

利用角色游戏培养小班幼儿语言能力的途径探索

王霞

(南昌市西湖区保育院 江西 南昌 330002)

【摘要】一般来说,孩子的幼儿时期是培养语言能力的关键期。所以,教师应该通过对小班幼儿的有效教学,帮助学生提升语言表达能力。在进行教学时,教师可以结合此阶段幼儿的特点,利用角色扮演、情景游戏等方式调动孩子的积极性,并让其角色游戏之中体验到人与人之间的交往过程,提升幼儿语言表达的完整性与准确性。本文就利用角色游戏培养小班幼儿语言能力的途径进行探索,以供参考。

【关键词】角色游戏;小班幼儿;语言能力

语言是人类交际过程中最重要的工具,因此培养幼儿的语言能力是幼儿教师需要完成的主要教学任务之一。在进行教学设计时,教师不仅要考虑到教学目标,还要考虑到小班幼儿的年龄特点。换言之,这个阶段的小朋友虽然年龄小,但是有很强的模仿能力与想象力。教师在进行教学时,可以依据此特点结合教师的教学目标进行教学设计,即利用角色游戏的方式让孩子愿意学习,并提升孩子的语言能力。

1. 利用角色游戏激发学生的表达兴趣

兴趣是引导孩子进行学习的重要因素之一,以兴趣为导向的学习往往能够让孩子更加享受探索的过程中。通过角色游戏能够充分激发学生的表达兴趣,进而提升学生的语言能力。具体来说,教师在带领孩子进行角色游戏时,可以通过积极鼓励的方式肯定孩子的表演,如给予孩子口头表扬,为孩子准备精美的奖品等,为学生建立自信,让学生能够有倾诉的欲望。这样在潜移默化之中就能够激发学生的表达兴趣,让学生从“要我学”逐渐转变为“我要学”。举个简单的例子,教师可以引导孩子进行故事表演。例如,在进行“雨里的小蚂蚁”这个故事的演绎时,教师可以让孩子分别扮演小蚂蚁、荷花、荷叶、蜜蜂、其他蚂蚁等角色。在进行表演之前,教师可以先向孩子们讲述“雨里的小蚂蚁”这个故事,并通过提问的方式让孩子们进行思考:小蚂蚁、荷叶、荷花、蜜蜂、其他蚂蚁角色形象是什么?让孩子根据自己的理解进行表演,在表演后教师也要进行积极的点评,通过言语鼓励或者物质激励的方式让学生得到肯定。

2. 利用角色游戏创设良好的表达环境

环境对孩子的学习有一定的影响。事实证明,轻松愉悦的环境更有助于激发孩子的学习兴趣、提高孩子的学习效率。在培养幼儿阶段小朋友语言能力时,为其创造一个良好的交流环境十分重要。为了让孩子能够在角色游戏时有真实的体验,教师可以在教室内建设游戏角,在游戏角内放置常用的道具。例如,在引导孩子做“过家家”这类游戏时,孩子可以在游戏角内选取小型的餐具作为游戏道具,并通过与小朋友之间的交流来提升语言表达能力。并且,在进行角色扮演的游戏时,孩子会不由自主的与其他小朋友进行合作,这样也有助于培养孩子的团结协作能力。除此之外,就是还要注重对学生心理环境的创设。每个孩子来自于不同的家庭,也有着不同的成长环境。学校环境相对于家庭环境来说固然是不同的,为了消除孩子对于学校环境的陌生感,教师可以通过角色游戏拉近师生、生生之间的距离。在游戏中鼓励孩子对自己的观点踊跃表达,提高孩子语言能力的同时,也能够让其积极主动的融入到班级的氛围中来。

3. 利用角色游戏为学生提供丰富的语言素材

孩子提升语言表达能力的前提就是需要其拥有丰富的语言素材,这样才能让孩子有话可说,同时也能够在一定程度上锻炼孩子的思考能力。通过角色游戏的方式进行教学,能够形象地模拟日常的生活环境,让孩子能够近距离观察生活现象,从而丰富自身的语言储备。举例来说,在进行“邮票的秘密”这一节课的教学时,教

