

# 旅游管理专业就业思路及实践探索

李洁

(江西财经大学现代经济管理学院 江西 南昌 330032)

**【摘要】**自建国以来,我国经济发展形式逐步向社会主义新态势方向转变,在新时代影响下,我国各行各业皆呈现出新的发展趋势。旅游业作为我国经济建设过程中的重要发展项目,随着时代发展,他逐渐成为人们业余时间消遣放松的娱乐项目。旅游业发展速度之所以能够如此迅速,实际上还是离不开专业人才的共同经营、共同发展。基于此,旅游管理专业逐渐被人们所关注,而旅游管理专业人才则直接影响着旅游业的长期发展。然而,目前许多高校旅游管理专业学生正面临着就业危机,旅游管理专业学生就业率低问题的产生较为频繁,间接影响我国旅游业的可持续发展。本文分析影响高校旅游管理专业就业因素,探究旅游管理专业学生就业对策。

**【关键词】**旅游管理专业; 就业思路; 实践探索

## 引言

旅游业在发展过程中,旅游管理专业人才能有效处理各种突发问题,使旅游业发展正常进行下去,为游客提供保障性服务。但是实际上,我国高校旅游管理专业学生在面临良好就业前景情况下,许多学生依然选择从事非旅游专业的工作,学生就业率低现象发生较为频繁。基于此,就旅游管理专业的就业思路以及实践探索进行研究对旅游管理专业学生就业前景有着重要的现实意义。

### 1 影响高校旅游管理专业就业因素

#### 1.1 学生就业眼光较高

学生在选择就业时,往往会受到许多因素影响,其中最主要的影响因素便是社会价值观念和家人的长辈的干预。新经济发展趋势下,我国旅游业发展持续增长,企业用人需求也随之增多,使得高校旅游管理专业也逐步受到人们重视与关注。然而实际上,许多学生对旅游管理专业存在一定的偏误,即认为旅游管理专业日后便是从事管理方面的工作,进而形成一种莫名优越感,导致学生在选择就业时对旅游管理相应岗位期待过高,进而造成挑选岗位、挑选单位的现象发生。

#### 1.2 缺少社会实践

现阶段,缺少社会实践也会影响高校旅游管理专业就业情况。高校在开展旅游管理专业教育时,老师往往缺乏实际经验,这便导致老师在教学过程中教学内容倾向于理论知识教学,而忽视实践课程的设置,使得学生虽然拥有丰富理论知识,相关实践技能却很薄弱,影响学生就业效率。

#### 1.3 学生就业观念不正确

目前,高校学生在选择就业时较为看重企业薪酬和待遇已成为普遍现象。许多高校学生对岗位期待值过高,对自身价值评估较高,希望自己具备的能力与才华能够快速得到重用。实际上,许多企业在招聘时,大部分新员工都被要求从底层做起,相对来说,企业更加看重个人社会经验。另外,学生在选择就业时,往往会因为企业给出的薪资待遇不符合自己期望值而放弃这一岗位,对自身社会价值并未认识透彻,导致“就业难”现象产生;高校学生对旅游管理工作存在认识误区,自以为旅游管理便是服务型工作,就业观念不正确,造成许多学生毕业后从事非旅游行业现象发生。

### 2 旅游管理专业学生就业对策

#### 2.1 提高学生综合素质

在面临新的就业形势下,高校学生要摆正心态,树立正确的就业价值观,提高自身综合素质,人生价值才能得以体现。首先,高校生要树立正确的思想观念和就业观念,深入了解旅游管理专业相关的就业岗位,根据自身实际情况,合理化制定努力的方向与目标,可以根据自己喜好来选择就业岗位,让自身人生价值得以逐步

实现;其次,高校学生要努力提高自身文化素养,掌握专业文化知识,如外语、计算机等专业性知识,丰富自身就业技能,进一步提高自身综合素质;最后,在日常生活中要保持积极向上的心态,遇到任何挫折都要迎难而上,养成乐观、开朗的性格,形成正确的人生价值观念,间接促进自身综合素质的提升。

