

阅读推广和全民素质

张霞

(重庆市涪陵区少年儿童图书馆 重庆 408000)

【摘要】当前我国国家公共文化服务体系建设中非常重要的一环是全民阅读,因此,阅读推广受到了很多人的关注。随着数字阅读快速发展,用户通过手机进行阅读蔚然成风。通过分析全民阅读的现状以及公共图书馆在阅读推广中的作用,提出针对不同的阅读群体,开展特色鲜明的阅读活动,切实提高全民素质。

【关键词】数字阅读;阅读推广;全民素质

当前我国人均纸质图书阅读量相对较低,随着智能阅读软件的快速发展,许多群众将目光放在了移动社交和数字阅读上。因为阅读的推广能够有效的提高群众的综合素质,所以图书馆需要不断的丰富图书的配置结构,提高群众阅读的兴趣,与此同时,我们还需要在当前现代信息技术发展的过程中,将现代信息技术渗透到图书馆的管理与宣传推广中。

一、在全民阅读中有效运用图书馆资源

1.1 打造品牌全民阅读活动

图书馆应当以市民阅读为核心,不断地举办文化活动,为群众搭建公益性文化阅读平台,使得群众能够不断的学习优秀文化。图书馆还可以邀请知名学者以及专家开展公益讲座,宣扬优秀的传统文化,鼓励群众踊跃参与到阅读活动中。图书馆通过举办各类读书活动,能够使得群众主动地进行阅读,这对形成良好的阅读氛围有着很大的促进作用。图书馆通过举办多种文化活动,培养全民阅读的读书习惯,使得群众在阅读中不断地提升自身的综合素质。如重庆市涪陵区少年儿童图书馆阅读活动走进重庆市涪陵武陵山大裂谷、重庆市涪陵区大木花谷等景点,实现文旅融合,重点推荐地方文献,让来自世界各国的游客朋友认识涪陵、了解涪陵特色文化。

1.2 通过弘扬经典文化促进全民阅读

部分图书馆通过围绕四大名著作为主题,邀请行业内的专家和学者开展讲座,在讲座中,专家和学者、群众通过互动,站在多个角度对名著的内容进行分析,这使得群众对四大名著产生了很大的兴趣,从而在社会上引起了读书的热潮。南京图书馆通过与报社合作,开设了《国学玄览堂》栏目,让经典文学通过现代传媒方式出现在群众的眼前。群众通过对经典文学的重新阅读,能够在专家学者指导下吸收书籍中的精髓,从而更加健康生活。

1.3 通过向群众推荐阅读的书籍,合理的引导全民阅读

南京图书馆通过在自身的官网上开设了年度和季度图书推荐栏,将优秀的书籍发布在推荐榜中,使得群众在面对较多书籍选择的时候,能够进行快速的选择。重庆市涪陵区少年儿童图书馆在2018年比对各分馆的阅读情况,有针对性地向群众推荐可以阅读的书籍,并将这些书籍的名单交给对应的专家进行最终审核,有效地引导群众在平时的生活中养成读书的习惯,提高全民的综合素质。

1.4 向群众提供多种阅读方式

随着当前电子产品的快速发展,当前已经出现了普遍数字阅读的趋势。群众通过手机扫描二维码就可以直接下载电子书籍,能够在手机上直接进行阅读,方便的阅读方式深受群众喜爱。在我国苏州、扬州和广西南宁等城市,已经出现了真人图书馆的载体,通过招聘有着丰富的社会经验才艺工作人员作为真人图书的形式,将自身的生活经历与角色融合,展现全新的阅读体验。通过多种阅读方式,使得群众能够便捷主动地进行阅读,提高群众的综合素质。

二、关于阅读推广和提高全民素质的思考

2.1 对群众进行分层阅读推广指导

社会群体中的个体往往有着较为复杂的学历背景和知识结构,不同的人有着不同的阅读诉求。所以在进行阅读推广的过程中,可以有针对性地结合不同群众的年龄、学历、阅读习惯等,以群众的特性为核心,分层地对群众进行阅读推广。在面向年龄较小的幼儿进行阅读推广的时候,应重点在于培养幼儿的阅读习惯,使得幼儿能够在平时的生活中养成较好的阅读习惯。例重庆市涪陵区少年儿童图书馆每周举办一次亲子读书会,亲子阅读可以培养孩子独立思考的能力,锻炼他们的口才和表达能力,培养他们的情操,让读书成为孩子的爱好和习惯,还可加深父母与子女之间的亲情。该读书会由一次只有几个家庭参加,增加到二十几个家庭参加,阅读推广的成效是显著的。在面对青少年的阅读活动时,应当结合青少年的阅读习惯,有针对性地提高青少年的阅读方法和阅读能力,使得青少年能够阅有所获、阅有所助。在对老年人进行阅读推广的过程中,可以为老年人开展电子产品阅读辅导,使得老年人能够跟上时代的节奏。在农民中推广阅读的时候,可以将农家书屋作为基层开展阅读活动的平台,使得基层阅读能够通过农村书屋有效地开展。