师可以提前为孩子布置任务:让孩子在家长的帮助下查找邮票的样子,观察邮票的形状、大小,邮票上的图案;了解邮票所表达的意义,以及邮票的用途。在课上教师可以让孩子扮演不同的邮票,增强孩子切身感悟的同时,也为孩子提供了丰富的语言素材。另外,针对孩子极强的模仿能力来说,教师可以在课上为孩子展示动画片段,让孩子在了解动画片的内容后分组进行角色扮演,并将动画场景再现。在此过程中,教师也需要引导孩子进行思考,并认识到动画中的人物在进行交流时说话的艺术,帮助孩子提高其语言表达能力。

4. 利用角色游戏强化师生、生生之间的互动

在进行角色游戏时,由于孩子缺乏生活经验,对于角色的理解并不深刻,如若没有教师的引导,则很难将游戏进行下去。因此,在角色游戏中,教师需要充分融入其中,以身作则的向学生进行引导示范。举例来说,给定一个厨房场景,教师就可以模拟在厨房做菜时步骤,并边做边向小朋友们解释。例如,今天班级内的小朋友们表现都非常好,作为奖励,中午给小朋友们做一个炒鸡蛋吃。首先打个鸡蛋并搅拌均匀,然后起锅烧油,油热把鸡蛋倒入锅中翻炒,最后加入调料再翻炒,这样炒鸡蛋就做好了。在此过程中,孩子能够通过聆听教师的讲解提升语言表达能力,同时了解一定的生活常识。但是仅有师生之间的互动是不够的,有时因为师生之间的年龄差距,身份差距的在沟通上很容易出现矛盾,生生之间的互动则更容易让孩子融入到角色游戏中,对提升幼儿的语言表达能力更为有效。例如,教师可以给定孩子一个购物的场景,让孩子模拟购物游戏,充分感受到生活中的乐趣。在角色游戏结束后,教师也应该对孩子的表现进行总结。先让孩子提出自己在游戏中的优势与不足,然后教师在针对孩子的回答进行补充,并对其不足提出改进方案。

结束语

综上所述,教师在培养幼儿语言能力时要结合幼儿的特点选择合适的教学策略。利用角色游戏进行教学就是其中的有效教学方法之一,通过此种方法的实施不仅能够激发学生的表达兴趣、创设良好的表达环境,也能为学生提供丰富的语言素材,强化师生、生生之间的互动。除此之外,角色游戏教学的方式也是幼儿最容易接受的方式之一。幼儿最喜欢的活动就是游戏,角色扮演也是其最常进行的游戏,在此过程中只要教师稍加加以引导就能让学生在游戏的同时进行有效表达,从而潜移默化的提升幼儿的语言能力,达到教师的教学目标。

参考文献

- [1]任昭凤.角色游戏中发展幼儿语言表达能力的有效性探究[J].学前教育(上),2019(12):175.
- [2]段生花,周彦霞.如何通过游戏培养幼儿的语言表达能力[J].甘肃教育,2017(18):80.
- [3]林静.浅谈角色游戏对幼儿语言发展的促进作用[J].文化创新比较研究,2017,1(34):48+53.

报纸新闻编辑工作特点与素养提升思考

沈贤中

(皖西日报社 安徽 六安 237000)

【摘要】在当前现代化城市建设不断完善的社会背景下,各行各业都与信息之间有着紧密的关系,信息的传播和扩散也成为了人们生活中不可或缺的一部分。在此背景下,人们对于新闻内容的时效性和准确性有了更高的要求,为了保障新闻编辑工作的顺利进行,则要进行工作的创新和优化,并提高新闻编辑工作者的专业素养,保持高质量高效率的工作状态。基于此,本文将对报纸新闻编辑工作的特点分析基础上,重点探讨了提升报纸新闻编辑工作者素养的具体措施,以供参考。