#### 2.2 加大师资力量投入

随着素质教育理念的提出,高校越来越重视学生的素质教育,旨在帮助学生形成正确的思想观念与人生价值观,为社会培养全面发展人才,旅游管理专业亦是如此。首先,在旅游管理教育过程中,老师的作用不容忽视,高校要重视老师队伍建设,加大师资力量投入,定期开展旅游管理专业培训主题活动,邀请优秀、经验丰富非旅游管理老师上台演讲,与老师互相沟通交流教育经验,提升老师队伍的整体教育水平;其次,高校老师要开一对一的专业辅导教育,确保每个学生的专业水平都能达到企业用人标准,提升学生就业率;最后,高校要与企业达成相关合作,定期开展实习课程,让学生起身投入到实际岗位上,了解企业对岗位的用人需求,提高综合素质培养意识。

#### 2.3 完善用人机制

在新的发展形势下,企业要顺应时代发展潮流,积极完善用人机制,使得企业用人体系更加规范、科学,间接促进企业的可持续发展。企业人事管理人员在进行招聘时,要注重每个学生的综合素质,向学生详细介绍企业目前发展形势以及发展前景,让学生能够充分了解企业发展规划,便于做到心中有数;企业要学培养人才、储备人才,以正确心态对待每个新员工,适时展开旅游管理培训,提升新员工的综合旅游服务水平。

## 结语

新时代背景下,旅游业发展速度日趋增高,推动社会主义经济建设。为旅游业更好、更快发展,我国高校逐步设立了旅游管理专业,以期培养更多优秀的旅游管理专业人才。由此,提出相应的旅游管理专业学生就业对策,包括提高学生综合素质、加大师资力量投入及完善用人机制等,提升旅游管理专业学生综合能力。

## 参考文献

[1] 张思江, 李欢欢. 高职旅游管理专业一体化实践教学模式研究与实践[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(22): 182-183.

[2] 李平, 钟金凤. 多视角下独立学院旅游管理专业酒店类实践课程教学改革探索[J]. 中国管理信息化, 2019, 22(22): 222-223.

## 作者简介:

李洁(1982年12月),女,汉族,江西省南昌市人,学历:硕士研究生,职称:副教授,研究方向:旅游管理

# 对企业人事劳资管理工作的探讨

尹波

(贵州省烟草公司黔南州公司 贵州 都匀 558000)

**【摘要】**随着我国改革开放的不断深入,经济科技的不断发展,各种企业在改革的浪潮中,经历了翻天覆地的变化,在这一过程中为了调动企业员工工作的积极性,创造力,也出台了一系列相关的企业工资管理办法,而办法中最核心的,当数企业人事劳资管理工作。由此,做好企业人事劳资绩效考核核算管理工作,成为了企业发展过程中的头号工作。本文结合现阶段我国众多企业人事劳资管理实行中遇到的实际问题,探究企业人事劳资管理改进措施,并提出了合理化的建议与意见。

**【关键词】**企业; 人事; 劳资管理

企业的发展离不开员工辛勤的劳动,所以企业人事劳资管理对于一家企业的发展是十分重要的。随着我国经济与科技的不断发展进步,劳动力也逐渐出现了多元化。企业劳动力已不仅局限于传统意义上的人力劳动,时至今日已经发展出了许多的分支。管理者,技术人员,生产员工等等都属于企业劳资管理的范畴。由于各企业间运营模式的差异,企业发展也不尽相同,本文通过企业单位在实际运行中遇到的问题,剖析企业人事劳资管理的改进措施及建议。