2.2 开展阅读特色活动

在进行阅读推广的过程中,应当注重社会发展的特点,有针对性的结合读者的实际需求,不断地创新阅读的方式,从而为群众开展多种多样的阅读活动,搭建起日常阅读活动的机制,从而使得地方阅读能够具备本地特色。工作人员首先应当做好图书推介,合理引导读者进行阅读,这是由于读者在面对海量书籍的时候,往往不知道如何选择自己感兴趣的书籍,如果盲目地进行选择,将会使得阅读慢慢失去兴趣。通过加强图书推介,能够使得优秀的图书得以快速地被列入到群众的阅读清单。首先,应当做好新书展示区,这能够让群众在第一时间了解新书的各类信息,从而第一时间发现新书。其次,应当做好国学经典的推荐,并在网站上搭建专区交流平台,让群众能够在网络上沟通和交流。由于读者是图书馆非常重要的资源,所以可以将读者资源进行汇总,让读者之间进行相互推荐,实现共同进步。例重庆市涪陵区少年儿童图书馆每两周举办一次国学经典亲子读书会。还可以通过举办多种多样的读书活动吸引群众参与,通过读书日和读书月的活动,开展专家讲座、知名作家见面会、征文比赛等活动,让群众踊跃参加。最后,还应当对群众的阅读群体进行分类,结合读者的年龄、职业以及爱好等,有针对性地开展读书活动,让阅读得以在群众中推广开来。

2.3 搭建阅读推广队伍

阅读推广不单需要图书馆作为主导,而是应当由学校、社会文化单位、公益机构等单位共同出力。通过搭建图书馆推广合作网络伙伴,让图书馆得以与其他组织顺畅地沟通和交流,搭建阅读推广队伍。这种相互交错的阅读推广网格能够使得阅读快速地被推广开来,所以地方政府应当加强各个部门之间的协作,共同致力于阅读推广和全民素质提高。通过发展民间阅读组织,成立阅读推广部门,让各方都能够参与到阅读中,定期向群众推荐各类书籍。

2.4 拓展阅读的新方式

随着当前科技的不断发展,互联网给阅读带来了新的机遇,让在线阅读触手可及,也让读者的视野变得更为宽广。在推广阅读的时候,应当积极使用全新的技术为读者提供更为便捷的阅读方式。积极地倡导读者通过电脑、手机进行阅读,实现数字阅读和纸质阅读共同存在,不断地推动阅读在群众中的发展。通过新媒体可以实现书籍资源的快速流动,有利于各类读书思想的碰撞和交流,这有利于进一步提高群众阅读的兴趣。

2.5 搭建阅读推广体系

由于阅读推广活动是一个长期和系统的工作,所以在进行阅读推广的过程中,应当制定完善的阅读推广计划,避免匆忙地开展阅读活动。当前阅读推广活动中往往有一些临时的工作任务需要完成,而且完成的内容较为复杂,这说明当前阅读推广体系还不完善,对阅读推广活动没有一个完善的评估,这将会导致阅读推广往往无法得以复制。

三、结束语

阅读活动的持续开展需要建立对应的管理机制。首先通过建立阅读推广团队,由对应的人员负责阅读的推广,建立完善的阅读推广制度。然后再对阅读推广的效果进行评估,在后续进行阅读推广活动总结和分析的过程中,应当不断地进行改进,确保有对应的反馈路径,工作人员通过掌握阅读推广的结果反馈,落实读者的需求,最后还应当设立阅读推广基金会,通过对阅读推广的场所建设、活动开展、图书推荐等等进行支持。通过建立现代化的阅读推广效果评估体系,达到提高阅读推广对社会的影响力,提高群众的综合素质,实现阅读推广的长远发展。

参考文献

- [1]张利娟.公共图书馆弱势群体阅读推广服务研究[D].安徽大学,2015.
- [2]周菁.论公共图书馆在推动全民阅读活动中的地位和作用——关于公共图书馆阅读推广服务工作的思考[J].艺术百家,2016,32(S1):378-380+394.
- [3]李雪梅.安徽省公共图书馆阅读推广活动调研报告[D].安徽大学,2016.
- [4]孙浩.基于阅读推广活动的河南省高校图书馆服务创新研究[D].郑州大学,2016.