【关键词】报纸新闻编辑;工作特点;素养提升策略

一、报纸新闻编辑工作的特点分析

(一)对新闻内容描述和概括更加全面和广泛

报纸新闻编辑工作对于新闻的报道不仅仅是对时间的基础信息进行公布,还要进行一定程度的延伸,将事件的发生原因、发生过程以及该事件所造成的影响、后果等,都进行全面细致的分析,从而能够将事件的本质展现到读者面前。大多数人在观看新闻时,不仅仅是单纯的去了解一件事情或者是知晓一些信息,更多的是希望在新闻事件分析的基础上,能够有一些关于该事件的分析和总结,从而能够以更加全面的角度去看待新闻事件。所以,新闻编辑工作者在进行工作时需要确保新闻内容的真实性、有效性、全面性以及广泛性等特点,并在编辑新闻的同时将自己的观点和看法添加到其中,作出相对公正的评价。基于当前的社会发展形势,只有确保在新闻编辑时能够突出重点内容、简化新闻篇幅、合理公正分析,才能够获得读者的认可和青睐^[1]。

(二)将信息技术与新闻编辑工作紧密结合

在传统的新闻工作模式中,工作人员对于新闻内容需要到现场进行收集,这种工作模式不仅会增加新闻编辑工作者的工作压力,获取信息的效率也较低,并且无法在短时间内将新闻信息传送出去,进而会导致信息传输不及时、信息准确度低的现象。随着科学技术的快速发展,多媒体信息技术逐渐被应用到各行各业,将其与新闻编辑工作进行有效的结合,不仅能够减轻工作人员的工作量,降低工作压力,还能够节省出更多的时间去提高新闻信息的准确率和有效性。并且,采用多媒体信息技术还能够使工作人员通过网络来进行信息的收集和整理,不需要再去现场收集信息,不仅节省了工作人员的时间,将降低了工作的成本。同时,利用互联网能够将编辑的新闻在最短的时间内发布出去,提高了新闻工作者的效率,提高了新闻发布的有效性。

二、提升报纸新闻编辑工作者素养的措施

(一)提高新闻编辑工作者的科学文化素质和理论基础

新闻报道的内容可以说是新闻编辑者价值观的反映,能够体现出新闻编辑工

作者的思想素质水平和价值观的高低,也会对新闻观看者的观点和看法造成一定程度的引导,起到舆论导向的作用。所以,作为一个新闻编辑工作者,需要具备高素质、高文化、高专业的基本素养,使自己的政治文化态度和思想理论导向能够符合当前时代发展的趋势,进而能够满足当前新闻编辑的实际需求。同时,作为新闻编辑工作者需要确保自己有专业的、丰富的理论支撑,确保自己编辑的新闻内容是具有合理性和科学性的^[2]。除此之外,还要在客观公正的基础上对新闻内容进行分析,避免出现引导舆论的现象,保证新闻内容是清晰具体的。对此,政府和相关部门可以定期组织新闻编辑工作者进行学习和培训,使其能够不断完善自己丰富自己。

(二) 提高新闻编辑工作者的心理素质 and 承受能力

提高新闻编辑工作者的心理素质和承受能力也是完善工作素养的重要措施之一。在进行新闻编辑工作时,难免会遇到一些不符合人们价值观和是非观的事件,但是作为新闻工作者需要的就是克服这些困难,以客观公正的心态去看待问题,将事件进行完整的还原,不能够将带有个人观点和内容编辑到新闻中。其次,新闻编辑工作者由于自身工作的特殊性,经常会面临巨大的工作量和工作压力,如果不能保持良好的心理素质和承受能力,很有可能无法胜任该项职务,或者是在进行新闻编辑时因为自身无法进行良好的调整而造成新闻内容出现失误和偏差的现象。

(三) 培养新闻编辑工作者的责任感

对于报纸新闻编辑工作者工作素养的提升,需要明确他们的工作责任感,使其能够具有高强度的工作责任心^[3]。作为新闻编辑工作者,不仅仅是收集和发布新闻,还需要对发布的新闻保持负责的态度,即对自身的言论和观点负责,以为

