固新闻报道的影响。所以,需要提高全媒体对新闻选题策划影响的重视,推进新闻主题策划的信息化和网络化,并利用微博、微信、网站等平台寻找线索,并应用大数据进行选题,持续创新并转变报道模式,通过对全媒体的充分利用和合理使用,进而提升新闻资讯的传播与影响力。除此之外,也有很多新闻媒体利用热点关注和投票等大数据创作新闻,运用网络形式,把握受众对新闻报道的反映和持续需求,进而使新闻报道的影响力与权威性获得提升。

如,长春市媒体新闻中心新闻报道的第一个渠道是客户应用和官方网站,二是直播,三是电视栏目微信。整体新闻信息发布呈现阶梯状,使新闻选题策划可以持续进行,最终方便观众提取自己需要的信息。

结束语

总体而言,全媒体报道的突出特点是传播渠道的丰富性和报道平台的多样化,全媒体时代,新闻选题策划也要针对全媒体特点,有针对性、突出重点的按照不同平台的特点实施推送报道。只有持续创新选题,使其满足受众需要,提升其贴近性和服务性,才能实现全媒体报道传播效果的提升。

参考文献

- [1]刘冬梅.县级电视台新闻编辑策划核心竞争力提升的策略[J].数字化用户,2018,24(48):227.
- [2]邹述凯.提升电视台新闻编辑策划核心竞争力的有效途径[J].西部广播电视,2018(20):134-135.
- [3]吴丽红.新时期如何提高电视台新闻编辑策划核心竞争力[J].西部广播电视,2018(17):180,182.
- [4]王延军.提高电视台新闻编辑策划能力的有效策略[J].新闻传播,2018(12):150-151.
- [5]徐斌.基于新媒体时代广播电视新闻编辑的策划分析[J].商情,2018(22):258.
- [6]丰艺清.探析新闻采访中选题和选题策划的注意事项[J].新闻研究导刊,2016(11):212.
- [7]张焱.基层广播电台如何做好选题策划提升民生类新闻节目质量[J].新媒体研究,2016(14):168-169.

谈新时代初中信息技术教学的关键要点

段建勋

(河北省衡水市枣强县张秀屯中学 河北 衡水 053100)

【摘要】21世纪是知识时代,也是信息时代,在这个技术发达,信息爆炸的时代,信息技术是每个人需要掌握的一项技术,也是人类社会生活、生产、学习需要的一项技能。初中信息技术教学,也就是以学生为目的,让学生尽早融入信息时代,掌握信息技术的常识,以此为力量,提高学生生活和学习能力。

【关键词】新时代;信息技术;课堂教学;方法

既然信息技术已经成了我们生活中必须要掌握的一项技术,一门学科知识,那么信息技术课程在初中的设置也是必要的、重要的,更是时代发展,教学改革的体现。的确,电子产品已在我们生活中无处不在,如,手机、电脑、机器人等,我们生活中随处都在用,都能碰上,这些也成了我们生活的必需品。因此,在素质教育要求学生全面发展的情况下,信息技术也就与历史、地理等一样成了初中生必修的一门课程,是学生综合素质知识结构中不可缺少的内容,不管是理论,还是实践操作,都将成为提升学生学习和生活能力的助手。所以,为了增强初中学生对信息技术基础知识结构的掌握,老师在教学中一定要结合信息技术课程特点,结合时代的需要,让学生结合理论进行实践,教学生灵活掌握知识,学以致用,才能升华其所学知识,促进理解,也才能不断提升初中信息技术课堂教学的质量。在此,笔者结合新时代的素质教育要求,结合初中生的知识基础以及信息技术自身的特点,归纳信息技术教学的关键几点,仅供参考:

一、运用教学情境,激发学生兴趣

大多数学生虽然爱玩手机、电脑,对于这些信息技术产品也能达到“无师自通”的水平,可是对于十几岁的初中生来说,让他们学习枯燥的信息技术理论知识,没有兴趣的驱动难以达到理想的学习效果。兴趣可以说是学生学习的主要动力源,是其在信息技术课堂上积极投入,认真听讲,不断探索,由浅入深获取知识的导向。在新时代背景下,初中信息技术老师要在课程教学中结合中学生的心理需求,根据教学内容创设更加适合学生学习的教学情境,让学生对信息技术学习产生应有的兴趣,能积极地投入到课堂具体的学习活动中,保证学习质量,促进课堂教学。如,在“信息技术的应用及影响”内容的教学过程中,可以创设这样一个问题情境:“请问同学们,我们生活中见过哪些信息技术的应用实例呢?”这个问题肯定会引起学生思考,有的会说用学习机学习、有的说用多媒体制作读书PPT,还有的说玩游戏、用美团订餐、天猫购物等等。这种问题情境,把信息技术与学生的生活联系起来,使学生产生亲和感,把学生带进鲜活的学习情境中,让学生结合自己的认识,参与到课堂教学互动,推动教学顺利、有效地进行,完成教学任务。

二、把经验和常识融入教学,强化课堂亲和力

新时代,信息技术在我们的生活中无处不在,所以无论是小学生还是初中生,都多多少少对信息技术有所了解,有所接触。如,课堂上碰到的多媒体、手机、学

习机、电脑,还有出去吃饭用二维码点菜等,都是信息技术在我们生活中的缩影。学生在这些生活中所见,所积累的有关信息技术方面的知识,逐渐让学生在某种程度上熟悉了信息技术,对它有了感性的认知,这就为信息技术的教学奠定了良好的基础。当然,这并不能代表初中生就了解信息技术,掌握了它的理论,对它有了系统性了解,那些只不过是浅淡的认识,就像我们都知道《红楼梦》,可是它是怎样写成的,还需要深入的研究。学生对信息技术知识,操作,还要在学习中不断提升,才能使技术与理论完美结合。

三、学以致用,提高学生的操作能力

教学经验告诉我们,信息技术课程是一门理论与实践紧密结合的课程,在教学中老师不但要注重理论的传授,还要让学生把理论放到实际操作中去检验、去巩固。信息技术老师要结合初中生特有的好奇、好动心理,要有意识地引导学生运用自己所学的信息技术知识来解决生活中的实际问题,让学生对信息技术理论知识与操作技术进一步的理解和掌握。如此,首先能使学生有效巩固课堂所学知识,认识到信息技术对我们生活的重要作用;其次,运用知识的练习,还有助于课堂气氛的调节,提高学生的积极性,让学生对信息技术产生浓厚的学习兴趣,对运用信息技术充满好奇和热情。如,给学生一个任务,用Word设计一个文档、用PS制作一个平面广告、运用高德地图进行导航,也可以利用网络资源查阅一些学习资料等。可见,学以致用,抓住信息技术与生活的关系,引导学生运用信息技术解决生活问题,既拓宽学生的实践空间,检验学习的效果,也能培养学生信息技术的意识,无形中提高他们运用信息技术解决实际问题的能力。

21世纪是信息技飞速发展的时代,我们生活中已经不能没有信息技术。对于新时代的初中生来说,学习信息技术不但是必需的,也是重要的,更是他们综合能力的构成要素。所以,初中信息技术老师就要根据信息课程的特点,结合学生需要,本着学以致用为目的实施教学,提高学生信息技术的知识,实现有效教学。

参考文献

- [1]杨明星.初中信息技术有效教学策略的几点尝试与探索[J].学周刊,2017(14)
- [2]李光.浅谈信息技术在统计课程教学中的优化作用[J].职业,2016(03)
- [3]秦艳梅.高中信息技术课程分层教学模式的设计与应用研究[J].亚太教育,2016(04)