### 1 我国企业人事劳资管理工作现状

#### 1.1 企业人事劳资管理战略不完善

目前,我国企业的总体组织结构不够完善,有的企业会出现头重脚轻的局面,机关办公室人员数量庞大,科研生产部门人员较少,导致企业的创收积极性不高,重点部门重点人才的数量不够,重点部门劳资管理不完善,无法从薪资待遇上激励重点部门的工作效率。另一方面,像这种组织结构不合理的企业,在人才流动性上做的也不是很到位,无法利用企业人事劳资管理给企业增加新鲜血液。这就会到导致企业的创造性不足,无法适应经济社会发展的时效性需求。

#### 1.2 企业职员的专业分布零散

一家大型企业,往往是由许多部门组成,部门之间的职责划分各不相同,而各部门的工作人员的工作性质,所学专业,也不尽相同,财务部门在制定人事劳资标准时,就无法满足所有部门的运行实际状况,由此,就产生了分配不均匀,无法用人事工资衡量实际工作状态的事情。

举例来讲,例如一家集科研生产于一体的大型高新企业,财务部门在衡量各部门的人事工资时,就很难做到按劳按需分配,因为这样一家高新企业里,专业繁杂,各部门从事的东西都不尽相同,有些是生产一线负责生产的员工,有些负责科研项目建设,有些是负责质量管理,有些是负责进度监督,在这样一家企业单位,财务部门在制定人事工资办法时,就存在着很多实际困难,因为衡量标准不尽相同,生产班组是按照产值来计算人员工资,而科研技术人员则是按照设计成果来计算人员工资。所以企业的专业分布性广,制定奖励性绩效工资办法有一定难度。

#### 1.3 人事劳资管理的考核方案的制定存在诸多问题

很多企业在制定人事劳资的考核方案时,缺乏严谨性、科学性,虽然各部门的考核方案各不相同,但是基本都大同小异、没有针对性、科学性。个别部门对绩效考核政策的把握不到位,在制定考核指标时没有将其量化、细化、具体化,造成

人为的拉不开档次。一年下来,有的员工的收入相差不多,失去了人事劳资的激励作用,使得那些平时工作辛辛苦苦、勤奋努力的、成绩突出的员工的工作得不到肯定,反而会降低员工的工作热情。

## 2 改善企业人事劳资管理的措施

### 2.1 劳资制度以人为本不断优化

企业在制定人事劳资管理制度时,应统管大局,听取多部门意见与建议,人事招聘部门在招聘企业员工之前,要听从各部门专业人士的意见与建议,在专业人士的指导下,平衡企业各部门的劳动力资源。注重人才数量与质量的合理分配,人事部门与财务部门通力合作,制定出一套符合本企业长远发展道路的,人事劳资管理方案。重视人力成本,优化企业人事劳资的分配方式,从根本上解决企业发展过程中人事劳资管理问题。

### 2.2 根据不同的工作性质,制定不同的劳资方案

由于企业内部工作方向分布比较广泛,各个部门所从事的工作不尽相同,所以导致了不可能用同一套劳资发放方案解决实际问题,想要从根本上解决这一问题,就要制定相对公平的,多种绩效奖励方案。制定出能真正激励员工工作积极性的劳资发放解决办法,每个月所得到的绩效奖励性工资真正让员工服气,避免出现人人埋怨、全员工作效率低下的问题。

### 2.3 将企业劳资制度深入细化

一家大型的发展成熟的企业,组成人员众多,人员构成复杂,不能说每名员工的工作能力,工作积极性都是一样的,那么怎么根据劳资工资的多少,体现每名员工的实际工作状态呢?这就需要将劳资工资分配制度深入细化,不能单纯按照工作量来统计表征员工的工作状态,要结合工作态度,工作效率,加班时间,等等很多因素去考察员工的工作状态,再参照企业劳资考核标准的要求,实事求是的制定各部门员工的劳资管理制度。从而实现改进企业人事劳资制度,调动员工的工作积极性的目的。

## 3 结论

想要改进企业人事劳资管理制度,就要结合员工不同的工作状态,制定出切实可行的,有操作性的人事劳资制度,才能调动全员的工作积极性,提高企业员工的实际工作效率,解决企业持续发展面临的问题,更好的为地方经济发展贡献力量。

### 参考文献

[1] 高兴宇. 企业人事劳资管理工作的重要作用及完善措施[J]. 企业改革与管理, 2019(02): 82+133.