人民服务的角度出发,确保新闻发布的真实性和准确性。其次,在提升工作责任感的同时,也要保持对工作的热情和兴趣,并且能够以坚持的态度去对待新闻编辑工作,进而能够在之后的工作中不断的提升自己,使自己的工作效率得到完善。最后,在进行新闻编辑的过程中也要注重社会的整体效益,避免出现因盲目追求个人利益而出现新闻内容不实现象,甚至是为了一些经济利益而编辑具有错误导向和价值观的新闻内容,不仅会损害个人的工作形象,还会造成负面的社会舆论现象。因此,对于新闻编辑工作者工作素养的提升,需要树立起自身的工作责任感和社会责任感这对于新闻编辑工作的顺利开展也具有重要影响。

结语

综上所述,随着社会经济不断进步,人们的生活水平也在不断的提升,在此背景下,社会各界对于新闻内容的质量要求也越来越高。作为新闻编辑工作者,则需要不断的提高自身的专业能力和理论知识,使自己的思想道德品格更加的完善化,从而才能够报道出更高质量的新闻。

参考文献

- [1] 邹媛媛. 报纸新闻编辑工作特点与素养提升思考[J]. 科技传播, 2016, 8(10): 63-64.
- [2] 屈庆华. 新媒体时代报纸新闻编辑的素养发展研究[J]. 科技传播, 2018, 10(09): 46-47.
- [3] 韦芳. 基于网络新闻编辑和报纸新闻编辑的互补发展探讨[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2018(11): 96-97.

迪卡侬价格策略影响因素分析

陈茂婷

(成都体育学院 四川 成都 610041)

摘要 运用文献分析、数理统计、逻辑推理等方法,分析迪卡侬价格策略的影响因素及价格策略给迪卡侬在行业竞争中带来的竞争优势进行分析。主要结论:迪卡侬价格策略的影响因素主要为自身的市场定位与政策环境契合、独特的营销方式、全产业链运营节省开支;价格策略也是迪卡侬在竞争激烈的体育用品零售市场占据一席之地的“大功臣”。

关键词 迪卡侬; 价格策略; 体育用品

在《“健康中国2030”规划纲要》的指引下,基础设施建设不断完善,人民群众的体育消费不断增加。体育用品作为参与体育运动的重要环节,其行业竞争状况日益激烈。而迪卡侬,这一在电商兴起后才对中国市场有所涉足的法国运动超市在极短的时间内便位居“2018年度中国零售百强”榜第66位,更是成功位列“2018世界品牌500强”第484名。截至2019年11月,迪卡侬已在中国112座城市开设294家实体店,中国市场成为其最大的海外市场。在竞争激烈、消费者日益挑剔的中国体育用品零售行业内,迪卡侬始终抓住价格这一大卖点,一步步地牢牢占据市场。

1. STP与政策环境的完美契合

STP战略是现代化市场营销战略的重要分支,STP营销是现代化市场营销的核心,STP战略中的S、T、P三个字母分别是Segmenting、Targeting、Positioning三个英文单词的首字母缩写,分别对应市场细分、目标市场和定位。只有确定了明确的目标市场,才能制定行之有效市场营销策略。相较于耐克、阿迪达斯等定位于专业、高水平竞赛的运动品牌不同,迪卡侬自创立之日起就将目标客源瞄准了普通大众,集中力量开发入门级别运动的运动装备,这点,与在几乎同一时间起步的大众体育消费有机契合。2014年,国务院下发《关于加快体育产业促进体育消费的若干意见》即46号文件,此举将全民健身上升为国家战略。国家政策的大力支持使大众体育消费迅速发展,而以大众体育作为目标市场的迪卡侬,刚好抓住了的百年一遇的美好机遇。

迪卡侬来自欧洲,严格遵守欧盟标准,可以说是物美;迪卡侬对于消费者做出了最大程度的让利,压缩成本,降低价格,换句话说,他的产品价廉。物美价廉刚好迎合了处于入门阶段运动消费者注重的产品高性价比,使消费者在挑选产品的时候放心大胆买。

2. 注重营销方式

关系营销,是把营销活动看成是一个企业与消费者、供应商、分销商、竞争者、政府机构及其他公众发生互动的过程,其核心是建立和发展与这些公众的良好关系。与传统营销不同的是,关系营销注重建立并维护与顾客的长久的稳定的关系,为维护这种关系,商家会在短时间让利与顾客。在迪卡侬,关系营销的主要方式便是会员制。消费者成为迪卡侬会员并不需要支付任何费用,也没有任何门槛,只需要填写基本信息如邮箱、姓名等。而成为会员后,会在第一时间收到新品推介、商场内除换季因素外的商品折扣只对会员有效并且这种折扣是线上线下一致的、积分的福利也在鼓励会员们来消费多消费。

迪卡侬招聘商场工作人员时,十分注重应聘者的运动爱好,迪卡侬的大多数员工都是体育迷。员工拥有丰富的运动实践经验和浓厚的运动兴趣,这样不仅能够非常专业地向顾客介绍运动产品,而且能和顾客尽心地交流运动经历和体验,甚至能够为顾客提供较为专业的运动指导与建议。迪卡侬的商场里没有缠着顾客推销产品的店员,只看重短期效果不惜一切地推销产品的传统营销方式在迪卡侬已不再受用,贴心的服务与沟通更受顾客与员工的青睐。

除此之外,迪卡侬还十分注重顾客体验,深度体验式营销让消费者对于迪卡侬品

牌形成了最为直观的认知,建立起产品和顾客之间的沟通桥梁,培养了大批忠实顾客。现场良好的体验氛围,也在一定程度上提高了顾客对于产品的好感。

3. 全产业链运营

迪卡侬拥有一套自主运营的集研发、生产、运输与销售于一体的产业链,每个环节都是自己把控着,所以也就减少了我们常说的中间商赚差价的问题。不再考虑中间商因素,使迪卡侬可以全身心地投入到产品的研发、生产、运输和销售。值得注意的是,在这一链中,宣传并没有占有一席之地,退一步说,纵观迪卡侬的发展战略,代言、大赛赞助等宣传方式始终没能在主要路径上有所停留甚至出现,这也解释了为什么迪卡侬的知名度不及行业的其他竞争者。不过,迪卡侬把宣传的费用用于产业链的其他环节,减轻了消费者对于商品成本的负担,使消费者能够以低价买到好产品。从迪卡侬的全产业链来看,产品的研发可能来自不同的研发团队,而对于产品的生产、运输和销售,可以很好的发挥其规模效益,节省成本。首先在生产环节,不同子品牌的产品或者说同一子品牌的不同产品,可共享原材料、共享采购链甚至共享人力。在运输环节,若是运输车辆仅运输某一个子品牌,而排斥其他子品牌的产品,这样会造成运输载体资源浪费,迪卡侬的运输是以目的地这个点为中心,物流与运输目的地即零售商场联网以进行信息交流,发货、在途、接收实时掌控,以方便调整。

4. 价格策略对迪卡侬的影响

价格策略给迪卡侬带来的最大优势无疑就是使其在入门级别的大众体育爱好者中始终具有吸引力,严格的生产标准保障着产品的质量,低价与品质的结合,打造出了高性价比的迪卡侬。在当今运动用品品牌纷纷往国际化、潮流化、高端化发展时,迪卡侬正凭借他的实惠、质优、亲民低调地走进消费者地日常生活。

结束语

为研究迪卡侬价格策略,本文主要分析了迪卡侬价格策略的形成因素及该策略为迪卡侬在中国运动用品零售市场带来的竞争优势。主要结论有:迪卡侬价格策略的影响因素主要为自身的市场定位与时代环境契合、独特的营销方式、全产业链运营节省开支;价格策略也使迪卡侬在竞争激烈的体育用品零售市场中具有鲜明标志,对处于入门阶段的大众消费者始终保持吸引力。通过探讨迪卡侬的价格策略,为体育超市大众方向发展提供理论支持。

参考文献

- [1] 耿肃竹. 电商打不垮的迪卡侬. 创新世界周刊. 2019(04)
- [2] 周玲玲, 张恒. 波特五力模型视角下迪卡侬营销策略研究. 吉林体育学院学报. 2019, 35(01)
- [3] 田广, 郭敏. 我国体育产业与体育用品对外贸易互动关系研究[J]. 天津体育学院学报. 2018(05)
- [4] 当前国际贸易形势下我国体育用品营销透视[J]. 熊晓蔚, 付玉, 阎朝兵. 中国商贸. 2010(26)