[2] 李丹. 对企业人事劳资管理工作的探讨[J]. 商场现代化, 2016(29): 105-106.

# 艺术装置设计——空中花园

张克刚 孙宇鹏

(大连工业大学艺术与信息工程学院 辽宁 大连 116100)

**[摘要]** 稍微不同的装置艺术和传统艺术、装置艺术是基于物质文化在人类日常生活艺术加工、组合、转换和利用,以不同的物理形式展示其所具有的精神和文化内涵,也就是说,艺术提出了在某一特定领域的特定材料加工、改造,综合利用水平的一种艺术精神。装置艺术起源于20世纪60年代,也被称为“环境艺术”。此外,装置艺术具有明显的后现代社会特征,普遍用于室内。装置艺术必须让观众参与进来,并将他们置于一个三维空间中。

**[关键词]** 装置艺术; 探究; 三维空间

## 一、装置艺术的概念及发展历程

装置艺术是指艺术家的艺术形式有效地选择和结合了物质和文化实体消费不消费在人类的日常生活在一个特定的时间和空间环境的艺术转换,以便让他们解释富人新个人或团体精神和文化的影响。简单地说,装置艺术是一种场地、材料、情感的综合展示艺术。装置艺术是如此的年轻,它诞生于20世纪60年代,另一个名字是环境艺术。作为新树的分支,装置艺术的艺术开始胎生,波普艺术和上世纪六七十年代,极简主义和艺术有一个共生的概念,但在一个短的几十年,装置艺术涌现,成为当代艺术的时尚,许多画家和雕塑家必须装修房子自称装置艺术家。

西方艺术的大门第一次为装置艺术打开,并为其设立了专门的装置艺术画廊。英国伦敦的装置艺术博物馆和美国旧金山的卡帕街装置艺术中心在十几年间从一座建筑发展到四座。纽约新兴的当代艺术中心不过是一个装置画廊,庭院里有露天的摊位。各大艺术院校也开始开设装置艺术课程。英国哈德斯菲尔德大学有一个特殊的装置艺术学士学位。在西方当代美术馆的展览中,装置艺术也占有非常重要的地位。它在其他重要艺术门类发展之初就受到青睐。

## 二、空中庭院的理想

### (一) 空中庭院的基本设想

本装置的主体为一棵树,下面可以给观者提供休息,上面的树枝可以挡雨,树枝上挂有灯,可以照明。在初步构想方案后我进行了更深的思考,我想表达事物更迭的概念,于是我想在主体的根部和梢部各添加根茎和枝干,表达万物轮回一如既往的思想。

主体部分我想用综合材料完成,例如树脂,热熔材料等,细节部分我希望用玻璃胶和纸浆制作,在前期尝试不同材料小样,注意色调和谐,表现出本装置的艺术性和美感。在前期尝试不同材料小样,注意色调和谐,表现出本装置的艺术性和美感。

从一开始就想要座一个实验性质的作品。设计出来的东西不仅仅是用来看的并且可以称之为一种独特的‘体验’。我试图找出与材料、主题和颜色、选址,最匹配的设计。所以我们的灵感其实来自阿尔伯特博物馆。该设计的主题犹如透视天空一般,在文艺复兴时期,人们总能在教堂看到大体积的房屋结构,而这成为了该设计中的灵感来源。

### (二) 空中庭院的理念

所以我的概念出发点便是介入,以艺术装置介入庭院当中,不破坏原有气氛,有可以有新的功能(户外展览/园林空间装置)空中庭院在本质上既是宽泛的,又是精致的。它叠了多重画面的图幅,景象,融汇了多重意图的反思,探究。它将现代社会的时代关联含糊的记忆,想象连接起来,将互相间不能并存的地点,空间,拼贴成一个真实的地方,而正是这样一种拼贴,反应了休闲游园过程中最为精深的地方。

在空间层面上,围合之中的林泉并非由单一主题所构成,曲折蜿蜒的路径将一系列互不相干,主题合异的地点连接起来,将几个互相不能并存的空间和场地并置为一个真实的地方。在一中尺度收到的过程中,园林只是附着在日常生活世界一角的最小空间,但同时包含的又是世界的全部。

在时间维度中,周边的界墙构成了一种相对的屏障使得这一隅天地从周边的喧

闹中沉静下来,避开了那些短暂,琐碎,断裂与不稳定,一个具有时间的场所才可能沉淀而来,这是一个久远与当下并置的空间,一个包含所有时间,所有年代,所有形式,所有爱好的愿望场所,构成了一种与“时间的积累”相关联的异托邦。

异托邦有创造一个幻想空间的作用,这个幻想空间显露出全部真实空间,简直更加虚幻,显露出所有在其中人类生活被隔开的场所。鹅卵石作为一种纯天然的石材,取自经历过千万年前的地壳运动后由古老河床隆起产生的砂石山中,经历着山洪冲击、流水搬运过程中不断的挤压、摩擦。在数万年沧桑演变过程中,鹅卵石饱经浪打水冲的运动,被砾石碰撞摩擦失去了不规则的棱角,又和泥沙一道被深埋在地下沉默了千百万年。

因此,光滑圆润的鹅卵石预示着中国文化的处世哲学,饱经沧桑后的坚毅,温和与淡然,运用在中式庭院再好不过了。使用石板铺就而成的园径、台阶和水池周围的地面不仅美观,而且实用耐磨。不规则的石板形状,由大自然雕刻而成,石板给人的感觉就是坚毅,厚重,有沉淀感,走在上面内心不自觉地踏实和安全。创造另外一个空间/另一个真实的,与我们的空间同样完美,同样细致,同样安排的很好的空间,这是混乱的安排的不好的。

## 三、如何看待装置艺术

### (一) 「坏」设计「好」艺术

艺术家质疑和批判的能力,才能为他的作为作出解释。但对设计师而言,制造批判的物品,就等于是在恩将仇报。但当前不只有渴望成为艺术的设计,甚至还创造出可以脱离物质考虑的工业产品。

有个奇特的矛盾是,即使最物质主义的人,都难免珍视所谓没用的东西,胜过于有用的物品。没用并不是指没有用途,而是不具实用性,或至少没有太大的用处。

### (二) 情感与意义

装置本身就是一种艺术化的行为,无论用何种形式表现,能够透过作品将人带入相同的情境、相同的意念产生心灵上的共鸣的都是成功的装置艺术品!那什么样的装置作品会产生共鸣呢,我认为装置作品在表达上借用蒙太奇的手法,引导观众的注意力,激发观众的联想就是好的装置作品;再者装置主题明确、主体突出、形简意深也能很好抓住观众的心理。

无论哪种艺术形式,都是表达作者内心感情的手段,但是一千个读者就有一千个哈姆雷特,不同经历、性格、爱好的观众看到后必然会有不同的感受,有人喜欢就有人厌恶。创作者在创作的时候用最完美的形式手法,表现自己内心最真实的想法就好。懂你的人自然懂,不懂的人你说再多也没用。艺术家在创作装置作品的时候一定有考虑过展览作品的场地以及受众。在这个群体中,有人和作品产生很好的共鸣,其实展示的目的就达到了。有的人可能看不懂,或者不理解,这个也很正常,我觉得装置艺术毕竟还是小众的艺术。

### 参考文献

[1] 曹倩编. 实验互动装置艺术[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2011.

[2] 邓喜洪, 汪士琦. 超写实壁画的技术应用[J]. 东方藏品, 2018.

作者简介:

张克刚, 1972.5.5, 男, 汉族, 山东省 安丘市本科; 讲师, 艺术设计。